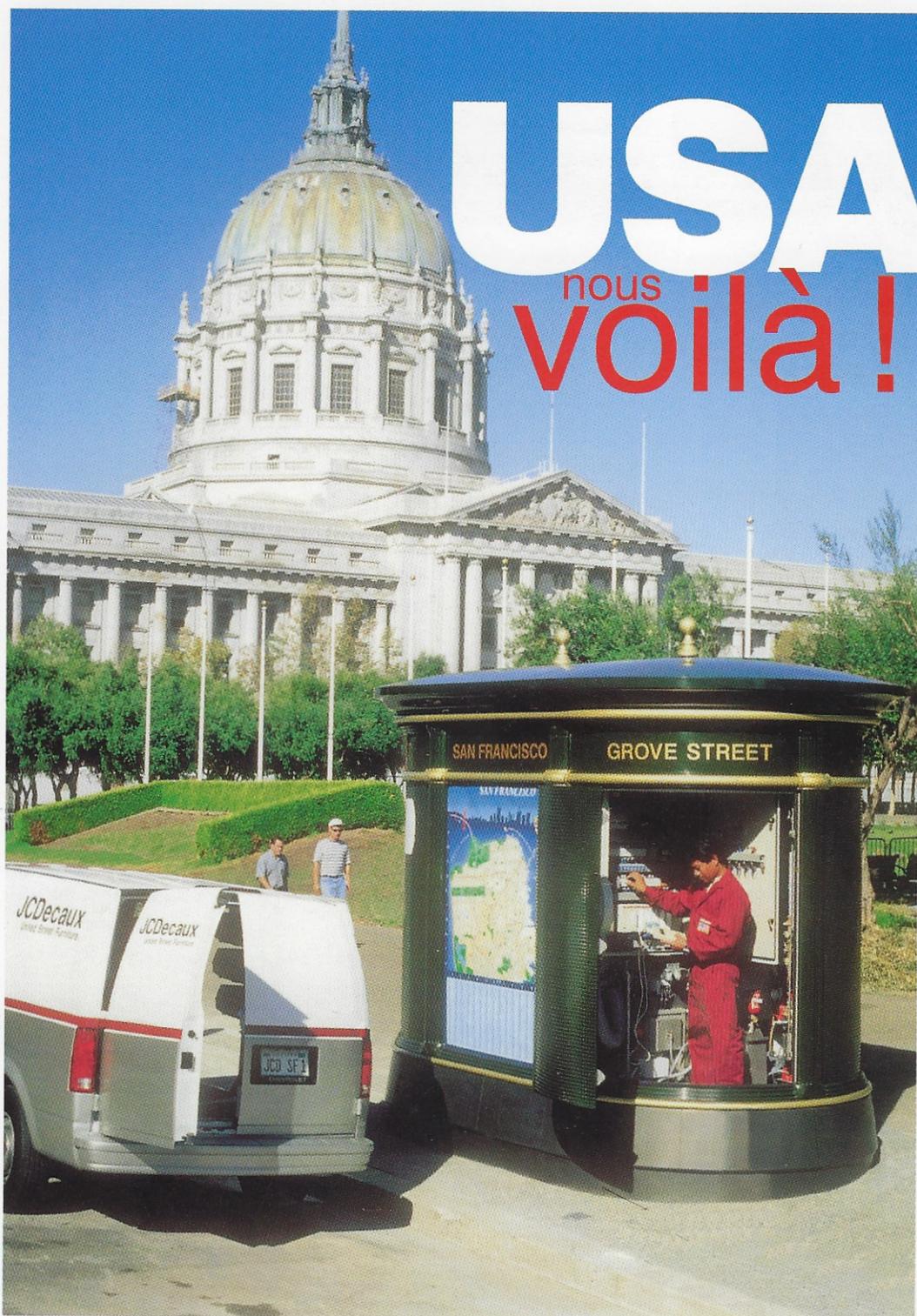




Intramuros

Journal interne JCDecaux - Edition française

NOVEMBRE 1995



USA

nous
voilà!



