



# Intramuros

Journal interne JCDecaux

JUILLET 1997

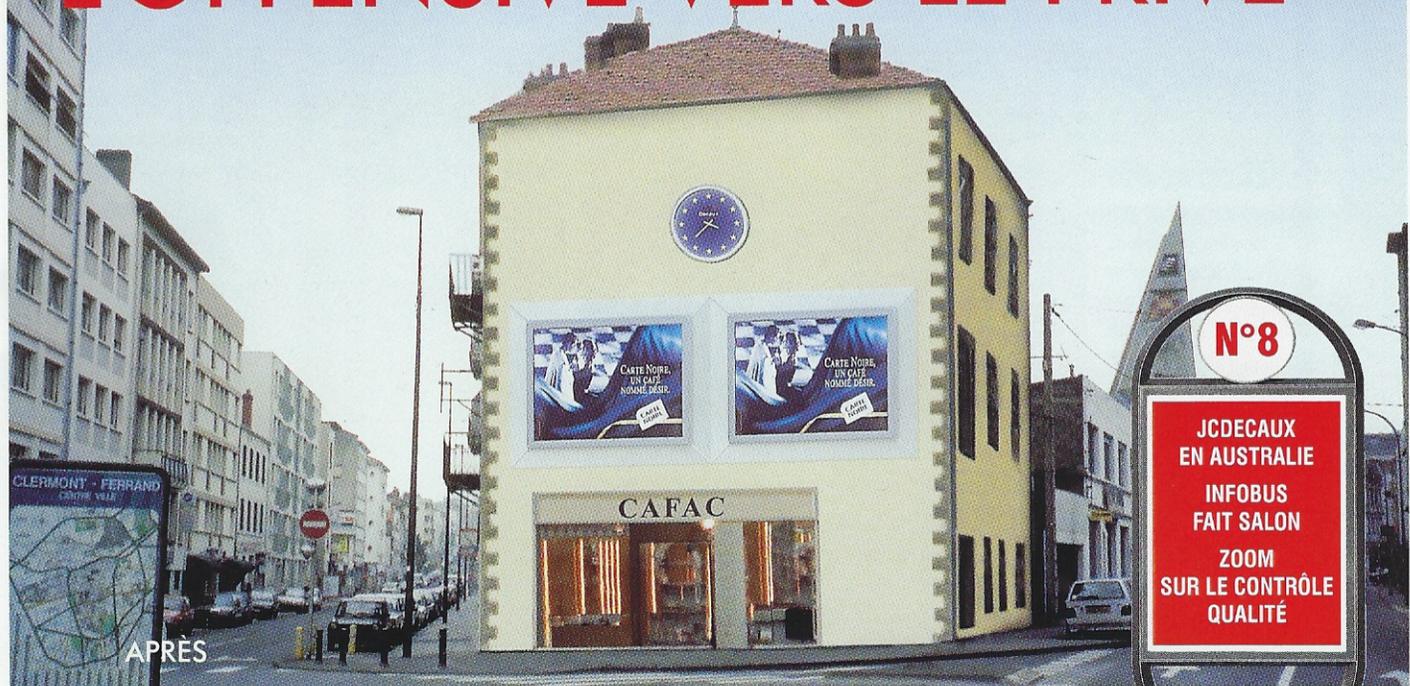
AVANT



# DPE

L'OFFENSIVE VERS LE PRIVÉ

APRÈS



**N°8**

JCDECAUX  
EN AUSTRALIE  
INFOBUS  
FAIT SALON  
ZOOM  
SUR LE CONTRÔLE  
QUALITÉ

ÉTATS-UNIS



# JCDecaux s'allie à **General Electric** pour New York

JCDecaux a conclu un accord de partenariat avec la société américaine General Electric Capital Services afin de répondre à l'appel d'offres de New York pour son mobilier urbain. General Electric Capital Services n'est autre qu'une filiale de la General Electric Company, société mondialement connue avec des activités diversifiées dans l'industrie, la technologie, les services et les

médias. G.E. Capital Services intervient pour sa part principalement dans le leasing d'équipements, la finance, les assurances, ainsi que par des prises de participations stra-

tégiques dans des secteurs porteurs. Ce partenariat, baptisé JCDecaux New York, contribuera à valoriser notre société aux yeux des Américains.



**GE Capital Services**

SUÈDE

# JCDecaux renforce son implantation en **Scandinavie**



Jean-François Decaux,  
Robert Caudron  
et Tomas Larsson  
ainsi que  
les représentants  
de AB Förenade  
Arebolagen.

