

# Intramuros

Journal interne JCDecaux - Édition française

AVRIL 1996

## Nouvelles technologies L'arrivée en force !



Ce numéro de notre journal interne consacre une grande partie de ses articles à des concepts ou des projets nouveaux : CD-ROM, multimédia, réseaux informatiques...

Tous ces mots nous étaient inconnus il y a à peine deux ans ! Mais ces technologies font désormais partie de notre univers quotidien.

Elles sont des moyens efficaces pour améliorer nos méthodes de travail, donc notre productivité, mais aussi pour lutter avec de nouvelles armes contre une concurrence de plus en plus agressive.

Ces projets représentent des investissements considérables mais indispensables. En nous permettant de conserver une bonne longueur d'avance, ils sont, pour notre entreprise, le garant de sa pérennité.

N°3

VOYAGE  
AU CŒUR  
DE POSTERBASE

ZOOM  
SUR TOURS

L'INFORMATIQUE  
EN RÉSEAU

# Le sens de la ville en Campagne



**Pourquoi Hambourg a choisi JCDecaux**

**Helmut Schmidt**

«Hambourg, une des plus belles villes d'Europe. Un caractère et un patrimoine unique. JCDecaux a choisi cette ville pour ses qualités architecturales et son caractère. C'est pourquoi JCDecaux a choisi cette ville pour ses qualités architecturales et son caractère. C'est pourquoi JCDecaux a choisi cette ville pour ses qualités architecturales et son caractère.»

JCDecaux  
Le sens de la ville

**Internationale  
et fière de l'être,  
l'entreprise  
JCDecaux a choisi  
deux grands  
quotidiens français  
pour "afficher"  
ses succès  
de l'année 1995.**

Une campagne de presse qui nous transporte de ville en ville: Madrid, San Francisco, Prague, Copenhague... pour un voyage placé sous le signe de la réussite. C'est ainsi qu'aux mois de janvier et février derniers, les lecteurs du journal "Le Monde" et du "Figaro" ont pu mesurer toute l'étendue du savoir-faire JCDecaux en Europe et aux États-Unis.

Dans ces annonces-presse, les maîtres mots sont qualité, expérience, innovation et professionnalisme.

**Pourquoi Madrid a choisi JCDecaux**

A l'origine de la JCDecaux, un projet de communication et de publicité. JCDecaux a choisi cette ville pour ses qualités architecturales et son caractère. C'est pourquoi JCDecaux a choisi cette ville pour ses qualités architecturales et son caractère.

JCDecaux  
Le sens de la ville

**Pourquoi Copenhague a choisi JCDecaux**

**Francis Ford Coppola**

«Lors de tournages en Europe, j'ai toujours aimé les paysages et les villes. C'est pourquoi JCDecaux a choisi cette ville pour ses qualités architecturales et son caractère. C'est pourquoi JCDecaux a choisi cette ville pour ses qualités architecturales et son caractère.»

JCDecaux  
Le sens de la ville

**Francis Ford Coppola**

«Lors de tournages en Europe, j'ai toujours aimé les paysages et les villes. C'est pourquoi JCDecaux a choisi cette ville pour ses qualités architecturales et son caractère. C'est pourquoi JCDecaux a choisi cette ville pour ses qualités architecturales et son caractère.»

JCDecaux  
Le sens de la ville

Ils proviennent du témoignage de chacune des municipalités avec lesquelles JCDecaux a conclu un marché en 1995. D'où cette question qui revient comme un leitmotiv : Pourquoi ces villes ont-elles choisi

JCDecaux ?

La réponse la plus inattendue est celle du cinéaste américain Francis Ford Coppola (président du prochain Festival de Cannes) qui témoigne pour sa ville natale, San Francisco.

Déjà, l'an passé, une dizaine de villes - dont Hambourg que l'on retrouve cette année encore - avaient fait l'objet d'une communication dans nos quotidiens nationaux. Cette nouvelle campagne, résolument optimiste, mobilise les énergies de chacun pour remporter de nouvelles victoires.

