



Intramuros

Journal interne JCDecaux — Édition française

NOVEMBRE 1996



ISO 9002

La certification



Le succès de JCDecaux est lié à l'excellence de la qualité de son service. Ceci n'est que la partie visible de notre politique de qualité qui s'applique de la conception jusqu'à l'exploitation de nos produits, avec pour objectifs : l'innovation, la réactivité, la créativité, l'économie, le zéro défaut. La démarche de certification ISO 9002 est le meilleur moyen pour atteindre ces objectifs. Elle ne porte pas seulement sur les produits, mais aussi sur l'organisation, la formation et les méthodes. Elle est un élément clé de notre stratégie. La qualité est l'affaire de tous. Elle ne peut s'obtenir qu'à travers un travail d'équipe où chacun est responsable. C'est la qualité qui a permis notre succès. C'est la qualité qui assurera notre avenir.

N°5

MAXIMEDIA
A 50 ANS

ZOOM SUR
JCDECAUX VOIRIE

NOUVELLES
CLASSIFICATIONS

INTERNATIONAL

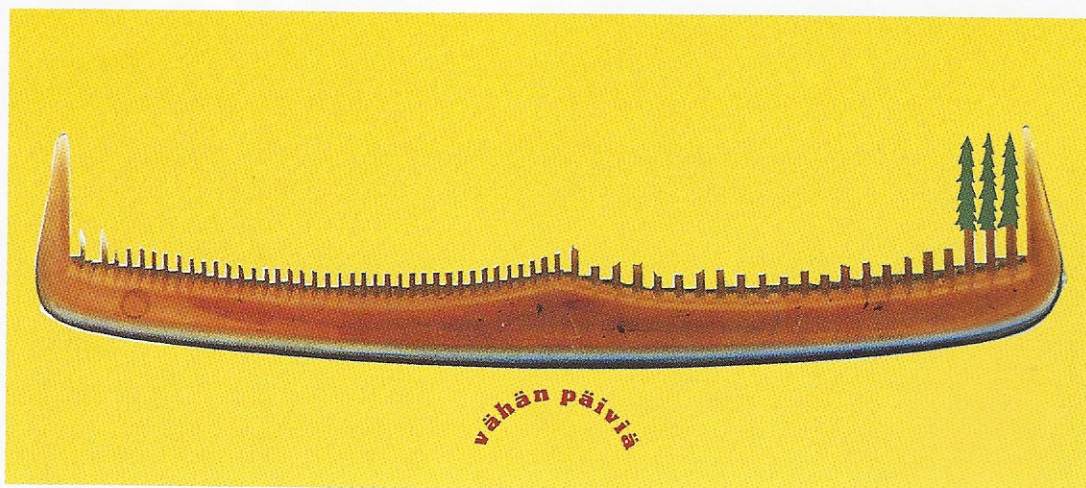
50 bougies pour **Maximedia**



Notre filiale
finlandaise, **Maximedia**,
fête ses 50 ans!
Elle est l'un des leader
de l'affichage extérieur
en Finlande
(65 % du marché)
avec plus de 20 000
faces publicitaires
réparties sur 60 villes.

Maximedia
possède aussi
sa propre imprimerie,
spécialisée
dans la fabrication
des affiches, et un
département intégré
pour la conception
des campagnes
publicitaires.
Bref, **Maximedia**
se porte bien et porte
bien ses 50 ans
d'expérience.

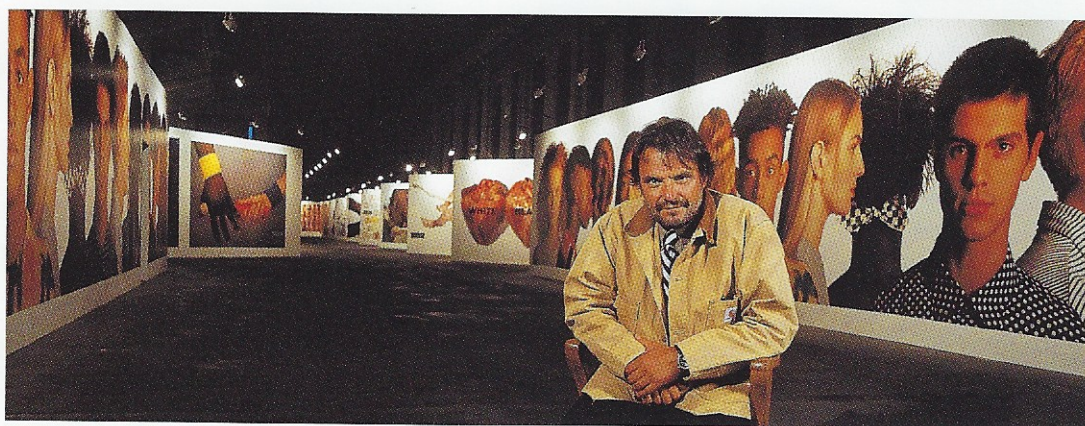
Une expérience partagée
avec **JCDecaux** qui,
depuis 1989, est un
actionnaire de référence
de la société.