JCDecaux vient de racheter la première société d'affichage suédoise AB Förenade Arebolagen, jusqu'à présent notre partenaire pour le mobilier urbain.

Les actionnaires ont souhaité céder leur activité dans l'affichage exté-

rieur à un partenaire compétent et solide, engagé en Suède depuis 1989.

Avec cette nouvelle acquisition, JCDecaux se donne les moyens de poursuivre son engagement à rendre l'affichage extérieur suédois

plus attractif, tant pour les villes que pour les annonceurs. Présente dans 16 villes du pays, notre société poursuit ainsi son développement en Suède qu'elle considère comme la vitrine de son savoir-faire en Scandinavie.

Océanie

# Cap sur l'Australie



Marc Zeisel

**Notre entreprise a placé l'ouverture sur les marchés internationaux au cœur de ses priorités. Aujourd'hui, JCDecaux met le cap sur Sydney.**

"Et le gagnant est... Sydney!" La capitale australienne accueillera les prochains jeux olympiques de l'an 2000. Ainsi en a décidé le comité olympique en septembre 1993. Franck Sartor, le maire de la ville, s'y prépare activement : il veut notamment procéder à la refonte totale de son mobilier urbain. Le 1er février, il nous a rendu visite à Sainte-Apolline pour étudier de plus près nos gammes de mobiliers. Aujourd'hui, nous attendons l'édition d'un appel d'offres qui devrait prévoir la fourniture de près de 700 Abribus, mais aussi des Mupi, des colonnes, des kiosques, des sanitaires, des corbeilles et des bancs. En attendant, Marc Zeisel, l'ex Directeur Régional de l'agence de Lyon expatrié dans la capitale australienne depuis la mi-juin, aura pour mission de valoriser notre

concept et nos gammes de mobiliers dans cette partie du globe. Il s'agit de faire reconnaître et adopter notre savoir-faire à l'autre bout

du monde, dans la plus grande ville d'Australie et au delà, dans la zone Asie-Pacifique où tout ne fait que commencer pour JCDecaux.

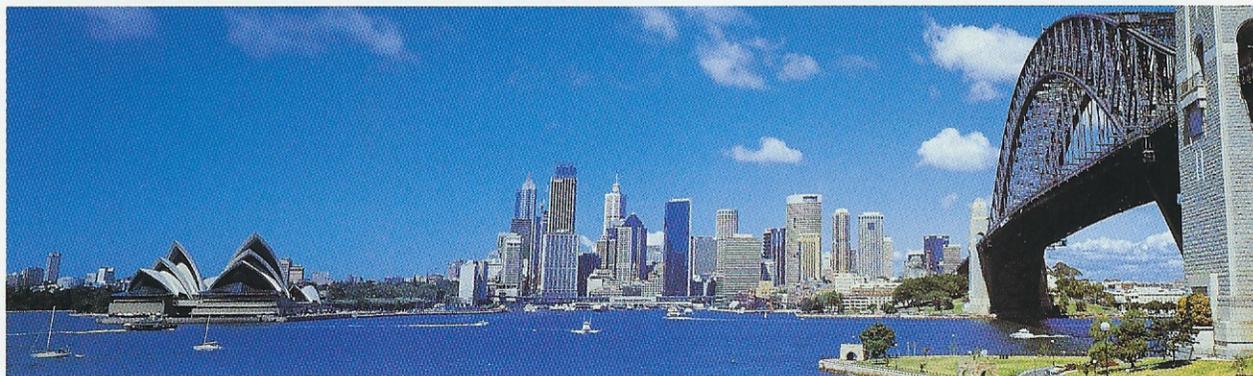


"AND THE WINNER IS ... SYDNEY!"

September 1993 J. A. Samaranch.

SYDNEY 2000

JCDecaux congratulates Sydney on its successful bid to host the 27<sup>th</sup> olympiad in the year 2000.



OPÉRATION 1000 JEUNES

# Le bilan de 4 mois de stage



Depuis  
le mois de février,  
beaucoup  
de choses se sont  
passées  
pour les jeunes  
en stage à l'agence  
IDF Ouest qui  
désormais peuvent  
faire valoir  
une véritable  
expérience  
professionnelle.

Du jour au lendemain, ils se sont trouvés immergés dans l'entreprise. Pas facile pour des jeunes qui n'ont jamais côtoyé le monde du travail avec ses règles, ses satisfactions, mais aussi parfois ses déconvenues. Cela dit, nos stagiaires ont reconnu que cette expérience de 4 mois leur avait apporté beaucoup.