**Pourquoi Prague a choisi JCDecaux**

JCDecaux  
Le sens de la ville

**QUAND  
LE SUCCÈS  
S'INSCRIT  
EN CAPITALES...**

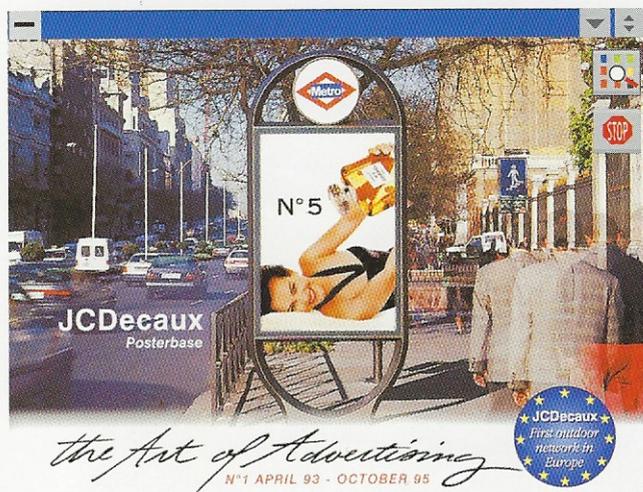
# Posterbase tout un programme!



**Apprivoiser l'image,  
l'image de marque,  
celle qui s'affiche  
sur nos mobiliers  
un peu partout  
dans le monde,  
c'est le pari réussi  
par les concepteurs  
de l'application  
Posterbase.  
Une exclusivité  
JCDecaux.**

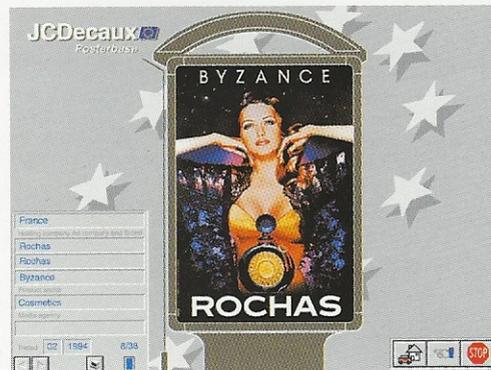
Sous le nom de Posterbase se cache un fabuleux outil : une base de données comprenant les affiches des différentes campagnes de publicité des clients de JCDecaux à travers le monde. Aujourd'hui, cette banque d'images est mise à la disposition des commerciaux et leur permet une recherche selon n'importe quel critère. C'est le CD-ROM, qui a été retenu comme support physique du programme Posterbase. Ce cousin informatique du disque laser peut contenir plusieurs milliers d'images. Celles-ci proviennent des différentes filiales qui se chargent de les transmettre à Plaisir avec leurs caractéristiques. Toutes les affiches sont alors photographiées et les informations qui leur correspondent intégrées - grâce à un programme de saisie spécifique - dans la base de données.

d'une mosaïque de petites affiches. Il peut alors "double cliquer" sur l'une d'elles pour obtenir une représentation de l'affiche dans son mobilier avec l'ensemble de ses caractéristiques connues.

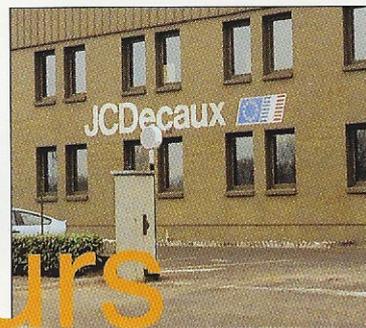


## UN CLIC ET C'EST LE DÉCLIC

Au lancement du programme sur son ordinateur, l'utilisateur de Posterbase se trouve devant un écran indiquant tous les critères de sélection possibles : le type de mobilier, le mois, l'année et le pays d'affichage, mais aussi le thème de l'affiche (produits cosmétiques, alimentaires, etc.) ainsi que le nom de l'annonceur, de la marque et de l'agence de publicité. Bien sûr, plus l'utilisateur fournit d'informations sur la photo recherchée, plus rapide est la sélection. Ensuite, le résultat de sa recherche apparaît sous la forme



# Tours d'honneurs



**Bienvenue Monsieur le Directeur Régional... Le vendredi 19 janvier, le personnel de l'agence de Tours était présent autour de son nouveau Directeur Régional, Hervé Pourailly, à l'occasion de la passation de pouvoir de son prédécesseur Franck Lainé.**

Ce vendredi là, au château d'Artigny, le personnel de l'agence de Tours était au grand complet, attentif aux propos de son Directeur Franck Lainé. Pour celui qui est resté deux années à la tête de la Direction Régionale, l'heure était venue de "passer la main" à Hervé Pourailly.