J'ai le plaisir de vous présenter le premier numéro de "Intramuros", notre nouveau journal interne. Vous y découvrirez, entre autres, deux articles qui relatent la concrétisation de deux de nos principaux projets : San Francisco et Madrid. C'est grâce à notre ténacité, à notre créativité et à notre combativité que nous avons pu gagner ces deux appels d'offres. Ces résultats sont le fruit du travail de tous, en France comme à l'étranger. Chacun, en effet, par son savoir-faire et son dynamisme, contribue à ces succès. Ce journal a pour but de vous faire partager nos récentes réalisations et nos projets futurs. Ainsi, chacun comprendra mieux comment s'intègre son travail dans les objectifs de l'entreprise.



L'ABRIBUS WILMOTTE À COLOGNE

Depuis le 1er septembre, six nouveaux Abribus habillent la place Neumarkt de Cologne. Conçus par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, sous la direction de Jean-François Decaux, ces Abribus ont été développés dans un temps record. De la décision de la ville jusqu'à la pose des mobiliers, moins de 4 mois se sont écoulés !



SENIORS À L'EXPORT

Les Seniors s'exportent aux Pays-Bas et en Allemagne ! Au total, 114 Seniors "Rue de la Paix" ont été montés aux Pays-Bas (dont 45 à Amsterdam) et 80 dans la ville allemande de Cologne.

Un nouveau format, plus grand que le format Senior français, a spécialement été créé pour s'adapter au marché local.

DESIGN À PRAGUE

Neuf designers et architectes ont répondu au concours organisé pour le design d'une colonne JCDecaux. Lors d'une conférence de presse, le 12 mai dernier, le maire de Prague a révélé le nom des heureux vainqueurs : MM. Nepras et Spacek. Affaire à suivre...

USA nous voilà !



Jean-François DECAUX

**"C'est gagné !
San Francisco
est la première
ville des Etats-Unis
à être équipée de
mobiliers JCDecaux."**

La journée du 15 juin 1995 fera date dans l'histoire de notre entreprise : sur Powell street, au cœur de San Francisco, a été installé le premier sanitaire Universel "made" JCDecaux. Après trois années de discussion, les américains se sont enfin laissés convaincre.

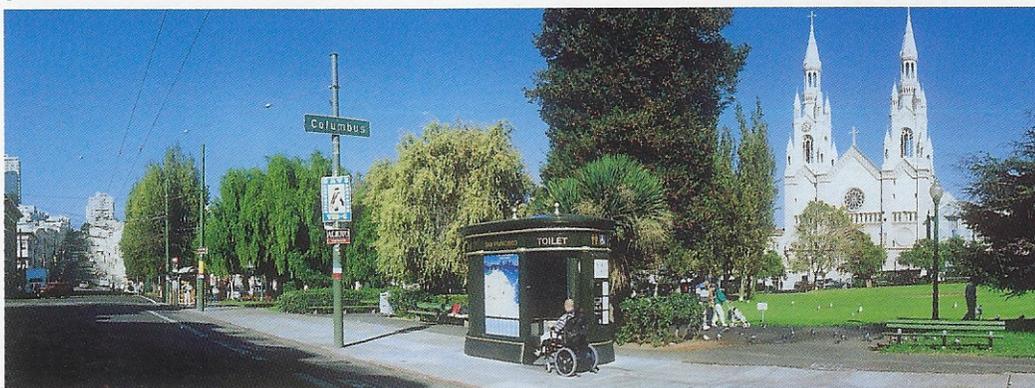
85 colonnes, dont 67 avec kiosques à journaux (certaines accessibles aux personnes handicapées), ont été montées les 23 et 24 septembre derniers. Celles-ci vont remplacer les anciens kiosques à journaux totalement délabrés et trop encombrants pour la circulation piétonne. Ce contrat prévoit aussi le montage de 19 autres sanitaires Universel.