L'anniversaire de **Maximedia**, célébré depuis le début de l'année, a déjà donné lieu à de nombreuses manifestations. Le concours de créativité, lancé auprès des agences de publicité, a rassemblé plus de 250

participants venus se disputer le prix des affiches commerciales et culturelles les plus créatives. Les Britanniques ont raflé la mise grâce au talent des agences **TBWA** et **Kelland Communication**.

NYT VOI KARJALAN PALAUTTAA!



Début juin, **Maximedia** a également inauguré une exposition dédiée à **Benetton**, réunissant, entre autres, toutes les créations signées, pour la

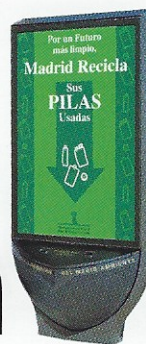
marque, par le célèbre publicitaire **Oliviero Toscani**. La manifestation a remporté un immense succès auprès des professionnels et du grand

public : pas moins de 25 000 visiteurs se sont bousculés pour admirer les 300 mètres linéaires d'affiches à l'image du roi du tricot.



Le 22 août dernier, **Maximedia** avait loué le parc d'attraction de **Helsinki** pour y accueillir ses clients et fêter 50 ans de collaboration. Cette journée a fait le bonheur de 1 100 invités, adultes et enfants.

Les mobiliers de Récupération



La protection de l'environnement est devenue un élément incontournable dans l'aménagement du territoire.

JCDecaux Espagne n'a pas attendu pour s'adapter à cette nouvelle tendance : dès 1995, la société a proposé aux collectivités locales des mobiliers récupérateurs de piles et de verre. Une gamme de mobiliers JCDecaux, au design attractif, est ainsi

venue révolutionner le paysage urbain : Mupi et colonnes ont été transformés pour recevoir les piles et le verre usagés. Fini le temps des conteneurs sales et disgracieux !

L'idée de JCDecaux Espagne a été couronnée de succès avec la

signature des contrats de Madrid, Leon et Grenade intégrant ces mobiliers. Le bilan de cette nouvelle activité, réalisé pour les trois villes, démontre bien que le public espagnol est conscient de ses responsabilités à l'égard de son cadre de vie.

RÉCUPÉRATION

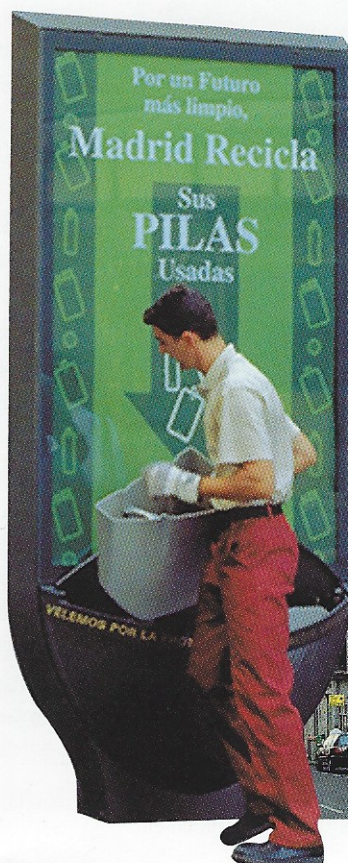
MADRID	(19 MOIS D'ACTIVITÉ)
LEON	(8 MOIS D'ACTIVITÉ)
GRENADE	(4 MOIS D'ACTIVITÉ)



TOTAL

Moyenne
par jour ouvré

TOTAL

Moyenne
par jour ouvré

La mise en place d'un service de récupération du verre se justifie dans les villes à forte densité de population, comme Madrid qui compte 188 conteneurs. Car l'investissement est de taille et nécessite l'acquisition d'un camion grue spécialement équipé d'une benne récupératrice. Le service de récupération des piles est en revanche nettement plus souple puisque la collecte est effectuée par les ATE au cours de leur tournée d'entretien.

