

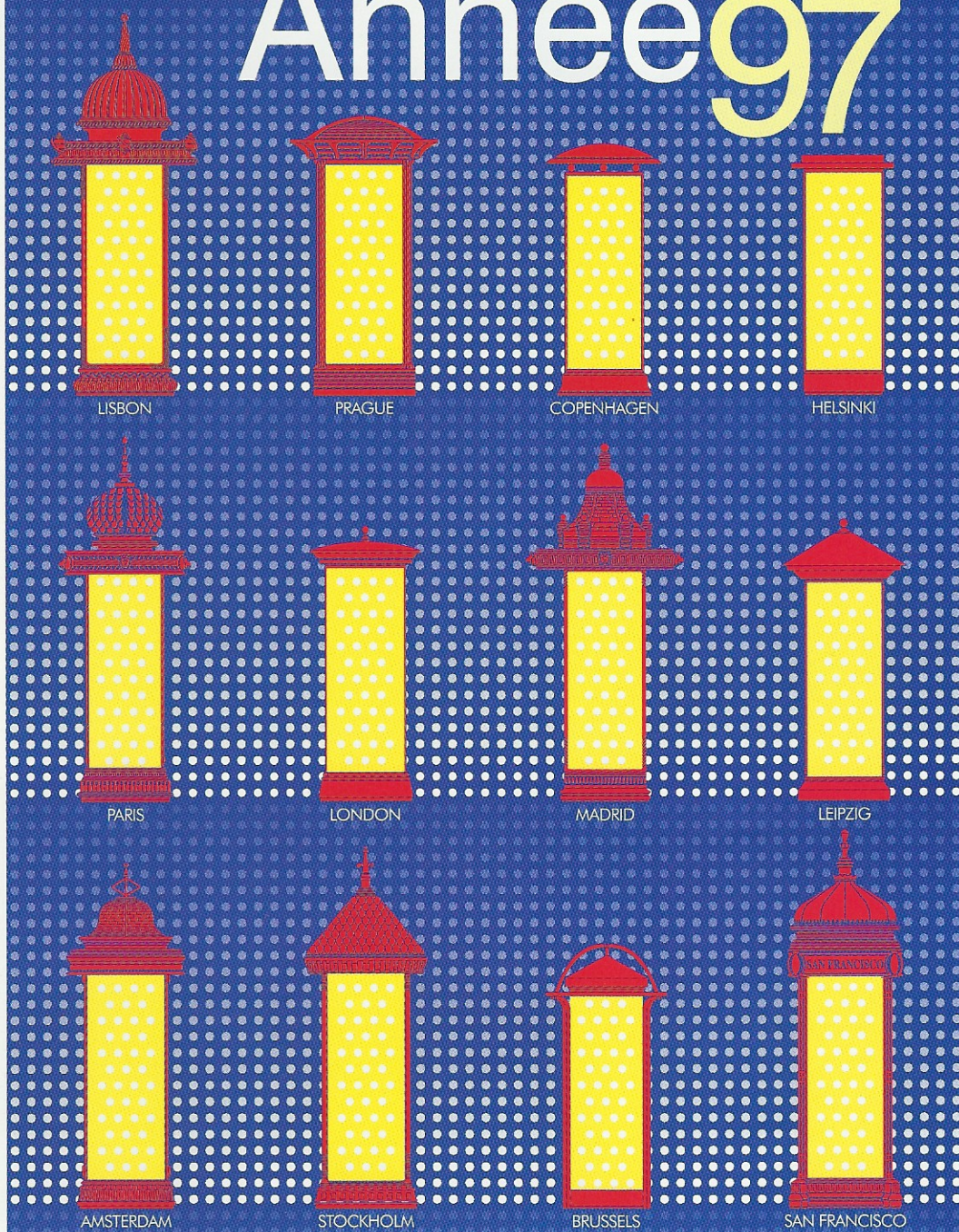


Intramuros

Journal interne JCDecaux — Édition française

JANVIER 1997

BONNE Année 97



En ce début d'année, le chômage, en particulier celui des jeunes, est le principal sujet d'inquiétude des Français. J'ai souhaité que notre entreprise apporte une aide concrète aux jeunes demandeurs d'emploi en difficulté. En collaboration avec le Ministère du travail et des affaires sociales, nous proposons à l'ensemble des Conseils Régionaux l'organisation, pendant les 3 prochaines années, de 1000 stages d'insertion. Je crois fermement que seul l'engagement volontariste des entreprises permettra d'obtenir des résultats significatifs dans ce domaine. Je compte sur votre participation active afin que cette opération de solidarité soit une réussite exemplaire. Je vous souhaite, ainsi qu'à tous ceux qui vous sont chers, une bonne année 1997.