QUAND L'AMÉRIQUE DÉCOUVRE JCDECAUX

Pour la petite histoire, c'est Francis Ford Coppola en personne qui a inauguré sur Hallidie Plaza la première colonne. JCDecaux est la première société à proposer aux Etats-Unis un sanitaire totalement automatique également accessible aux personnes handicapées. Le premier sanitaire Universel installé dans la ville depuis juin a déjà enregistré 20 000 entrées ; 20% des utilisateurs sont des sans-abris à qui la municipalité a distribué des jetons pour accéder gratuitement à ce service. Les autres usagers devront insérer 25 cents pour que la porte s'ouvre automatiquement.



Et comme il est d'usage Outre-Atlantique, ils ont vu grand.



¡Hola! Madrid

LE TOUR DE FORCE DE MAUREPAS



En amont du chantier de Madrid, l'atelier d'assemblage de Maurepas a travaillé d'arrachepied pour la bonne livraison des mobiliers. 30 personnes ont été mobilisées pendant 10 semaines pour réaliser 256 colonnes (16 sanitaires, 24 armoires à feux, 56 bacs à verre, 24 fontaines et 136 publicitaires). Il y a là 13 000 heures de travail. Coup de chapeau !



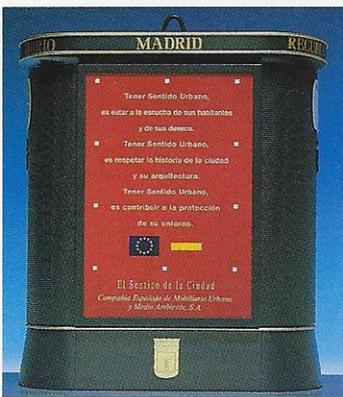
Jean-Charles DECAUX

**"Quelques semaines
après l'installation
des mobiliers
JCDecaux
dans la capitale
espagnole,
les Madrilènes
les ont adoptés !"**

Après dix années de négociations avec la ville de Madrid, les premiers mobiliers JCDecaux ont fait leur apparition au mois de mars dernier dans la capitale espagnole. De tous nouveaux Mupis et colonnes récupérateurs de verre ont été spécialement créés pour répondre à cet appel d'offres. Une première également pour les Mupis design Szekely. La filiale JCDecaux



C.E.M.U.M.A.S.A. (Compañía Española de Mobiliario Urbano y Medio Ambiente S.A.) a réalisé un exploit d'envergure : 1 650 mobiliers ont été installés en 16 jours, dont 900 Mupis en 4 nuits ! Ce vaste chantier ne compte pas moins de 13 types de



mobiliers différents. Il aura mobilisé près de 250 personnes en France et en Espagne.

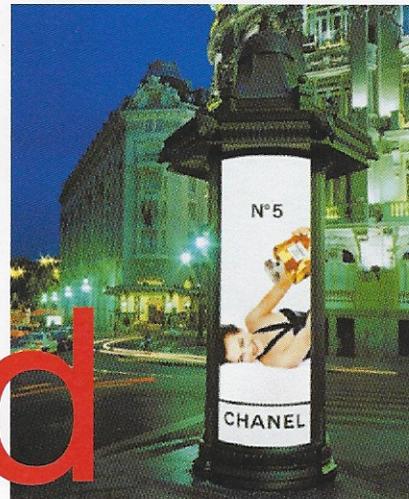
LE MOBILIER ET LES SERVICES PLÉBICITÉS

Leur effort aura été récompensé : la population a accueilli très favorablement l'installation des mobiliers. En effet, un sondage APRO(*) a révélé que deux

Madrilènes sur trois apprécient les nouveaux équipements ; 79,7% considèrent les services proposés comme étant utiles à leur ville et 80% approuvent le financement des services par la publicité. Depuis l'installation des mobiliers, 626 tonnes de verre et 150 tonnes de piles ont été récupérées. Les dix motos "anti-pollution canine" ont déjà parcouru plus de 63 840 km et ramassé 104 tonnes de pollution canine.

Dans cette même période, 5 287 mini-plans ont été vendus à la population.

(*) sondage réalisé auprès de 1 000 habitants des 21 districts de la capitale.