JCDecaux **Voirie** c'est du propre



**La société
Trottoirnet,
devenue
JCDecaux Voirie
en 1995,
est, avec
238 salariés,
le plus
important
département
du groupe.**

Depuis 1982, date de sa création, JCDecaux Voirie (ex-Trottoirnet) est en charge du nettoyage des trottoirs et de la collecte des

Ainsi, donc, est née Trottoirnet. À la demande de Monsieur Jean-Claude Decaux, notre Bureau d'Études s'est penché sur

son secteur. Car il faut faire vite et bien. Dans ce métier, rien ne peut être reporté au lendemain. Levallois, Boulogne, Neuilly et



Jean-Marie Cazorla et son équipe.

déchets canins, ce qui représente à l'heure actuelle 1138 tonnes par an. 180 agents - dont 4 femmes - travaillent chaque jour pour cette activité de collecte des déchets canins, sur Paris et plusieurs grandes villes de France, avec un objectif d'efficacité très élevé. "Durant de longues années, la pollution canine a préoccupé les élus locaux qui, un jour, ont exprimé un besoin urgent de traitement pour ce type de déchets", explique Jean-Marie Cazorla, Responsable du département.

la conception d'un engin capable de nettoyer des kilomètres de trottoirs : la première moto à brosse a vu le jour. Très vite, une seconde, puis une troisième



génération d'engins lui ont succédé, plus perfectionnés et plus économiques à l'usage.

LA PROPRETÉ INTÉGRALE

Pour JCDecaux Voirie, Paris reste la zone d'activité la plus importante (pas moins de 300 000 toutous s'y promènent !). Chaque agent d'entretien y nettoie quotidiennement entre 25 et 30 km de trottoirs. Il connaît parfaitement

Puteaux comptent également parmi les municipalités de la petite couronne, couvertes par l'entité motos. Des entrepôts y ont été installés, pilotés par des Chefs de Base. Outre la prise en charge de la pollution canine, les équipes assurent aussi l'entretien de plusieurs centaines de corbeilles à papier. En effet, depuis 1989, le Département Voirie s'est ouvert à une autre activité que l'on appelle "l'entité marchés". "Nous nous substituons complètement à la régie municipale pour prendre en charge le traitement de la propreté dans son intégralité", commente Jean-Marie Cazorla. C'est le cas à Levallois où le département assure le balayage, la collecte des encombrants, l'entretien des corbeilles et des bornes de propreté, jusqu'au sablage des chaussées et au nettoyage de l'un des centres commerciaux de la ville. Un vrai service propreté clé en main !



ISO 9002

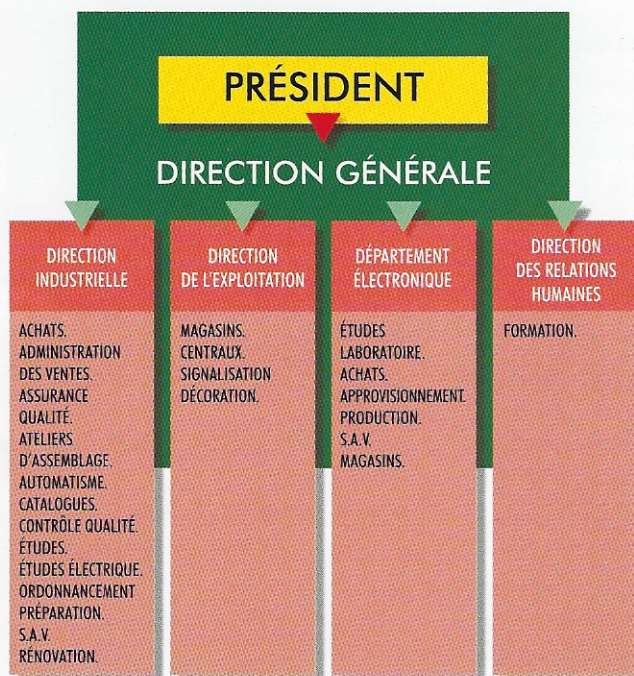
la certification



"Il n'y a que deux choses importantes. L'une est le client, l'autre, c'est le produit. Si vous prenez soin du client, il revient. Si vous prenez soin du produit, il ne revient pas. Rien de plus simple, et pourtant, rien de plus difficile".

Stanley Marcus (magasins Neiman MARCUS).

Il y a tout juste un an,
Intramuros n° 1
consacrait un article
à l'application
de la norme qualité
ISO 9002
sur nos activités
industrielles.
Le projet touche
aujourd'hui à sa fin.
Que s'est-il passé ?
Que reste-t-il à faire ?
Bilan.



Que la qualité mobilise les énergies, ce n'est pas un fait nouveau chez JCDecaux.

Ce qui l'est, en revanche, et depuis mars 1995, c'est la démarche de certification ISO 9002.

"Consciente des enjeux nationaux et internationaux, notre entreprise, traditionnellement attachée à la qualité, a décidé de renforcer cet axe stratégique", expliquait récemment Robert Caudron, dans une lettre adressée au personnel. "La certification ISO 9002 doit conforter notre image vis-à-vis de nos interlocuteurs et permettre d'améliorer les procédures internes."