Les voilà mieux armés pour aller se "vendre" sur le marché de l'emploi. Ils sont partis, le 5 juin, avec un certificat de capacité aux métiers de l'exploitation et un carnet de formation que leur a remis Monsieur Jean-Claude Decaux en présence de Monsieur Garraud, Directeur Départemental du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle des Yvelines.

Partis. Pas tous. Quelques-uns ont été appelés dans l'entreprise. Les autres, avec l'aide de JCDecaux, seront placés chez plusieurs de nos partenaires après avoir finalisé leur projet professionnel. "Des contrats d'apprentissage, de qualification, des CDD ou des CDI leur sont proposés", explique Patrice Gry qui dresse un bilan positif de ce stage : "le partenariat avec la Région, la Direction Départementale du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, l'organisme de formation Starter et les missions pour l'emploi des villes concernées a bien fonctionné et montré le rôle de l'entreprise dans l'insertion sociale".



# DPE passe à l'action!

## Decaux Publicité Extérieure

**"Propriétaires, votre panneau d'affichage nous intéresse", dit l'annonce publicitaire. Ce message simple, efficace, ne laisse aucun doute sur les intentions de Decaux Publicité Extérieure qui prend aujourd'hui position sur le secteur de l'affichage privé. Explications.**

L'expertise JCDecaux en matière de mobilier urbain n'est plus à démontrer. Notre société a bâti sa notoriété grâce à la qualité de ses produits et à la richesse des services qui y sont associés. Aujourd'hui, l'ambition de Decaux Publicité Extérieure est de faire aussi bien pour les propriétaires privés que ce qui a été réalisé avec les collectivités publiques.

Pour cela, D.P.E entend jouer à fond la carte de l'intégration du mobilier dans l'environnement. "Pour vous (particuliers, syndicats d'immeubles), qui louez ou envisagez de louer un emplacement destiné aux panneaux d'affichage, Decaux Publicité Extérieure répond à de nouveaux objectifs en offrant en particulier des revenus plus attractifs pour des surfaces plus réduites". Voilà en quels termes les négociateurs de D.P.E s'adressent, chaque jour, aux propriétaires privés de la France entière. Tous ont reçu une formation sur les lois

et règlements applicables, régissant la publicité, de manière à ne traiter que les emplacements légaux. Ils forment une équipe "hyper-réactive" qui, plus qu'une interlocutrice commerciale, entend être un vrai partenaire pour les bailleurs privés.

### UN NOUVEL AXE DE DÉVELOPPEMENT

Decaux Publicité Extérieure apporte une diversification importante dans les activités déjà développées par l'entreprise qui maintenant étend

ses compétences à la location d'emplacements publicitaires sur le domaine privé et se positionne ainsi par rapport aux sociétés d'affichage que sont Avenir, Giraudy et Dauphin. Ainsi, cette nouvelle branche de notre activité en générant des contrats avec des particuliers ou des sociétés commerciales va indéniablement avoir des répercussions sur les métiers de JCDecaux Services et de R.P.M.U. D'ailleurs, les résultats sont déjà là; l'activité de ces premiers mois montre qu'il faudra désormais compter avec D.P.E.



# La commission des métiers de L'exploitation



On la connaissait sous le nom de Commission des Produits d'Entretien, aujourd'hui elle devient Commission des Métiers de l'Exploitation et étend son champ d'action.

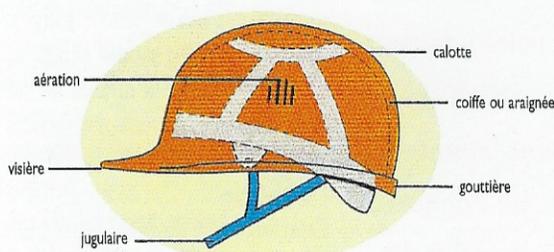
Créée il y a deux ans à l'initiative de Monsieur Jean-Claude Arousseau, la Commission des Métiers de l'Exploitation multiplie ses travaux au service de la sécurité et de la performance dans tous les aspects liés au travail. Aujourd'hui, son champ d'intervention couvre tous les produits, l'outillage (véhicules, échelles, petit outillage...) et les vêtements (chaussures, masques, lunettes, équipements de protection...) utilisés par la Direction de l'Exploitation. Comme il est d'usage, la commission se réunit régulièrement en présence d'un Directeur Technique Régional et éventuellement d'un chef de secteur ou d'un magasinier, pour établir des procédures collectives, appliquer les nouvelles dispositions réglementaires, tester de nouveaux produits disponibles sur le marché, voire dénoncer certains risques encourus.