Nouveau Poste de garde à Sainte-Apolline

Depuis le 9 octobre, chaque salarié possède un badge magnétique commandant automatiquement la baisse des plots permettant l'entrée ou la sortie du site.

Conçu pour s'intégrer parfaitement dans son environnement, le nouveau poste de garde de Sainte-Apolline offre confort et fonctionnalité aux agents de sécurité qui, jour et nuit,

sont chargés de contrôler les entrées et sorties de visiteurs et prennent en charge l'accueil téléphonique en dehors des heures de bureau. A l'intérieur du poste de garde,

climatisation, sanitaires, vestiaire et coin repas.

A l'extérieur, un système de plots permet de contrôler les mouvements de véhicules.



PROJETS ET AMBITIONS

Norme ISO

L'assurance qualité



La Direction Industrielle se lance dans une démarche de certification ISO 9002. Pourquoi, comment ? Réponses de Frédéric Farrugia, le chef de projet.



Intramuros : Que représente la norme ISO pour la Direction Industrielle ?

Frédéric Farrugia : La norme de qualité ISO 9002 décrit l'ensemble des opérations qui permettent à une entreprise d'honorer une commande en prenant en compte, le plus tôt possible, tout problème pouvant surgir. En ce qui nous concerne, il s'agit de fournir aux collectivités locales les mobiliers urbains et un service d'entretien conformes à leurs exigences.

La norme ISO est comme un outil qui permet de faire bien du premier coup et à tous les coups.

Intramuros : Cette démarche de qualité correspondrait donc à un code de bonne conduite ?

F.F. : Résoudre un problème avant la

fabrication, c'est s'assurer que ce problème ne se retrouvera pas sur le terrain multiplié par le nombre de mobiliers installés. Il s'agit par

LES NORMES ISO 9000

Le comité ISO (International Standard Organisation) a défini quatre normes de qualité regroupées dans la famille ISO 9000 :

ISO 9001 s'applique de la conception du produit jusqu'à sa mise en service en incluant la production ;

ISO 9002 intervient de la production à la distribution en passant par le contrôle final ;

ISO 9003 concerne le contrôle final des produits ;

ISO 9004 s'intéresse exclusivement à la qualité globale interne de tous les services de l'entreprise.

conséquent d'analyser notre façon de procéder et de faire le maximum pour améliorer cette façon de faire, puis de la consigner par écrit pour que chacun connaisse son rôle ainsi que celui de ceux qui l'entourent. Lorsqu'une difficulté survient, cela permet de poser tout de suite les bonnes questions aux bonnes personnes.

organisme totalement indépendant est appelé. Au regard de nos méthodes de travail, il attribuera un certificat de conformité. Ce certificat, reconnu au niveau mondial, est un atout pour gagner la confiance des villes à l'étranger.

Intramuros : Et tout cela, c'est pour quand ?

F.F. : L'objectif est de faire appel à l'organisme certificateur en octobre 1996. Avant d'être "validée", il faut que notre démarche qualité fasse d'abord ses preuves.

Toute l'équipe de la Direction Industrielle est mobilisée vers cet objectif en sachant que "pendant les travaux, la vente continue" !



Intramuros : A quoi mène cette démarche ?

F.F. : Une fois le système en place, un

Infobus

à la bonne heure !



INFOBUS, c'est l'information en temps réel des heures de passage des bus. Ce système a été développé pour JCDecaux par l'Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles de Paris.

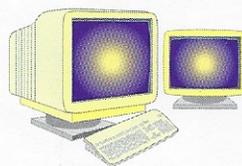
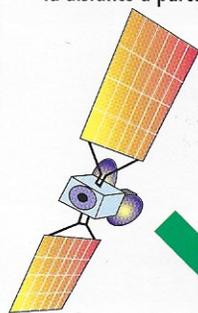
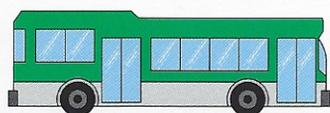


Connaître les temps d'attente de l'autobus avant de sortir de chez soi, c'est profiter pleinement de son temps. Ce privilège sera accessible aux futurs utilisateurs d'Infobus qui pourront disposer de ces précieuses informations. Le service Infobus s'appuie sur une technologie de pointe. Tout d'abord, il localise la position de l'autobus à l'aide d'un système "satellites" (type GPS différentiel) puis, par correction

cartographique, le calcul de la vitesse est estimé grâce à un programme informatique tenant compte des vitesses historiques et réelles. Ensuite, le temps d'attente est obtenu en multipliant la vitesse estimée par la distance à parcourir. Mathématique !