LA NORME ET SES EXIGENCES

La démarche de mise en conformité à la norme ISO 9002 des activi-



La pyramide documentaire

tés industrielles concerne l'ensemble des mobiliers urbains, à l'exception de la signalisation routière, déjà certifiée par l'Association de Surveillance de la Qualité des Équipements Routiers (ASQUER).

La norme a des incidences sur différents points clés de notre activité (voir le diagramme page suivante), de la réception d'une commande - d'une agence ou d'une filiale à l'étranger - jusqu'au moment où le mobilier et les pièces de maintenance sont chargés pour la livraison.

Afin que chacun puisse, dans son travail, mettre en pratique

ces exigences, des procédures ont été établies.

Il s'agit en fait de documents de référence rédigés en étroite collaboration avec les responsables de métier ou de service concernés.

22 procédures ont ainsi été constituées puis systématiquement validées par les auditeurs qualité interne (voir ci-dessous). Comme toute entreprise impliquée dans cette démarche, JCDecaux a également rédigé un "Manuel Assurance Qualité", pièce maîtresse de la certification, qui présente la société et explique comment nous répondons précisément aux impératifs de la norme.

Qui sont Les auditeurs qualité interne ?

Ils sont treize à travailler dans l'entreprise sous l'étiquette "auditeurs qualité interne" et ce, pour répondre à un double objectif : lutter contre les dysfonctionnements sur le terrain et répondre aux questions de tous pour améliorer la qualité au quotidien.

Par équipes de deux, ils réalisent des audits auprès des différents services. Leurs analyses mettent en évidence les points de non conformité à traiter pour optimiser la façon de faire de chacun. Des "fiches de constat"

sont ainsi régulièrement établies et consignées dans un "Rapport d'Audit" remis au responsable de l'Assurance Qualité.

C'est ensuite aux différents responsables qu'il appartient de mettre en œuvre les actions correctives nécessaires. La fonction

des auditeurs qualité interne est, bien sûr, essentielle pour répondre aux exigences de la norme ISO 9002 : 16 audits ont été réalisés afin de valider pour chacun des services, leur aptitude à appliquer les procédures. Ces audits continueront après la certification.



1^{er} rang de gauche à droite : B. Magat, J.P. Bobony, S. Grandpierre, P. Thomas, J.C. Lamy, G. Schweitzer.
2^e rang : A. Dupray, F. Jaudouin, E. Painvin, S. Dureuil, T. Aubert, T. Baginski, J.C. Legroux.

FORMER ET INFORMER

En parallèle à la diffusion des procédures, des modules de formation à la norme ISO et à l'Assurance Qualité ont été mis en place. Notre organisme conseil sur le projet, le Bureau Veritas, s'est chargé de former l'équipe dirigeante et les cadres concernés par la certification. En juin dernier, Frédéric Farrugia, responsable du projet, a également animé une réunion d'information pour l'ensemble du personnel impliqué dans la démarche. Soit 250 personnes mobilisées sur les enjeux et les implications de la certification. Sans oublier les auditeurs qualité interne et les salariés missionnés pour coordonner la diffusion des normes et le contrôle des instruments de mesure.