Bilan, perspectives, moments forts de la vie de l'agence et plus largement, projets de l'entreprise JCDecaux à court et moyen termes... autant de sujets - et d'allocutions - qui ont ponctué la première partie de cette journée.

Une matinée de souvenirs aussi : dans l'assistance, les "anciens", n'ont pu s'empêcher de se remémorer le temps "d'avant" la création de l'agence lorsqu'ils dépendaient de Plaisir, puis de Nantes... et plus tard, en 1990, l'époque du déménagement de Chambray-les-Tours pour les locaux actuels situés en bordure du Cher.



Après le déjeuner, Messieurs Patrice Gry et Franck Lainé ont procédé à la remise des médailles du travail : deux médailles de vermeil (30 ans) décernées à Maurice Lemoine et Jean Mallo, et une médaille d'argent (20 ans) remise à Régis Marchenoir.

## UNE MOSAÏQUE DE VILLES

Aujourd'hui confiée à Hervé Pourailly, la Direction Régionale de Tours se caractérise par une compétence géographique très étendue et une présence dans des agglomérations qui se distinguent par la personnalité de leur maire, comme Jack Lang à Blois, François d'Aubert à Laval, Edith Cresson à Châtellerault ou Bernard Debré à Amboise.

11 départements  
47 salariés  
3 985 mobiliers  
1 547 Abrisbus  
66 J.E.I.  
64 mini-journaux  
78 sanitaires  
39 véhicules

L'agence de Tours, c'est aussi un personnel très autonome qui assure à la fois l'affichage des Abrisbus et des Seniors, la maintenance des J.E.I. et des sanitaires dans des villes parfois très éloignées (Auxerre, Bourges). Voilà pour "l'état des lieux", dressé par Franck Lainé avant un déjeuner pour l'occasion du nom d'un grand designer.



L'encadrement de l'agence :

- 1 Jean-Pierre Rocher
- 2 Gilles Bellande
- 3 Daniel Saunier
- 4 Jean-Marc Gourlay
- 5 Christian de la Londe
- 6 Alain Braconnier
- 7 Pierre Levraud



# La grande histoire des petits coins

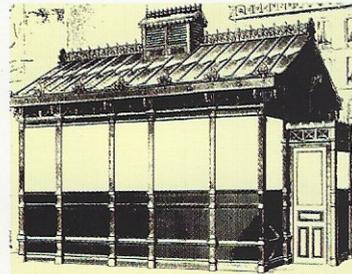


TITUS FLAVIUS VESPASIANUS

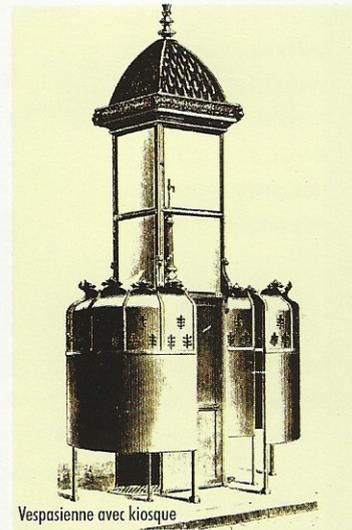
**Au XIX<sup>e</sup> siècle, le Préfet Rambuteau s'attelle à l'installation des premiers urinoirs à Paris, qu'il désignera comme "niche pudibonde où l'acte s'escamote"...**

L'invention du sanitaire est (presque) vieille comme le monde. En l'an 79, un homme, Titus Flavius Vespasianus, a la bonne idée d'aménager un système de bacs, sorte de tonneaux publics, auxquels il donnera son nom. En ces temps éloignés, chacun se soulage sans se soucier du regard des autres. Mais au cours des siècles suivants, une vague de pudeur accompagne les petites et les grosses commissions : murs cachés, portes cochères, ... L'expression "petits coins" prend tout son sens.