Son rôle est aussi et surtout d'informer, le plus souvent par le biais de fiches de renseignements ou de documents aide-mémoire.

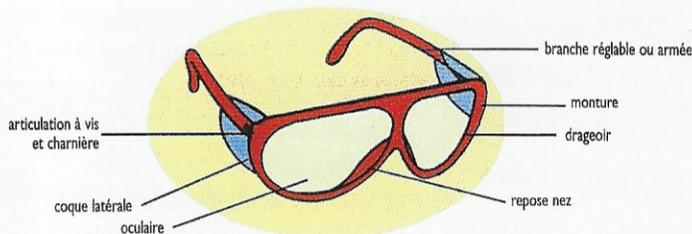
Ses travaux ont déjà donné lieu à la mise en place, dans chaque agence, d'un catalogue regroupant toutes les échelles et escabeaux conformes aux exigences de qualité et de sécurité.

Un aide-mémoire a également été diffusé sur le port des E.P.I. et des fiches de renseignements réalisées sur les produits d'entretien utilisés par les différents agents en fonction de leur métier.

D'autres sujets sont en cours d'étude comme la recherche d'un vêtement de pluie pour les personnels de terrain (les tests débiteront prochainement dans les agences de Lille et Bordeaux) et l'essai de nouvelles chaussures de sécurité.



Les casques



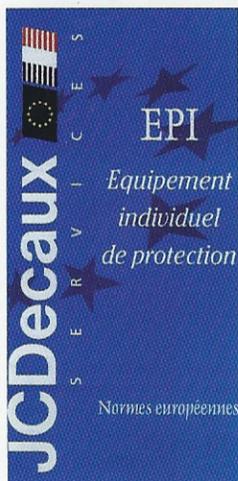
Les lunettes



Les chaussures



La Commission des Métiers de l'Exploitation s'est réunie les 13 et 14 mars derniers en présence de Michel Cardron, son président, directeur technique IDF Est, et son assistante Aurore Colas, Bernard Bessières, responsable des achats, Alain Peyron, responsable assurance et contrôle qualité, Philippe Chauvin, médecin du travail, et Patrick Pelissier, coordinateur d'exploitation à l'agence IDF Ouest.



# SEG

## Un nouveau départ



Depuis plusieurs années, SEG propose ses services aux collectivités pour l'entretien et la remise en peinture de tous types de mobiliers urbains.