N°6

LA VISITE
DU MAIRE DE
SAN FRANCISCO

1000 STAGES
POUR
1000 JEUNES

Ce journal est strictement réservé aux salariés de JCDecaux et ne peut faire l'objet d'aucune exploitation commerciale.

Un Amé à Plaisir

Temps fort
de la fin
de l'année 1996,
la visite,
à Sainte-Apolline,
le 16 novembre
dernier,
du Maire
de San Francisco,
en voyage officiel
à Paris.
Un honneur
auquel
la société
a répondu
par un
accueil digne
d'un chef d'état.



VISITE DE M. WILLIE BROWN

Le nouveau maire de San Francisco, Willie L. Brown, accompagné d'une délégation d'une cinquantaine de personnes, avait fait le voyage jusqu'en France pour officialiser le jumelage entre Paris et sa ville. Au terme de sa visite, il a consacré plus d'une demi-journée à notre société. Un record dans son emploi du temps très chargé !

Ce que l'on retiendra, avant tout, c'est la formidable participation de l'ensemble du personnel à tous les échelons. Pendant quinze jours, tout le monde à Plaisir s'est mobilisé pour préparer à Monsieur Brown un circuit irréprochable. Le matin même, chacun s'attelait aux derniers préparatifs. Tout s'est organisé avec un souci extrême du détail : le site de Sainte-Apolline habillé aux couleurs

américaines, les drapeaux américain et français flottant côte à côte... Quant au programme, il fut bien rempli pour notre hôte qui, après avoir été accueilli par Monsieur Jean-Claude Decaux et ses deux fils, a commencé sa visite par le parc expo. Une visite ponctuée de multiples attentions à son égard comme par

exemple, la couverture du magazine Newsweek - pour laquelle il avait posé quelques semaines auparavant - agrandie et placée dans le mobilier. Tout avait été imaginé pour que le Maire se sente chez lui : des affiches municipales de San Francisco à la



VISITE DE M. WILLIE BROWN

Américain

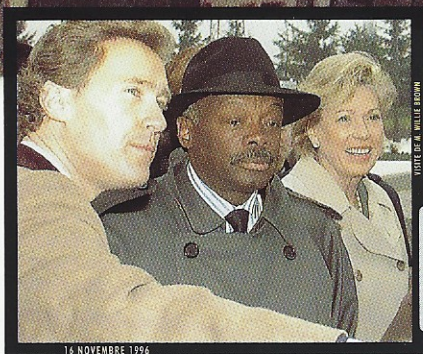


signalisation avec les noms des rues et sites de la ville, en passant par le Journal Électronique "San Francisco Information", jusqu'aux kiosques à journaux approvisionnés en quotidiens américains dont nous avons fait la commande spéciale. Avec les Américains il faut savoir se montrer toujours plus audacieux pour les séduire et gagner leur confiance ! Accueilli ensuite dans l'atelier,

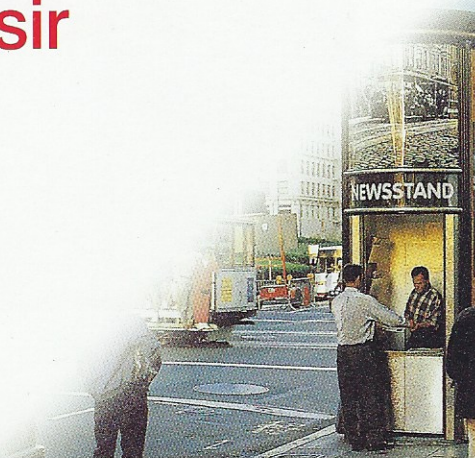
Francisco pour l'implantation de sanitaires publics dans les parcs de la ville. Notre visiteur s'est dit très impressionné par la technicité de nos mobiliers et a souhaité que "Paris et San Francisco deviennent des villes modèles en termes d'aménagement urbain" ... Vous pouvez compter sur nous Monsieur le Maire !