Pour autant, les mauvaises odeurs restent omniprésentes. Il faut dire que le citoyen n'a pas vraiment d'autre choix que de jeter son seau par la fenêtre en avertissant "gare dessous" ! L'ancêtre de nos sanisettes va vraiment se développer au XIX<sup>e</sup> siècle : en 1840, il en existe près de 100 dans la capitale, exclusivement réservées aux hommes. Car il faudra attendre le Second Empire et la construction de



"Chalet de nécessité" place de la madeleine, vers 1865



Vespasienne avec kiosque

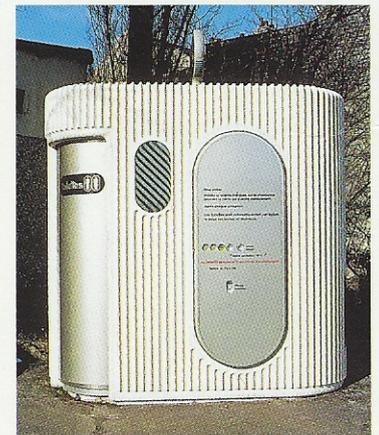
"chalets de nécessité", pour que l'on accorde aux femmes le droit de se soulager. Il était temps !

## ET JCDECAUX CRÉA "LE" SANITAIRE

Dès lors, on voit pousser dans les rues toutes sortes de vespasiennes plus surprenantes les unes que les autres. Elles sont munies de candélabres pour en faciliter la surveillance nocturne. Très vite, leur popularité dépasse les espérances : les parisiens en redemandent ! Après la seconde guerre mondiale, Paris s'équipe de lieux publics jalousement gardés par les "dames pipi" souvent plus enclines à surveiller les rencontres suspectes que l'hygiène des lieux... Le vrai grand changement viendra

avec les années 80 : JCDecaux invente un sanitaire totalement automatique qui révolutionne l'hygiène publique. Au fil des ans, et la technologie aidant, ce sanitaire a intégré de multiples évolutions.

Les dernières en date sont une pompe à haute pression adaptée pour nettoyer la cuvette escamotable avec des fongicides et des bactéricides, et un jet d'air chaud qui permet de la sécher. Mais aujourd'hui, le sanitaire JCDecaux c'est aussi et surtout un confort adapté aux personnes handicapées.

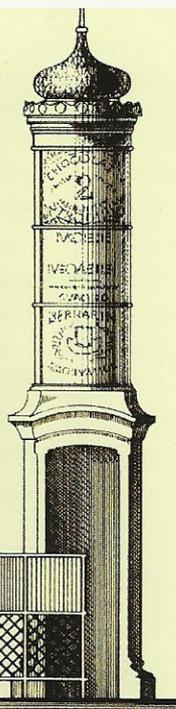


La deuxième génération de sanitaires JCDecaux, le modèle V3, est à brosse avec un plancher escamotable.

Le 2 en 1 du sanitaire automatique remporte actuellement un énorme succès aux États-Unis.



**133 MILLIONS  
D'ENTRÉES  
ONT ÉTÉ  
ENREGISTRÉES  
SUR PRÈS DE 4 000  
SANITAIRES  
EN SERVICE  
DEPUIS 1981.**



Vespasienne avec colonne

## DEVINETTE

A votre avis, s'agit-il d'un abri JCDecaux ?



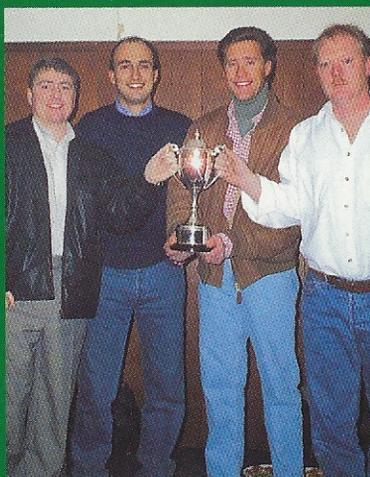
Réponse :

Il s'agit bien d'un Abri JCDecaux type "Paris".  
Cet exemplaire unique est installé à Amnecy.

## EN DIRECT DE LONDRES

A la mémoire de John Horrigan, technicien - contrôleur disparu tragiquement à San Francisco, JCDecaux Londres a organisé, le 8 mars dernier, la première "John Horrigan cup".

La rencontre de football a opposé l'équipe JCDecaux de Hammersmith à celle de Sydenham vainqueur par 6 buts à 4. Le trophée décerné par Jean-François Decaux (ici en présence des capitaines de chaque équipe) sera remis en jeu chaque année.