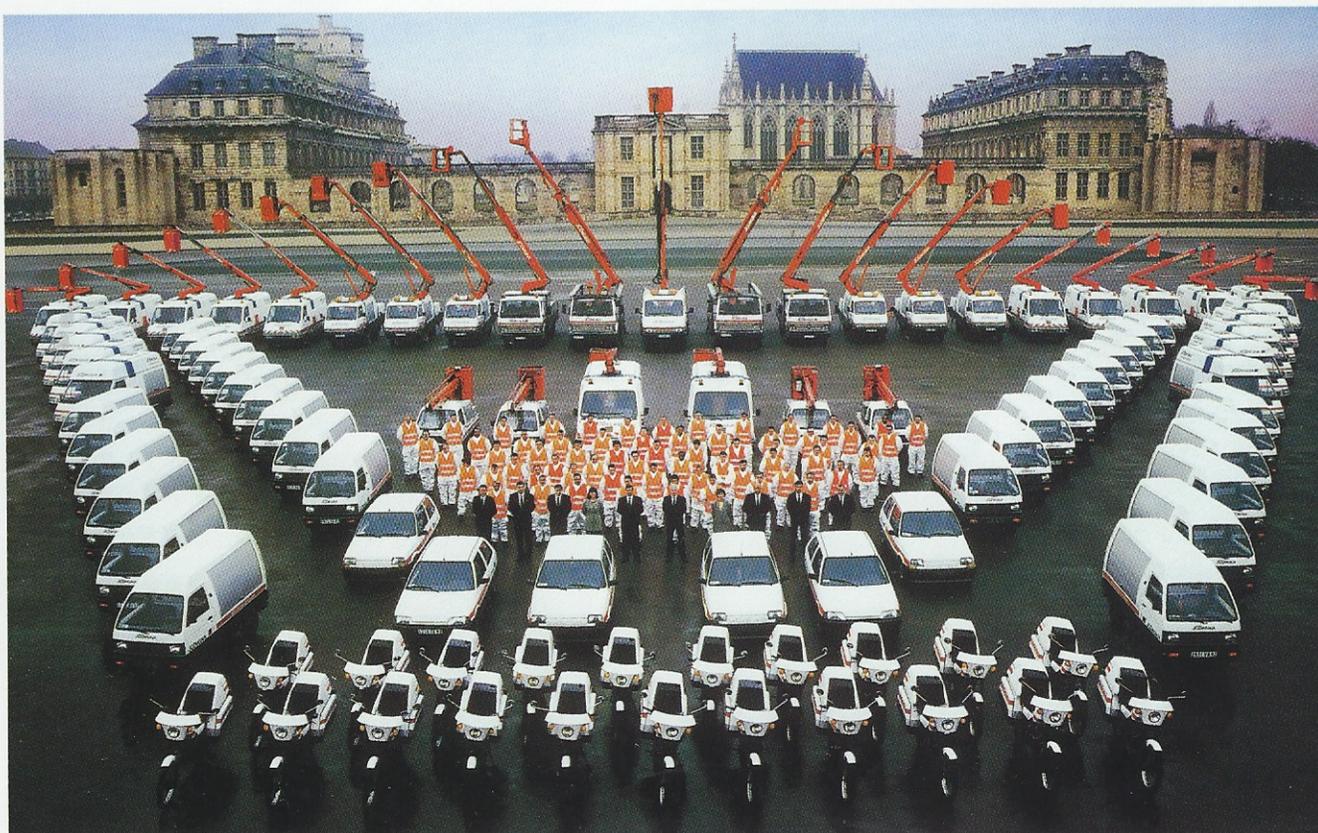
L'activité de SEG a connu de juillet 1996 à mars 1997 une période délicate : le contrat signé en janvier 1991, pour dix ans, avec la Ville de Paris a été annulé par le Conseil d'État à la suite d'une procédure déclenchée par le Préfet de Paris. Inutile de dire que les équipes de Patrick Marceau ont reçu de plein fouet la décision rendue en juillet 1996, cinq ans après l'attribution du marché ! "Tous les salariés ont eu une attitude remarquable face à ce coup du sort" commente avec le recul Patrick Marceau, "Ils ont été courageux et dignes. Aussitôt, Monsieur Jean-Claude Decaux m'a demandé de trouver avec la DRH des solutions afin de sauvegarder l'emploi". Une commission a été créée dès juillet 1996 avec l'aide des partenaires sociaux. Cela a permis durant ces 9 mois d'incertitude de reclasser 40 personnes en interne, de trouver 10

solutions externes, et de mettre en place des mesures provisoires permettant de maintenir opérationnels les hommes et le matériel.

Le sursaut est arrivé avec le nouvel appel d'offres lancé par la Ville de Paris en février dernier. SEG a joué de ses atouts : une parfaite connaissance du terrain, des équipes et des moyens performants

à des prix compétitifs.

Et de remporter la partie pour six ans avec des équipes aussi motivées qu'au premier jour qui interviennent à nouveau quotidiennement depuis le 1er avril sur les 450 000 mobiliers (du feu tricolore en passant par les armoires électriques jusqu'aux horodateurs) implantés dans la capitale.



L'équipe SEG photographiée sur le parvis du château de Vincennes.

## MY SANITAIRE IS BEAUTIFUL

Après les États-Unis et San Francisco, les îles Britanniques (Irlande comprise) s'équipent de 50 sanitaires universels automatiques répartis sur tout le territoire, et deviennent ainsi le premier pays utilisateur. Le montage, a nécessité la formation de 36 techniciens locaux pendant une semaine. Signalons un premier record de fréquentation enregistré à proximité de la gare de London Bridge où 2 200 entrées sont comptabilisées en moyenne par mois.



## LA QUALITÉ SOUS SURVEILLANCE

Qualité, le retour. L'organisme SGS qui nous a délivré le certificat ISO 9002 au mois de février a procédé à un nouvel audit de contrôle le 8 juillet. Il en sera de même tous les six mois. Il n'est pas question de nous reposer sur nos lauriers !



# Contrôle

## Objectif "zéro"

**On ne le répétera  
jamais assez :  
la qualité,  
c'est l'assurance-vie  
de l'entreprise.  
Qui dit qualité dit  
performance,  
fiabilité et clients  
satisfaits.**

La qualité, c'est facile à dire, mais moins facile à faire. L'équipe du Contrôle Qualité est sans cesse sur le qui-vive. Chaque jour, sous la responsabilité d'Alain Peyron, elle traque le dysfonctionnement, le petit défaut qui peut enrayer toute la mécanique.