DERNIÈRE LIGNE DROITE

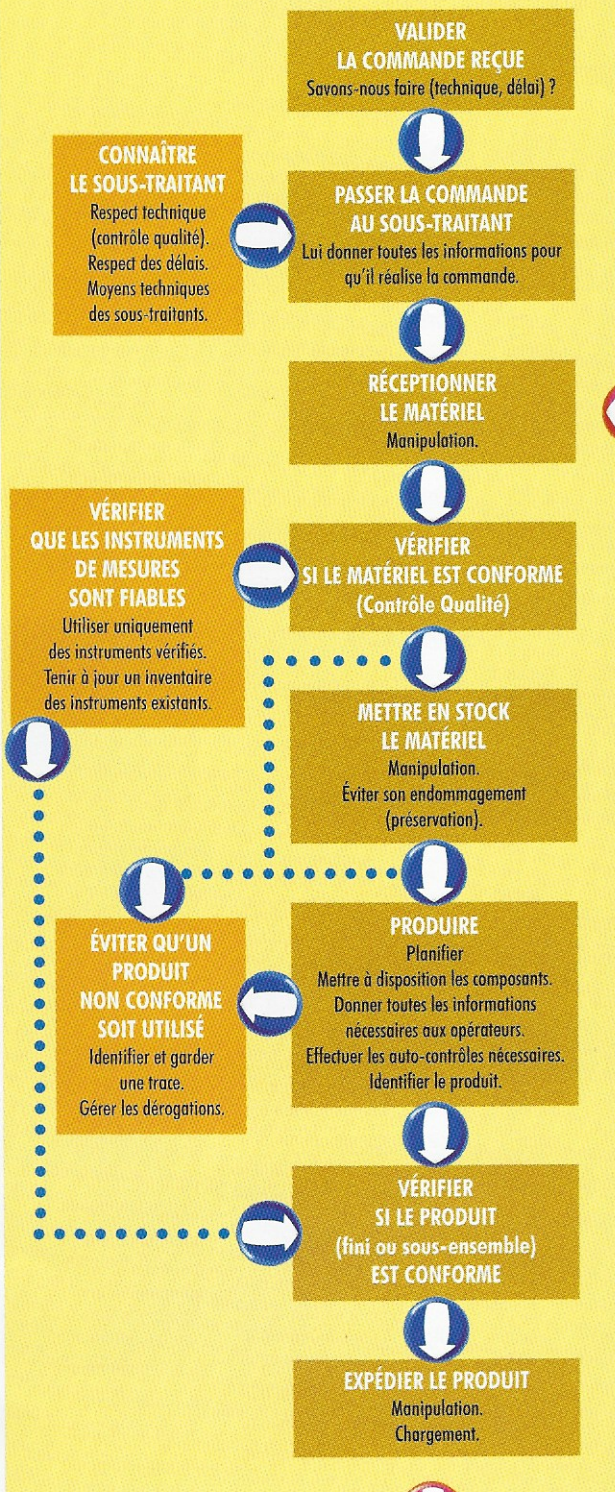
Pour être fin prête le jour J, la Direction Industrielle a organisé une sorte de répétition générale. Un "audit en blanc" s'est déroulé à la mi-juillet qui a permis de mettre à jour et de corriger les dernières imperfections.

Aujourd'hui, nous sommes prêts à nous soumettre aux contrôles de l'organisme certificateur. Une demande a été déposée auprès de SGS-ICS pour recevoir l'audit dans la semaine du 9 au 13 décembre. Que va-t-il se passer?

Durant trois jours, deux auditeurs vont passer au crible tous les points de notre organisation et vérifier qu'ils répondent bien aux exigences de la norme. A suivre donc...

COMMANDES

TRAITEMENT DES COMMANDES



AGENCES, FILIALES, SOCIÉTÉS SŒURS
(CLIENTS INTERNES DES ACTIVITÉS INDUSTRIELLES)

LES IMPLICATIONS DE LA NORME

RÔLE DE LA DIRECTION

S'ENGAGER EN FAVEUR DE LA QUALITÉ
EXPLIQUER SES ATTENTES ET OBJECTIFS

FAIRE LE POINT RÉGULIÈREMENT
Revue de Direction.
Utiliser un tableau de bord.

VÉRIFIER QUE TOUT EST APPLIQUÉ ET AMÉLIORER
Audits Qualité Interne.

ÉVALUER LES BESOINS EN FORMATION

"GÉRER" L'ASSURANCE QUALITÉ

CORRIGER ET AMÉLIORER EN PERMANENCE

TENIR À JOUR LES DOCUMENTS
Procédures, instructions de travail...
Textes de loi et normes.

PROUVER QUE TOUT EST FAIT COMME PRÉCISÉ DANS LES DOCUMENTS POUR L'ORGANISME CERTIFICATEUR
Enregistrements relatifs à la qualité.

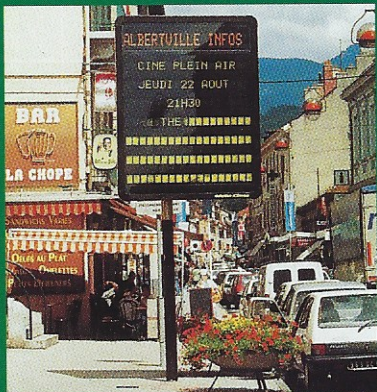
PRESTATIONS DITES "ASSOCIÉES"

DONNER LES INFORMATIONS RELATIVES À LA MAINTENANCE ET AU FONCTIONNEMENT DES PRODUITS
T.C.I., Notices Techniques et Manuels de Maintenance.

ASSURER UN SERVICE APRÈS VENTE

MONTAGE DU 1^{er} J.E.I. LYNX

C'est la municipalité d'Albertville qui, la première, a inauguré le J.E.I. à technologie Lynx. Ce journal électronique est doté d'un bandeau supérieur équipé de pastilles électromagnétiques de couleur orange et de fibres optiques, ce qui permet d'accompagner chaque texte d'un titre particulier et ainsi, d'augmenter l'impact du message.