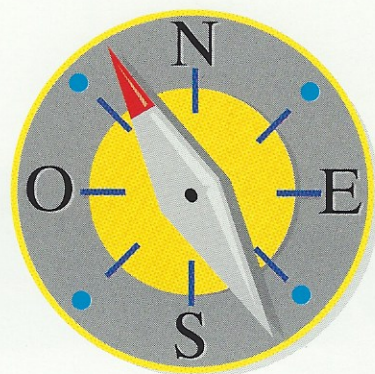
Monsieur Brown a découvert notre dernière invention, le prototype de la colonne kiosque à journaux, dont le principe - la distribution automatique de 12 quotidiens différents dans un seul mobilier - a été imaginé par M. Jean-François Decaux pour le marché américain. Puis, direction le plateau, avec une démonstration de la C.A.O, avant le déjeuner au club. Un déjeuner décontracté et constructif avec, au centre de la discussion, la possibilité d'extension du contrat de San



La visite du Maire de San Francisco à Plaisir



Gérer l'Espace



Le service cartographie s'est doté de systèmes d'informations géographiques, les SIG, dont les multiples applications permettent une gestion optimisée des mobiliers.

L'international, RPMU, le marketing, le département voirie, l'exploitation, le service commercial ont tous des impératifs de gestion qui demandent une parfaite maîtrise de l'espace.

Le service cartographie leur fournit une aide décisive grâce à l'intégration de nouveaux logiciels

deviennent de véritables outils d'aide à la décision pour analyser la répartition géographique de la clientèle, identifier les zones à fort potentiel et adapter le réseau aux réalités du marché.

Du géomarketing, en somme, qui permet aussi d'orienter les campagnes de nos annonceurs.

direct (écoles, stations-service, gares). D'autres applications ont été développées, ou sont en cours d'études, comme l'adaptation des systèmes pour la gestion des candélabres de la ville d'Amsterdam.



65

développés pour transformer un fond de plan cartographique "muet" en une carte "intelligente". On y associe un ensemble de paramètres : adresse géographique du mobilier, données démographiques, économiques...

Au delà du fait qu'ils offrent un panorama complet sur l'implantation du mobilier, les SIG

M. Jean-Charles Decaux, par exemple, a intégré ces systèmes dans la gestion des mobiliers de la ville de Madrid et pour la réalisation d'études géomarketing. Des plans numériques des villes de Rouen et Montpellier ont également été réalisés pour RPMU qui accède ainsi à une visualisation sélective et rapide du mobilier et connaît son environnement

ESPAGNE

Viva España

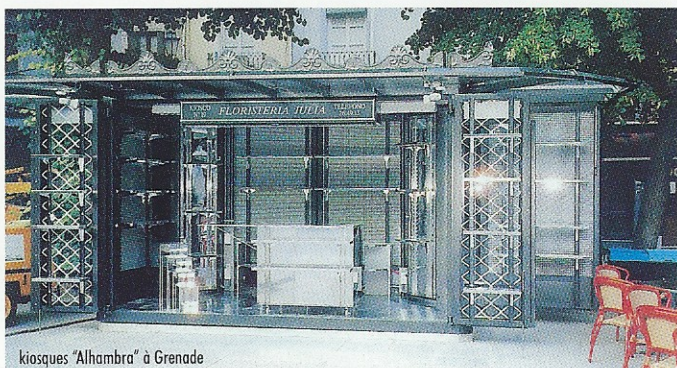


JCDecaux
Espagne persiste
et signe
un nouveau marché :
Almeria, ville côtière
de 170 000 habitants
au sud du pays.

"Almeria représentait pour nous un objectif important dans notre stratégie de développement au sud de l'Espagne", explique M. Jean-Charles Decaux. Nous sommes aujourd'hui fortement implantés dans cette partie du pays avec des villes "phares" comme Valence, Alicante, Murcia et Grenade. Nos Abribus Cristal et Foster, les Mupi Hambourg, les colonnes fontaine et sanitaire, et nos Seniors Rue de la Paix ont su gagner les faveurs de la ville d'Almeria. Une fois de plus, nous avons su imaginer des solu-

tions compétitives, adaptées au contexte local, comme ce fut le cas à Grenade où les kiosques "Alhambra", spécialement créés

pour la ville, ont reçu un accueil enthousiaste de la part des fleuristes de la place Bib-Rambla et des Grenadins.