Ses missions de contrôle commencent dès réception des pièces livrées par nos sous-traitants sur les sites de Maurepas et la Clef-de-Saint-Pierre. Près de 50 000 pièces ont ainsi été passées au crible en 1996. Les vérifications sont faites en suivant les spécifications et les plans établis par le Bureau d'Études mais aussi à l'aide d'une liste de points de contrôle. Voilà pour le "filtrage" effectué en amont. Bien sûr, une autre série de tests est systématiquement réalisée en bout de chaîne d'assemblage avant l'expédition des mobiliers chez nos clients internes (agences, filiales...).

Le service Contrôle Qualité peut aussi effectuer des expertises sur les produits en cours de fabrication ou finis (à la fois à Maurepas et chez les fournisseurs). Son rôle est également d'assurer la gestion du parc d'instruments de mesure dans le cadre de la norme ISO 9002.

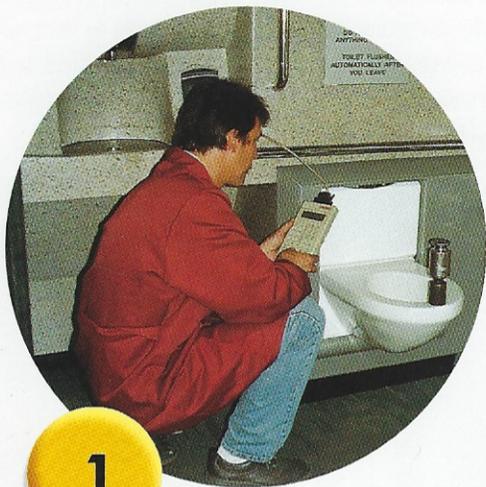
Depuis son arrivée en janvier dernier, Alain Peyron se penche sur l'optimisation des méthodes de travail au sein de son service : le Contrôle qualité doit non seulement mieux cibler ses actions, mais aussi assurer son indépendance vis-à-vis des interlocuteurs internes ou externes à JCDecaux.

De gauche  
à droite :  
J.- M. Therin,  
S. Dureuil,  
P. Treuil,  
J.- P. Figueiredo,  
B. Carre,  
P. Douessin,  
M. Paillardon,  
A. Peyron.