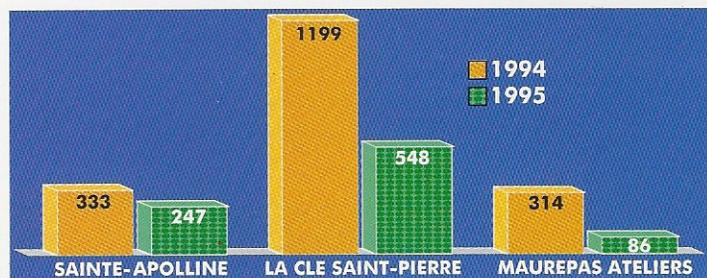


# Moins d'ACCIDENTS du travail

Au cours de l'année 1995, grâce à l'action conjointe des membres des C.H.S.C.T. et des différents responsables, le nombre d'accidents du travail a très nettement diminué sur les sites de La Clé Saint-Pierre, Maurepas et Sainte-Apolline. Ces résultats sont dus principalement à la sensibilisation accrue des salariés aux questions de sécurité (port des protections, formation gestes et postures) mais aussi à l'amélioration des conditions de travail.

Ainsi, à La Clé Saint-Pierre, de nouveaux gants de manutention, spécialement adaptés au port des glaces, ont été fournis aux magasiniers de ce secteur.

A Sainte-Apolline, des machines semi-automatisées permettant le roulage des affiches Abri-Mupi (avec bande de repiquage) ont été mises au point, réduisant les mouvements répétitifs des conditionneuses. Gageons qu'en 1996, nous saurons encore améliorer ces résultats !



Évolution du nombre de jours d'arrêt pour accident de travail

## VIE DES RÉGIONS

## Lyon

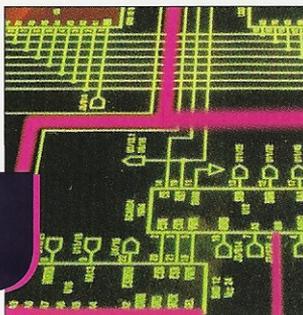
### Entre réflexion et découverte

Pour les Directeurs Techniques et les Responsables Administratifs Régionaux, la réunion du 2 février dernier, à Lyon, aura permis de mener une réflexion commune sur les objectifs et les priorités de l'entreprise. Orchestrée par Jean-Claude Auroseau et Stéphane Prigent, avec la participation de la D.R.H., cette première séance de travail de l'année (sur quatre réunions annuelles) a porté

sur le développement informatique, l'aménagement du temps de travail et la politique salariale, mais aussi sur la gestion des stocks et l'analyse des résultats des agences pour l'année 95. Joignant l'utile à l'agréable, les participants ont profité de leur présence à Lyon pour visiter l'agence (avec pour certains un brin de jalousie) et pour fêter le premier anniversaire de son déménagement.



# Bienvenue sur le RESEAU



L'année 1996 sera marquée par le déploiement du réseau informatique d'entreprise destiné à améliorer la performance de l'ensemble de notre système d'information.

Mais, au fait, un réseau informatique c'est quoi ?

C'est un peu de haute technologie et beaucoup de bon sens. En effet, un réseau permet de relier - grâce à un système de câblage - les ordinateurs d'un même lieu, ou d'une même entreprise.

Certains ordinateurs du réseau sont affectés au rôle de "serveur" et fournissent aux autres (les postes de travail) des services à la demande : fichiers, logiciels, bases de données... dont ils gèrent les droits d'accès. Dès lors, il devient possible de travailler en commun sur les mêmes documents ou les mêmes applications et de partager des ressources matérielles telles que les imprimantes, lecteurs de CD-ROM ou modem fax.

C'est ce que l'on appelle un "réseau local". Ces différents réseaux locaux peuvent être "interconnectés" entre eux, constituant ainsi une vaste toile d'araignée grâce à laquelle toutes ces fonctionnalités sont étendues à l'ensemble des sites géographiques d'une entreprise.