kiosques "Alhambra" à Grenade

PAYS- BAS

Publex dans l'arène



Les équipes de montage de Publex, notre filiale néerlandaise, ont entrepris (c'est une première aux Pays-Bas) l'installation de 14 candélabres tournesol Starck sur la promenade aménagée devant le nouveau multi-stade "ArenA" d'Amsterdam, inauguré en août dernier. Ce stade, où s'entraîne la célèbre équipe de football Ajax, est considéré comme "le" projet de l'année 1996 aux Pays-Bas. Une réalisation à laquelle est fier de s'associer le personnel de Publex, venu poser pour une photo de groupe devant le stade.

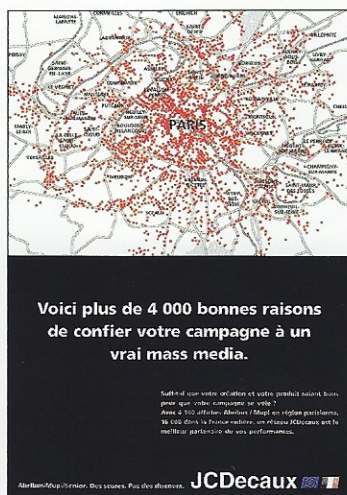


Nos réseaux Marquent des points

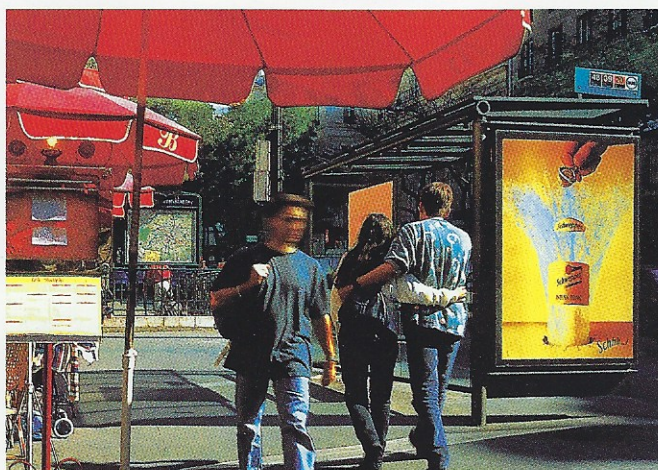
Réseaux JCDecaux.
Testés par
les meilleurs
créatifs
et approuvés
par les plus grandes
marques
de publicité.

Sur les réseaux JCDecaux, les campagnes
publiques obtiennent, grâce aux 10 millions
d'affiches, la visibilité et la créativité
des meilleures campagnes de publicité.
C'est le résultat de nos 10 ans d'expérience
dans le domaine.

**"Parlons peu,
Parlons scores."
Voilà en résumé
la philosophie
de la campagne
de presse concoctée
en septembre
dernier par
Compagnie
Corporate sous
la houlette de
Monsieur
Jean-Pierre Decaux.**



⁽¹⁾ score d'attribution : pourcentage de personnes interrogées sur la campagne capables de citer spontanément la marque
⁽²⁾ score d'agrément : pourcentage de personnes ayant déclaré avoir aimé la campagne



Concepteur-rédacteur : Virginie Speight - Directeur artistique : Eric Astorgue

**1/3 de Schweppes + 1/3 de DDB
+ 1/3 de JCDecaux + 1 bon tiers de talent,
voilà un cocktail détonant.**

Reconnaissance	92%	46%
Attribution	77%	29%
Agrément positif	94%	65%

Standard
Sources IPSOS

Abribus/Mupi/Senior. Des scores. Pas des discours. JCDecaux

Les campagnes qui s'affichent sur les réseaux JCDecaux ne passent pas inaperçues : 77 % d'attribution⁽¹⁾ pour Schweppes (pour un standard de 29 %), 87 % pour Canderel, avec un agrément⁽²⁾ qui suit le même mouvement...

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. D'où l'idée de capitaliser sur ces résultats pour décliner une série d'annonces presse, dans le Figaro, signées JCDecaux.

"Nous avons trouvé plus malin de valoriser tout à la fois les annonceurs, la qualité des créations et l'efficacité de nos mobiliers, pour démontrer que le réseau JCDecaux est un partenaire performant. Les scores obtenus viennent appuyer cette démonstration", commente M. Jean-Pierre Decaux.