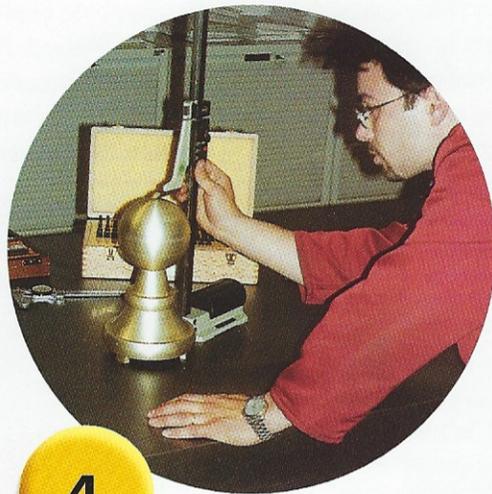


L'équipe du service Contrôle Qualité

# Le défaut



1



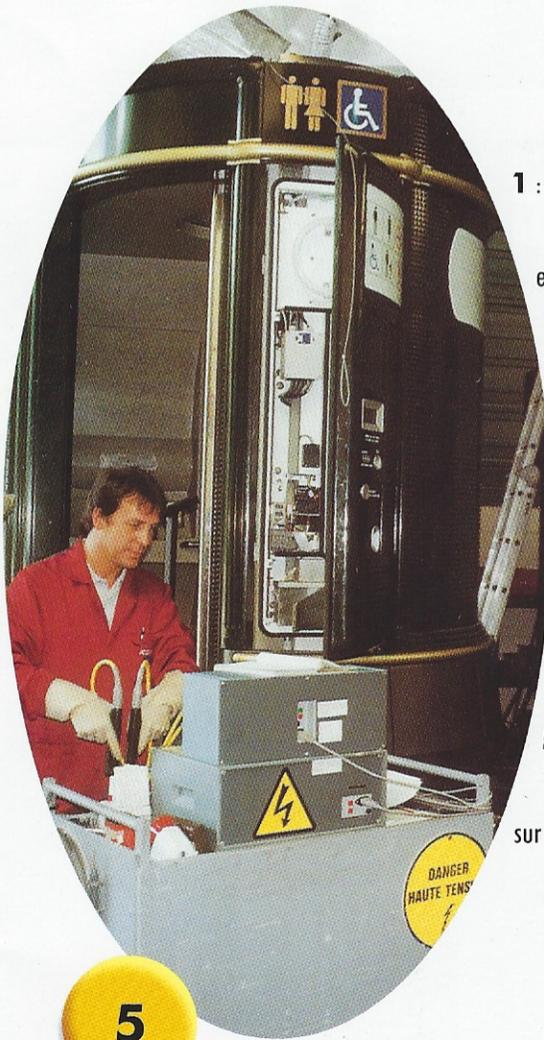
4



2



3



5

1 : Contrôle de sanitaire en fin d'assemblage.

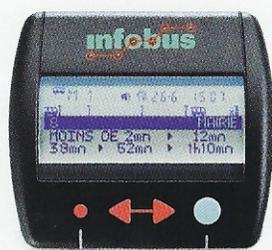
2 : Contrôle colorimétrique.

3 : Contrôle à la colonne de mesure.

4 : Contrôle au marbre.

5 : Contrôle électrique sur sanitaire.

# Infobus au congrès des I.V.F.



Notre entreprise ne pouvait ignorer le rendez-vous annuel des Ingénieurs des Villes de France fixé cette année au parc des expositions de Montpellier les 28, 29 et 30 mai.

En avant-première et en vedette sur le stand JCDecaux, la technologie Infobus a suscité la curiosité des visiteurs et montré à la concurrence que notre société a toujours une innova-

tion d'avance ! Un grand bravo à l'équipe de l'agence de Montpellier et à François Mouly, concepteur du stand, qui ont mis les bouchées doubles pour que ce salon soit une réussite.

En présentation sur le stand JCDecaux : un Abri Foster avec J.E.I. intégré, un mât J.E.I. Szekely, un Junior ultra plat nouveau modèle, un présentoir "pager" dessiné par Sir Norman Foster, quatre tabourets Starck et deux bancs signés Christophe Pillet.



# Infobus bis à Stuttgart !



Dans sa logique de développement sur les marchés étrangers, il était tout aussi normal que JCDecaux se frotte à l'ambiance internationale du salon UITP qui s'est tenu à Stuttgart du 1er au 5 juin. Cette manifestation, qui attire les professionnels des transports publics

du monde entier, est l'occasion de valoriser notre offre et d'identifier de nouveaux contacts à l'étranger. Ce qui fut fait à travers le système Infobus qui en un temps record, a voyagé de Montpellier à Stuttgart. Le kiosque à journaux conçu pour New York par l'architecte Stern et la gamme des mobiliers signés Mario Bellini pour Rome avaient également leur place sur un stand de 480 m<sup>2</sup> consacré aux dernières créations JCDecaux.



# Le Berlingo nouveau est arrivé



**Le Berlingo prend la relève du C15.**

**Cet utilitaire allie une capacité de chargement record à un niveau de confort proche de celui d'une berline.**

Direction assistée, plancher anti-vibrations, volant ajustable, rétroviseurs réglables de l'intérieur, assise conducteur surélevée, siège passager "intelligent" (repliable pour former un plan de travail et recouvrant un coffre de 100 dm<sup>3</sup>)... On ne compte plus les points forts du nouveau Berlingo. Ce véhicule répond aussi à des exigences de sécurité très strictes :

une rigidité renforcée grâce à plus de 4000 points de soudure, des barres de renfort dans les portes, une tenue de route améliorée par des pneumatiques plus larges et le bloc suspension arrière tiré du Peugeot 405 break. Mieux encore, le Berlingo bénéficie des dimensions utiles et du rapport volume/encombrement les plus performants du marché de l'uti-

litaire : 800 kg en charge et 3 m<sup>3</sup> en volume. Grâce à ce point essentiel, les afficheurs bas de Paris/IDF pourront charger en une seule fois la totalité de leurs deux tournées. Aujourd'hui, 12 Berlingo sont déjà opérationnels sur différentes agences. Nul doute que ce véhicule séduira les AMI, les afficheurs et les laveurs à qui il se destine.