## 24 SITES RELIÉS EN 18 MOIS

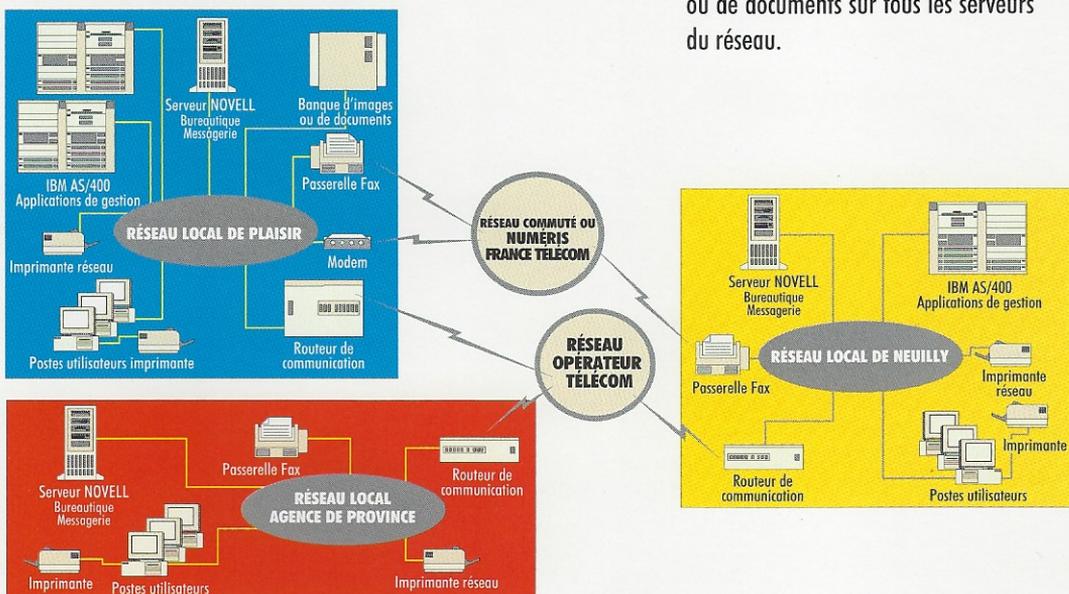
Le projet informatique de JCDecaux cette année, s'inscrit tout à fait dans cet esprit. Il s'agit de faire évoluer notre réseau actuel, jusqu' alors dédié aux applications de gestion, vers une architecture ouverte à l'ensemble des technologies d'aujourd'hui et de demain. Dans un premier temps, tous les ordinateurs de chaque agence seront reliés entre eux par un nouveau système de câblage.

- 6 serveurs IBM AS400
- 450 PC
- 150 terminaux
- 300 imprimantes
- 1 logiciel réseau (Novell Netware 4.1)

Ensuite, ces réseaux locaux seront interconnectés grâce à de nouvelles lignes de communication plus performantes que les précédentes.

Ce programme de déploiement, déjà largement engagé sur les sites de Plaisir et Neuilly, prévoit de traiter l'ensemble des 24 sites et agences JCDecaux en un an et demi.

Ainsi, il sera possible d'envoyer un fax à partir de son traitement de texte, de transmettre un fichier à un collaborateur JCDecaux où qu'il soit géographiquement situé dans l'entreprise, mais aussi d'accéder à des applications, à des banques d'images ou de documents sur tous les serveurs du réseau.



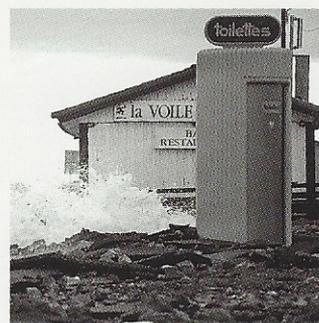
## DES HONNEURS BIEN MÉRITÉS

Tout le monde s'en souvient, tant l'émotion fut grande : le 4 septembre 1995, place Charles Vallin à Paris, Jean-François Dupont découvrait une bombe dissimulée dans l'un de nos sanitaires automatiques. Agent de maintenance et d'entretien, Monsieur Dupont effectuait une visite d'entretien. C'est en ouvrant la porte qu'il a vu le colis suspect. Conscient du danger, mais gardant son calme, il a établi un périmètre de sécurité autour du sanitaire et a immédiatement averti les services de police. Ce sang-froid exemplaire méritait des honneurs officiels. C'est chose faite puisque Jean-François Dupont a été décoré de la médaille du Mérite par le Premier ministre, Monsieur Alain Juppé, le 1er février 1996 à Matignon.



## MONTPELLIER

Cette vision d'un sanitaire JCDecaux sur une plage vous paraît insolite ? Sur la côte sèteoise, près de Montpellier, la mer avance d'un mètre en moyenne chaque année. Mais notre sanitaire - à l'origine implanté à quelques dizaines de mètres de la plage - lui ne recule pas !



# Nominations



**Nicolas MATHIEU**

a pris ses fonctions d'Ingénieur Commercial chargé du développement du système Infobus le 29 janvier. Il occupait auparavant le poste d'ingénieur d'affaires au sein du groupe Degrémont.