ATTENTAT À MANCHESTER

Une bombe a explosé le 15 juin dernier en plein cœur de la ville de Manchester provoquant d'importants dégâts matériels : des débris ont été retrouvés à plus de 400 mètres du lieu de l'explosion. Ce n'est que plusieurs jours après l'attentat que le personnel de l'agence JCDecaux a pu constater la casse. Bilan : 7 Abribus, 2 Mupi et 2 colonnes ont été endommagés et, si les vitres ont naturellement volé en éclats, la surprise vient des structures qui ont incroyablement bien résisté au choc.



**La cartographie
JCDecaux est un
service à la pointe !
Les plans réalisés
pour le Jardin
Atlantique,
à proximité
de la gare
Montparnasse,
innovent grâce
à l'utilisation
de nouvelles
techniques
informatiques.**

Les bons Plans

En collaboration avec l'agence de Paris-Puteaux, le service cartographie a étudié un nouveau type de plans destinés à faciliter les accès au Jardin Atlantique enfermé à l'intérieur d'un complexe d'immeubles. Quatre logiciels ont été utilisés pour ce travail de conception, dont le logiciel "Light Wave", qui permet d'élaborer des images en trois dimensions à partir de plans d'architectes et de photos prises sur site.

Cet outil très sophistiqué a permis au service cartographie de multiplier les perspectives, de jouer sur les éclairages et de redessiner, trait pour trait, certaines façades des immeubles avoisinants.

Trois plans ont ainsi été installés aux entrées du jardin, chacun proposant aux piétons une orientation conforme à la réalité du terrain en fonction de la position de chaque Mupi.



l'exploitation en mouvement



**Le Comité Central
d'Entreprise
a validé
le travail de refonte
des classifications
mené par
la Direction
des Relations
Humaines
et la Direction
de l'Exploitation.**

Entre 1960 et 1990, notre entreprise a grandi et évolué.

De nouvelles activités se sont créées qui ont généré de nouveaux emplois. Depuis cinq ans, la moindre croissance de nos activités en France a fait sentir ses effets : les opportunités de promotion se sont faites plus rares faute de postes vacants.

D'où la nécessité d'adapter les classifications à cette nouvelle donne. En décembre 1995, un groupe de travail, animé par Joëlle Gren, à la D.R.H., et composé de directeurs techniques et de R.A.R., a mené une réflexion en profondeur sur la question.

CE QUI CHANGE

Aujourd'hui, la classification définit 5 métiers : Entretien, Affichage, Maintenance, Montage-Rénovation et Exploitation. Cette dernière qualification permet d'accueillir les pluri-métiers existants actuellement et les polyvalents. Le regroupement des ATM et ATR au sein d'un même métier (montage-rénovation) permet de mieux nous adapter aux pics et baisses d'activité. La grille de rémunération (salaires et primes) a également été modifiée : 6 niveaux de salaire, et non plus 3, ont été établis en tenant compte des spécificités et des contraintes de chaque métier et permettant une progres-

sion plus régulière au sein de l'entreprise. De plus, la nouvelle classification intègre la prime de route et la baisse d'une heure du temps de travail conformément à l'accord signé en juin dernier avec les organisations syndicales.

AUJOURD'HUI, 5 MÉTIERS

ENTRETIEN

AFFICHAGE

MAINTENANCE

MONTAGE-RÉNOVATION

EXPLOITATION

SAINTE-APOLLINE

Direction industrielle Ça déménage!



La Direction Industrielle doit encore mieux affronter le trinôme "qualité-prix-délais". Tel est l'objectif de René Pois, son nouveau Directeur, qui dès le mois de juin a entrepris de réorganiser ses équipes par ligne de produit. Autrement dit, les salariés appelés à travailler sur un type de mobilier (ingénieurs, acheteurs, agents d'ordonnancement, préparateurs...) se retrouvent aujourd'hui au sein d'une seule et même équipe. Pour compléter ce nouveau schéma,

cinq coordinateurs ont été désignés pour veiller au bon déroulement des opérations. Alain Gicquel, en plus de ses fonctions export, assure le suivi des projets et valide la conception. Marc Lambolez prend en charge la gestion informatique et le fonctionnement général de la Direction Industrielle, Sylvain Larray, la maîtrise de la documentation technique et du service Catalogue, Annie Schmitt le suivi des commandes, et Pascal Guerenne, le contrôle de

gestion. Point d'orgue de cette nouvelle organisation, le déménagement entre le 1^{er} et le 2^e plateau du bâtiment de Sainte-Apolline a permis de regrouper physiquement l'ensemble du personnel de la Direction Industrielle.

aménager et réduire le Temps de travail travailler mieux

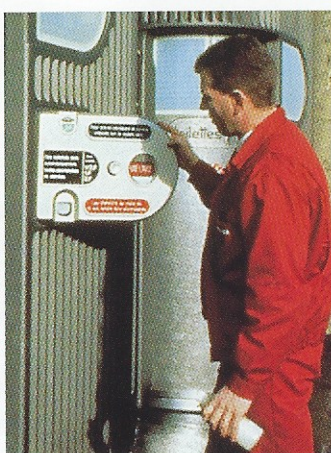


**Nos 18 comités d'entreprise
ont multiplié les réunions
entre directions
et représentants du personnel
pour déterminer localement
les modalités de l'accord
sur l'aménagement
et la réduction
du temps de travail.**



Cet accord est entré en vigueur au début du mois de juillet dans tous les établissements.