Locomotive de la campagne : la bière Hoegaarden qui, outre de très bons scores, affichait une progression de 50 % de ses ventes à la fin juillet. "Il est extrêmement rare qu'un annonceur accepte de communiquer sur ses chiffres de ventes", souligne le Président de RPMU.

Comme il est rare aussi que la publicité télé s'intéresse d'aussi près à nos mobiliers : il s'agit bien sûr du film Quick, conçu par l'agence Kenya, qui montrait un Mupi en situation. "Cette campagne était aussi pour nous une façon de tirer un coup de chapeau aux créatifs qui, cette année, nous ont offert des affiches de grande qualité. Et de montrer que l'affichage occupe toujours une place incomparable parmi les autres médias", conclut M. Jean-Pierre Decaux.

1000 stages jeunes



**Madame
Anne-Marie Couderc,
Ministre délégué
pour l'emploi
et Monsieur
Jean-Claude Decaux
étaient à Troyes,
le vendredi
22 novembre,
pour signer
une convention
nationale d'aide
à l'insertion
professionnelle
des jeunes.**

La bataille pour l'emploi et l'insertion est l'affaire de tous. JCDecaux y contribue en donnant leur chance à des jeunes.

Notre société a déjà initié des actions spécifiques destinées aux jeunes : formations en alternance, contrats d'été et stages pour les étudiants des écoles et universités.

Aujourd'hui, elle s'engage à ouvrir ses portes et à apporter une aide concrète à des jeunes demandeurs d'emploi non qualifiés. L'accord signé en partenariat avec le Ministère du travail et des affaires sociales, prévoit d'accueillir 1 000 jeunes au cours des trois prochaines années pour des stages de mobilisation et de pré-qualification. "JCDecaux, grâce à son réseau de 18 agences régionales et départements d'exploitation, offre



Mme Anne-Marie Couderc, M. Jean-Claude Decaux et M. François Barouin Maire de Troyes

des structures bien adaptées pour l'accueil des jeunes de tous horizons", souligne Patrice Gry. Ces stages, organisés en coopération avec chaque Conseil Régional désireux de s'associer à ce projet, ont pour objec-

tif de faire découvrir les métiers de l'entreprise, à travers une formation théorique et des stages pratiques sur le terrain que les jeunes pourront valoriser pour accéder plus facilement au monde du travail.

Cap sur Saint-Malo



Les ingénieurs des Villes de France ont organisé, du 10 au 12 octobre dernier, leur congrès régional au pied des remparts de la Cité Corsaire. 48 heures au cours desquelles, notre Direction régionale Bretagne - Pays de Loire a établi de nombreux contacts avec les représentants des collectivités de l'Ouest de la France et accueilli Monsieur René Couanau, Député-Maire de Saint-Malo, à bord de la mairie mobile.

Les responsables de l'agence avaient tenu à marquer leur présence en occupant le quai face au palais des congrès pour y exposer les mobiliers

Histoire de la Cité. En ville, les faces information des Mupi délivraient un message de bienvenue à tous les congressistes.



N A N C Y

Une équipe du Département entretien et rénovation peinture de Montreuil a travaillé d'arrache-pied pendant un mois et demi pour redonner un «coup de jeune» aux bâtiments de l'agence de Nancy. Bravo à toute l'équipe et bon courage pour la suite... l'agence de Lyon !



G R E N O B L E

Halte aux tags et aux graffitis ! Les Abris Murano de la ligne de tramway de Grenoble en sont chaque jour couverts ; sans parler des affichettes collées à la sauvette.

La solution retenue par l'agence pour lutter contre ce fléau : la moto. Fournie et équipée par le Département Voirie, elle est un moyen rapide et efficace pour maintenir la propreté des mobiliers.

À raison d'une rotation quotidienne de 2 à 3 heures, cette nouvelle moto peut traiter l'essentiel du secteur sensible.



Marseille

reçoit les chefs de secteur

**Un peu plus
d'un an après
la première
convention Maîtrise
d'Exploitation,
des sessions de
"formation-action"
pour les chefs
de secteur se mettent
progressivement
en place.**

En octobre 1995, les 80 chefs de secteurs réunis lors de la convention Maîtrise d'Exploitation avaient exposé et fait valider leur charte de travail auprès de la Direction (Intramuros n° 1).