**Marie-Pierre PERRIER**

a intégré l'agence Sagacité le 23 janvier. Elle a la responsabilité du développement commercial des régions Auvergne, Aquitaine, Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon, ainsi que des départements du Val-d'Oise et des Yvelines.

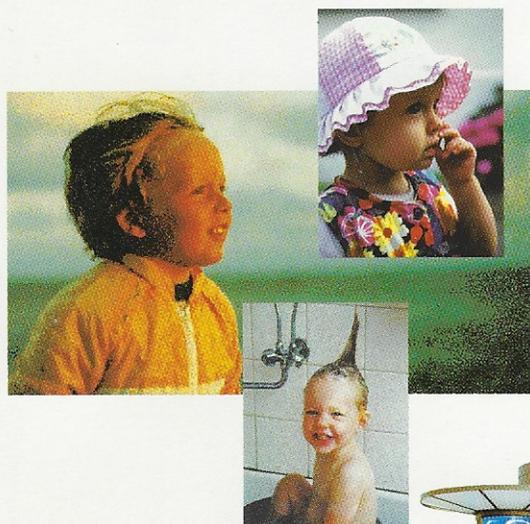


**Catherine DAUDET**

a rejoint, le 1<sup>er</sup> février, le Bureau d'Études Administration en qualité de Responsable Catalogues. Entrée dans notre société en 1989, elle était jusqu'à présent l'adjointe du Responsable du Service Signalisation-Décoration.

## Chasseurs d'images

Souriez, vous avez gagné ! Pascal Fouque, Jean-Michel Sosson et Yves Bernard sont les trois vainqueurs ex-aequo du concours photo 1995 organisé, comme chaque année, par les comités d'entreprise des sites de Sainte-Apolline, La Clé Saint-Pierre et Maurepas. Difficile, en effet, de se décider devant ces expressions enfantines prises sur le vif. C'est bien sûr avec les yeux, mais surtout avec le cœur, que le jury - composé de tous les membres du personnel qui souhaitaient donner leur avis ! - a fait son choix à l'occasion d'une exposition organisée dans les restaurants d'entreprise de Maurepas et de Sainte-Apolline.



Directeur de la publication : Patrice GRY  
 Secrétaire de rédaction : Aline LANVIN  
 Rédaction : Adeline HENNIG  
 Photos : JCDecaux  
 Conception : SAGACITÉ



## VIE DES RÉGIONS

# JCDecaux au service



Créée en 1985, l'A.S. JCDecaux Tennis compte aujourd'hui une cinquantaine de membres. Les équipes hommes, femmes et mixtes participent, été comme hiver, aux championnats corporatifs des Yvelines. Lors du dernier championnat d'hiver, l'équipe 1 (équipe mixte) a réalisé un parcours sans faute lui permet-

tant d'accéder à la première division. La section féminine espère faire aussi bien aux prochains championnats dès avril prochain.

Si vous aussi, vous souhaitez rejoindre l'A.S. JCDecaux Tennis contactez : L. Poisson (7205) - R. Claude (7326) - V.Santoro (7374).

## En bref

Toulouse • Sainte-Apolline • Paris



Le 15 décembre dernier, l'agence de Toulouse était au grand complet pour fêter la remise des médailles d'honneur du travail (20 ans d'ancienneté) à Régine Durengues, Bernard Arnaud et Robert Erhardt (au premier plan sur la photo) en présence de leur Directeur Régional Patrick Trégou.

**BRAVO** aux membres du Club de Randonnée de Sainte-Apolline qui, le 25 février, ont relevé le défi du "Paris-Mantes" : une marche de 54 km en nocturne. G. Chevallier a glorieusement marché jusqu'à la "chaussure d'or"!



A quelques semaines d'intervalle, l'agence de Paris a vécu le départ en retraite de deux collaborateurs. M. Lionel Riemann, A.T.E. depuis 1975, a quitté ses fonctions le 31 décembre. Quant à Mme Andrée Malavasi, elle est restée 13 ans secrétaire à Montreuil et est partie en retraite le 8 mars dernier. Tous deux étaient bien connus par le personnel pour leur franc parler et leur sens de l'accueil.

C'est sa 10<sup>e</sup> participation à la manifestation. D. Ephimenco a obtenu la "chaussure d'argent" juste devant B. Fachin, lui aussi un habitué du parcours.