## BREST

# Une réalisation du tonnerre !



La ville de Brest change et se transforme. Fin 1994, l'agence de Nantes entreprenait le réaménagement complet de la place de la Liberté. Pas moins de 48 mobiliers ont été choisis par la ville pour la deuxième naissance de cette place qui avait autrefois souffert des

bombardements. En l'espace de deux ans, JCDecaux a mis à la disposition des Brestoises 1 J.E.I., 3 colonnes Foster affichage, 2 colonnes Foster sanitaire, 10 can-

délabres Wilmotte, 18 candélabres Porsche, 4 Mupi Forum, 2 Mupi Paris et 10 abris Foster. Une réalisation très importante qui couronne un nouveau succès dans notre conquête de l'Ouest !



# Bienvenue

aux nouveaux



**Nicolas CLOCHARD-BOSSUET** a pris ses fonctions de Directeur adjoint de l'Exploitation le 28 avril. Ingénieur civil des Mines de Paris, il occupait auparavant le poste de Chef de terminal adjoint au sein de la compagnie Air France.



**Jean-Marc BESNARD** expert comptable, est entré en qualité de chargé de mission auprès de la Direction Générale le 4 mai. Il traite plus particulièrement l'aspect financier des appels d'offres.



**Florence VANIN** occupe depuis le 1er avril le poste de Directrice Régionale adjointe à l'agence Ile-de-France Ouest. Florence Vanin est titulaire d'un DESS administration des entreprises.



**Thierry MAILLOU** a rejoint notre Direction Industrielle en qualité d'Ingénieur d'études, le 1<sup>er</sup> avril.



**Pierre-Jean MAUREL** 24 ans, diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion, a rejoint l'agence de Nice où il occupe le poste de Responsable Administratif Régional depuis le 3 mars.

## Nominations



**François BAZIN** jusqu'à présent Directeur de clientèle chez Sagacité, a été nommé, le 23 juin, Directeur Régional de l'agence de Nantes où il succède à Jean Rudich.



**Thierry COURRAULT** quitte son poste de Directeur Régional adjoint au sein de l'agence Ile-de-France Ouest pour l'agence de Lyon où il a pris ses nouvelles fonctions de Directeur Régional le 16 juin.



**Marc ZEISEL** ex Directeur Régional de l'agence de Lyon a été nommé "Chief Operating Officer" à Sydney, en Australie, le 16 juin.

# Fort en sport



Bravo à l'équipe sportive JCDceaux qui a ravi à Thomson le prestigieux "Trophée Inter-Entreprises".

Un duel qui a opposé une dizaine de sociétés dans trois disciplines : le tennis,

le squash et le golf. L'engagement en nombre de nos sportifs nous a également permis de remporter le trophée de la société la plus sportive !

Coup de chapeau à tous et notamment à Bernard Bessières, vainqueur en simple messieurs au tennis, Stéphane Pottier, vainqueur en simple messieurs au squash (tous deux sont également les vainqueurs du double messieurs au tennis) et à Pascal Marciniak, vainqueur en simple messieurs au tennis chez les plus de 35 ans.

## En bref

### TOURS

Le 4 avril dernier, l'agence de Tours a fêté ses médaillés du travail.

De gauche à droite sur la photo : Antonio Jeronimo (médaillon vermeil), Hervé Pourailly, Directeur Régional, Alain Braconnier (médaillon d'argent), Michel Desgrouas (médaillon d'argent), Michel Lacoste (médaillon vermeil),



Adelmo Pinheiro (médaillon vermeil), Jean-Pierre Rocher (médaillon vermeil).

### VANNES

Une campagne de publicité sur fond de campagne électorale : c'est un commerçant bagagiste de Vannes, en Morbihan, qui a eu la bonne idée d'afficher ses valises sur nos mobiliers en y associant des slogans électoraux. Cette campagne clin d'œil, qui montrait également cinq (vraies) valises fixées sur le haut de Mupi, est une belle réalisation conjointe de R.P.M.U. Rennes et JCDceaux Services Nantes.



### LILLE

Le personnel de l'agence de Lille, auquel s'était joint Jean-Paul Delalay de la DRH, était réuni le vendredi 4 avril pour fêter le départ en retraite de Claude Wrobel. Personnage représentatif de la vie de l'agence et même de l'entre-

prise (il était membre du Conseil d'administration et du Comité central d'entreprise), monsieur Wrobel était équipier monteur depuis 1988.

Souhaitons-lui de profiter pleinement de ce repos mérité.



Directrice Générale : Patrice GRY  
 Responsable : Adeline HENNIG  
 Filiales : JCDceaux  
 Clientèle : SAGACITÉ