Objectif : définir les orientations et les actions spécifiques à l'évolution de leur métier. La formation est apparue parmi les axes prioritaires des chefs de secteurs, pour parfaire les compétences de chacun et accompagner les développements de l'entreprise sur le terrain.

Deux premières sessions de formation ont déjà eu lieu cette année. Le groupe parrainé par Luc Leclerc, Directeur technique régional de l'agence de Nancy, a été reçu les 26 et 27 juin derniers à Marseille après plusieurs réunions dont la première avait eu lieu en mars. Thème de ces rencontres : la Qualité et la Productivité. "Notre premier travail a consisté à cerner les sources majeures de perte de temps et d'efficacité dans nos métiers", explique Luc Leclerc.

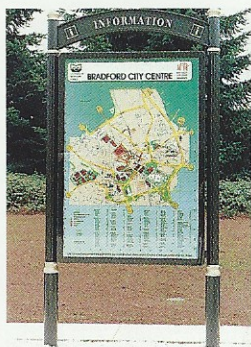
Le groupe s'est retrouvé par la suite pour finaliser ces constats et surtout, proposer des actions susceptibles de déboucher sur des gains de productivité à niveau de qualité égal. Cette démarche a également été adoptée lors d'une deuxième session organisée sur le thème "Motivation, Mobilisation et Communication".



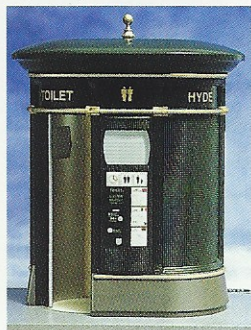
Jean-Michel Lucas (Bordeaux) ; Serge Taciturno (Marseille) ; Claude Ho Van A (Ile-de-France Ouest) ; Francis Wydau (Lille) ; Luc Leclerc (Nancy) ; Patrick Fontaine (Toulouse) ; Pascal Chazarin (Nice) ; Jérôme Cartoux (Paris-Puteaux) ; Philippe Rose (Ile-de-France Est).

Les nouveaux Mobiliers

Forte de sa capacité d'innovation, notre société est en mesure de proposer de nouvelles générations de mobiliers adaptées aux attentes des collectivités et à leur environnement. Jour après jour, les équipes de la Direction Industrielle travaillent pour mettre au point nos nouvelles lignes de produits. Tour d'horizon de leurs réalisations.



Mupi Héritage



Sanitaire Pillar



Colonne Spacek



Abri Cristal



Relais Information Service Bois

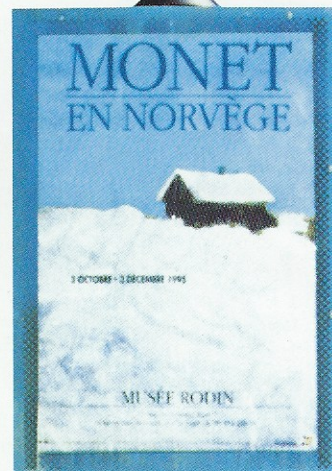
Équipe dirigée par Emmanuel Zéférino : Mupi Héritage, Abri Italo Rota, Abri Bellini (qui sera proposé dans la cadre de l'appel d'offres de Rome), Abri Porsche, Sanitaire Pillar, R.I.S Bois.

Équipe dirigée par Louis Poisson : Abri Cristal (qui sera installé en février à Almeria en Espagne), J.E.I. sur mât, Mât drapeau Szekely.

Équipe dirigée par Jean-Claude Gagosz : Colonne Porsche, Colonne kiosque (distribution automatique des journaux), Colonne Spacek.



J.E.I. sur mât



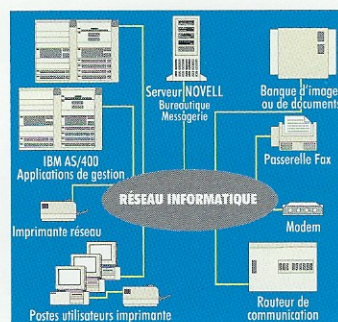
Mât drapeau Szekely

L'info sur le réseau

L'informatique en réseau est maintenant une réalité pour la plupart des agences. Les sites de Plaisir, Montreuil et notre filiale de Madrid (voir ci-dessous), ont été les pre-