Il concerne l'ensemble des salariés dont la semaine de travail était de 41h, 41h45mn ou 41h + 5h d'amplitude. L'ouverture des négociations locales a été précédée par la



négociation d'un accord cadre entre les organisations syndicales et la Direction de JCDecaux Services.

Objectif : fixer un dispositif d'ensemble qui permette de réduire la durée moyenne du travail de 1 heure tout en conservant le même

niveau de production et de qualité et ce, sans augmenter les cadences de travail.

Par la suite, le suivi des discussions au niveau local a permis de tenir compte au mieux des spécificités de chaque métier (affichage, montage, assemblage en atelier, magasin...), des particularités géographiques et bien sûr des souhaits des différentes catégories de salariés afin d'améliorer leurs conditions de vie et de travail.

Ce travail exemplaire de concertation et de négociation a débouché sur des solutions originales en phase avec les réalités quotidiennes du personnel et de l'entreprise. Concrètement, cela va de la réduction du travail hebdomadaire d'une heure le vendredi à l'organisation d'une semaine de quatre ou six jours, jusqu'à la possibilité de capitaliser des heures pour les récupérer ensuite par demi-journées ou journées entières, ou encore l'aménagement des horaires de travail selon les saisons.

Et tout cela à rémunération égale.

Aujourd'hui, JCDecaux et ses salariés relèvent un défi commun : travailler mieux tout en travaillant moins.



Nos Seniors ont du chien !



Pour son client Black & White, l'agence de publicité B.L.L.B. a conçu une campagne d'animation totalement inédite pour la promotion d'une nouvelle boisson à base de whisky et de Coca-Cola. Objectif : attirer l'attention sur son côté désaltérant en attisant la soif. D'où l'idée de donner un mouvement très amusant aux langues des deux petits chiens noir et blanc, symbole de la marque Black & White. "Plus d'une centaine d'emplacements ont été sélectionnés aux endroits les plus passants et les plus prestigieux de Paris et de la banlieue parisienne", explique Pierre-Alain Pariente, Directeur commercial à R.P.M.U.

L'agence a fourni le matériel (moteur électrique, système de guidage...) et, avec l'aide de nos techniciens à Plaisir, a mis au point le dispositif technique. Sur le terrain, nos équipes, préalablement formées, ont parfaitement maîtrisé les impératifs de pose. C'est ainsi que, durant une semaine, au mois de mai dernier, 200 petits chiens ont tiré la langue sur nos Seniors. "Le résultat a donné entière satisfaction à notre client. Il met une nouvelle fois en évidence notre capacité à innover en matière d'affichage", conclut Monsieur Jean-Pierre Decaux, le Président de R.P.M.U.

Vols d'affiches la solution !

Une fois par semaine chez Decaux, des mordus se les arrachent

La grande foire aux affiches de pub

JCDecaux

Dans la caverne d'Al. Baba des entrepôts Decaux, on cherche la belle affiche publicitaire. Les plus convoitées sont celles de cinéma, de parfum et de lingerie.

Dans la zone industrielle de Chardonnet, la Ville de Rennes et l'architecte de Rennes ont organisé une grande foire aux affiches de pub. Les affiches sont gratuites, distribuées gratuitement aux habitants de la zone industrielle. Une fois par semaine, les affiches sont mises à la disposition du public le vendredi de 10 h 30 à 12 h.