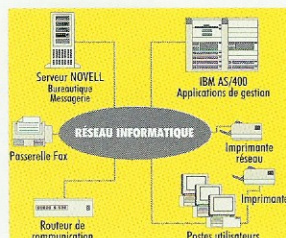
miers à bénéficier de la messagerie informatique : qui veut diffuser une note interne, prendre date sur l'agenda de ses collaborateurs, transmettre un fichier texte ou image sur le réseau, se branche en deux clics de souris au système de courrier électronique installé sur les postes de travail. Pour chacun, c'est un gain de temps non négligeable : le transfert s'effectue avec une rapidité étonnante par l'intermédiaire de lignes à très hauts débits. Cette boîte à lettres inter-personnel est un outil performant dont la Direction des Relations Humaines fait aujourd'hui un usage quotidien, via "l'agence de communication interne". Ce nouveau service



envoi, la nuit, des dépêches - type dépêches AFP - sur l'actualité de l'entreprise : nominations, arrivées de nouveaux salariés, contrats signés... accessibles à tous dès le lendemain matin. À terme, le transfert des informations sera généralisé à toute la société puisqu'en avril prochain, l'ensemble des sites et agences JCDecaux aura accès à la messagerie.

INTERNATIONAL

Vous avez demandé Madrid



Grâce
au développement
du réseau
informatique,
l'Espagne
est aujourd'hui
connectée à Plaisir.
Comme si Madrid
était votre voisin
de bureau.

Notre filiale espagnole s'est lancée début 1996 dans un projet de remise à niveau de son parc informatique afin de pouvoir accéder à de nouveaux services sur des serveurs de bureautique dédiés à la communication, au partage de documents et à une application comptable sous base de données Oracle. De même, l'acquisition d'un nouveau serveur AS400, lui permet aujourd'hui d'exploiter les applications de gestion des mobiliers et le planning commercial dans les meilleures conditions de temps de

réponse. Ce changement d'organisation nous permet également d'envoyer (ou de recevoir) par l'intermédiaire du courrier électronique différents messages et fichiers à l'équipe madrilène. Cela se traduit de part et d'autre de la frontière, par un gain de productivité

important, l'élimination de tâches répétitives, et la réduction des appels d'assistance. Car Plaisir est en mesure d'assurer à distance la télémaintenance sans que Madrid soit obligé d'avoir un informaticien maison.

El Mobiliario Urbano S.A.
CEMUMASA

Un nouveau Camion Expo



Le camion expo, le camion d'accompagnement et leurs remorques ont été réaménagés pour former deux plates-formes mobiles destinées à recevoir l'ensemble des nouveaux mobiliers exposés.

Ce nouvel équipement, qui nécessite une bonne journée d'installation, mobilise en permanence une équipe de 4 personnes.

En service depuis le mois d'octobre, le camion expo a commencé son périple par Genève, pour poursuivre par plusieurs villes de Grande-Bretagne et Madrid.

Prochaine étape : le Portugal, dès la fin du mois de janvier.

LES MOBILIERS EXPOSÉS

Abri Heritage
Abri Foster
Abri Cristal
Mupi Szekeley
Mupi Paris 3 tournant

Mupi récupérateur de verre
Colonne NWC Pillar
Sanitaire Pillar NWC
Sanitaire USL
Cabine sanitaire Foster

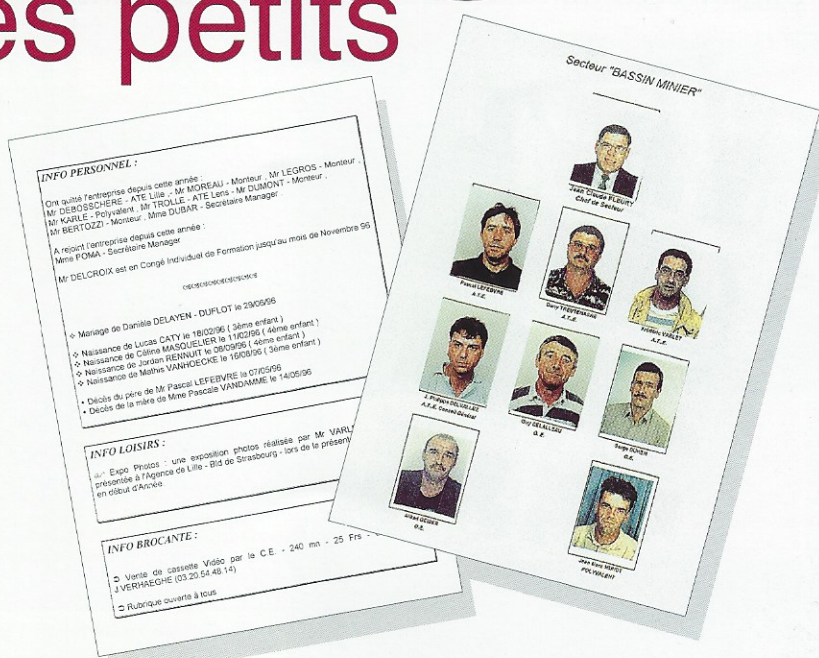
JEI lettrage 100
Mât drapeau Szekeley
Mât de signalisation 2 caissons
Histoire de la Cité Starck
Histoire de la Cité Szekeley

Corbeille Starck
Corbeille Szekeley
Banc Pillet

VIE DES RÉGIONS

Intramuros fait des petits

Quand Intramuros devient source d'inspiration au sein de l'agence JCDecaux Lille, cela donne un nouveau-né dans la famille des journaux internes : un 4 pages, d'une périodicité de 4 à 5 numéros par an. À l'heure où nous imprimons ces lignes, le choix du nom n'a pas encore été décidé. Une chose est sûre : tout personnel de l'agence sera consulté. En cadeau pour le premier numéro : un trombinoscope complet et en couleurs de l'agence.



Bienvenue aux nouveaux



DOMINIQUE HERY

ingénieur de l'École Centrale de Paris, est entré le 9 décembre dans notre société au poste de Directeur des systèmes d'information.



RODOLPHE POISOT

Diplômé de Sciences Politiques et titulaire d'un D.E.S.S de G.R.H, a intégré le 28 octobre la Direction des Relations Humaines où il assure le suivi des sociétés RPMU, Sagacité et Decaux Publicité Extérieure ainsi que du département Entretien et Nettoyement Voirie.



OLIVIER ROLLAND

ingénieur Arts et Métiers, a pris ses fonctions d'Ingénieur - Chef de projets à la Direction Industrielle le 28 octobre dernier. Il gère, dans le département, une ligne complète de produits.



ALAIN PEYRON

ingénieur des Mines, a rejoint la Direction Industrielle en qualité de Responsable contrôle et assurance qualité le 6 janvier.



BERTRAND JONQUOIS

a intégré, le 4 novembre, le Service Commercial National de RPMU où il occupe la fonction de Directeur commercial adjoint.



LAURE TILMANT

diplômée de Sciences Politiques et titulaire d'un Doctorat en droit public, occupe depuis le 2 décembre, le poste d'assistante juridique au sein de la Direction des Relations Villes.



Bravo l'Artiste



Quand il n'est pas ouvrier d'entretien à l'agence de Montreuil, Thierry Auneau se consacre à son art.

Avant d'être sculpteur, Thierry Auneau a beaucoup « tâtonné » : la peinture, l'aquarelle, l'argile...

Puis, il est tombé amoureux fou de la pierre marbrière. Cette pierre, riche de couleurs et d'histoire, exerce une véritable fascination sur l'artiste. C'est un appel à la vie et à l'harmonie qui jaillit alors sous ses doigts. « La vision de la pierre et des ses veines multicolores me parle d'Art, tout simplement », se plaît à dire Thierry Auneau...

En bref



Marseille

En présence de M. Jean-Claude Arousseau, notre agence marseillaise

a fêté le certificat d'agrément de signalisation de Valérie Carmignac.

Lyon

Après 27 ans et demi passés dans l'entreprise et un parcours professionnel qui l'a conduit de la fonction de chauffeur-afficheur à celle de contremaître à Lyon, Jean Labonne, grand spécialiste des Pisa, a pris sa retraite le 31 décembre. Ses collègues et amis de l'agence, auxquels s'étaient joints M. Arousseau, M. Gry et les représentants du Comité Central d'Entreprise (au total 130 personnes!), lui avaient préparé un "pot de départ" le vendredi 20 décembre.



Patrice GRY
Aline LANVIN
Adeline HENNIG
JCDecaux
SAGACITÉ