Les habitants des lieux sont des collectionneurs ou des étudiants, en quête de la pièce rare ou de l'affiche choc. Frank, 24 ans, a l'habitude de venir dans la zone industrielle pour son choix. « Pour une fois, je n'en prends pas beaucoup. Elles sont pour mon bureau, qui est dentiste. Il m'a demandé de lui trouver les réclames des chewing-gum sans sucre. »

Vanessa fait un tabac

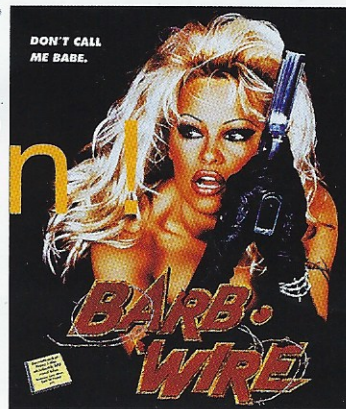
Certains sont plus convoités que d'autres. Les affiches de cinéma, du style Hachette par exemple, sont très recherchées. Les affiches de lingerie féminine. Ainsi, les affiches de la lingerie féminine sont très recherchées. Vanessa Perrier, 30 ans, raconte : « J'ai vu Coco Chanel avec Vanessa Perrier, on des affiches de la ville. »

Cette initiative a finalement été relancée pour essayer de diminuer le vandalisme. « Rennes et Brest sont les villes françaises où on vole le plus d'affiches », ont déclaré les plus forts voleurs de Rennes. Entre 400 et 500 par affiche, les affiches sont ainsi dévorées. Et pourtant, les affiches sont abîmées, à cause des écolots de verre. »

L'hiver dernier, les « sucettes » de Villegaignon avec les affiches des Transmédias ont toutes été démolies. Être choppé par une patrouille de nuit coûte cher. Surtout pour un étudiant, qui remplit son casier judiciaire pour une simple affiche.

Xavier MARQUET.

• A noter. La ville de Rennes donne aussi gratuitement ses affiches dans le centre technique municipal, à partir du mois de septembre, le mercredi de 10 h à 12 h.



Quelle agence n'a pas été, un jour ou l'autre, confrontée au vol d'affiches ? Aucune en vérité. Mais selon les régions, ce fléau - car il en est un - est plus ou moins répandu. Rennes, avec Brest, détient le record national. Aussi, JCDecaux s'est engagé à distribuer gratuitement les affiches de pub une fois par semaine. Le journal Ouest-France du 10 août dernier consacrait ses colonnes à ces "mordus" de la publicité qui s'arrachent les affiches de cinéma, de parfum et de lingerie.

Bienvenue aux nouveaux



BERNARD BESSIÈRES a intégré le service Achats au sein duquel il a en charge la recherche et les négociations avec les fournisseurs, ainsi que la gestion des stocks et des commandes, et la mise à jour de la documentation.



JEAN-CLAUDE GAGOSZ a rejoint JCDecaux le 2 septembre au poste d'ingénieur au sein du Bureau d'Études. D'abord dessinateur, puis projeteur mécanicien, il occupait depuis 1984 la fonction de directeur technique chez BEGC.



CYRIL MALLIT juriste, titulaire d'un D.E.S.S. de droit, a rejoint le Service Relations Villes le 1^{er} juillet. Il était jusqu'alors Responsable Ressources Juridiques au Conseil Régional d'Alsace.



FRÉDÉRIC BAUDOT a également intégré le Service Relations Villes en tant que juriste, le 16 septembre dernier, après 4 ans passés à la Direction Juridique de la Lyonnaise des Eaux.



XAVIER SIMON est entré en qualité de Directeur Commercial Régional de Grenoble au sein de R.P.M.U., le 1^{er} juillet dernier.

Nomination



BERNARD PARISOT vient de rejoindre le bureau de New York où il prépare, en collaboration avec Suzanne Davis, le prochain appel d'offres de la ville qui devrait paraître début 1997.

En bref

Maurepas



Entré en mai 1972 dans notre entreprise, Jacques Bouton a apporté ses compétences et son charisme au Service Contrôle Qualité de Maurepas.

Il a décidé de raccrocher son pied à coulis, son sifflet de manager et ses chaussures de foot pour prendre sa préretraite le 30 juin dernier.



Toulouse

En février dernier, l'agence de Toulouse a souhaité une heureuse retraite à Yves Sebiran, entré il y a 24 ans chez JCDecaux. Chacun se souviendra de ses qualités humaines empreintes d'humour et d'un accent du Sud-Ouest on ne peut plus authentique !

Bordeaux

"Dessine moi un mobilier JCD dans la ville". Le thème du concours de dessin organisé, de juillet à septembre, pour les enfants du personnel de l'agence de Bordeaux, a inspiré nos designers en herbe. Après délibération, le jury a primé les travaux d'Aurore Cairon (catégorie des 7-10 ans) et de Laurent Gainard (catégorie des 11-13 ans). Tous les autres participants ont également reçu leur part de récompense.



INTERNATIONAL

Toujours aussi

FOOOT !



Un match de football très animé a opposé les équipes de Plaisir et MGM (notre filiale à Munich) le 7 septembre dernier. Score final : 2-0 pour les Français. Les Munichoïses, sportifs et supporters, ont malgré tout bien profité de leur week-end à Paris et espèrent prendre une belle revanche sur leur terrain... À suivre donc.