C'EST DANS LA POCHE !

Le temps d'attente est alors transmis par radiomessagerie vers un récepteur de poche (un "pager") remis aux usagers et également affiché automatiquement dans les mini-J.E.I. situés sous les Abribus du réseau. Toutes ces innovations signées JCDecaux (transmission par radio aux pagers, programme d'estimation de la vitesse, design du récepteur de poche) ont fait l'objet de dépôts de brevets.



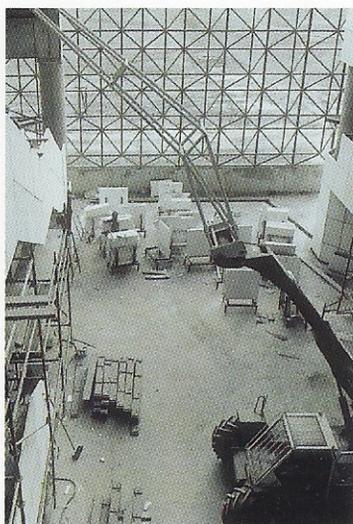
C'ETAIT HIER

10 ans déjà

Sainte-Apolline



Pour JCDecaux, l'année 1985 a été marquée par l'achèvement de la construction du grand bâtiment de Sainte-Apolline.



Cet imposant édifice, inspiré de la bibliothèque de Boston conçue par l'architecte Pei, qui a également dessiné la pyramide du Louvre, constitue encore aujourd'hui une réalisation exemplaire. Pour notre entreprise qui a toujours été attentive au design, cette réalisation architecturale a permis de mettre en valeur son dynamisme et d'affirmer son image industrielle. Aujourd'hui, l'aménagement du site

de Sainte-Apolline vient de s'achever avec la création du nouveau poste de garde. Véritable vitrine de l'entreprise, cet ensemble harmonieux fait l'unanimité auprès de nos clients et des personnalités qui l'ont visité. Au delà de l'impact "commercial", c'est aussi et surtout, pour tous les salariés, la satisfaction de travailler dans un environnement d'une grande qualité esthétique et fonctionnelle.

QUELQUES CHIFFRES

33 hectares aménagés
10 000 m² d'ateliers
6 000 m² de bureaux
2 300 m² de vitrage
8 300 m³ de béton
600 prises de courant
10 km de câble EDF

Coup de po

DU NOUVEAU À L'ATELIER D'AFFICHAGE

Depuis le mois de juillet, l'atelier d'affichage possède une nouvelle machine qui permet d'assembler automatiquement les demi-affiches Sénior avec une très grande précision et une qualité constante. Cette machine, encore au stade de prototype, est à l'essai jusqu'à la fin de l'année. Elle doit par la suite remplacer progressivement les tables manuelles d'assemblage.



CENTRE DE FORMATION

Brita Dupont, attachée de Direction à la Direction des Relations Humaines depuis plus d'un an, a pris en charge la responsabilité administrative du centre de formation le 4 septembre dernier. Elle remplace à ce poste Laurence Garel qui, après 7 ans passés dans la société, a décidé de quitter la région parisienne pour retourner sur la côte méditerranéenne.



Laurence Garel passe le relais à Brita Dupont devant le centre de formation.

Nadine Mahé des Portes
entend bien "réveiller"

l'intérêt du public
pour les J.E.I.

Sa première
préoccupation : apporter
une aide efficace à ceux
qui, dans les villes,
en ont la charge.



Depuis 15 ans, JCDecaux a implanté 1 600 J.E.I. dans de nombreuses communes, à commencer par Paris où ils ont démontré leur efficacité pour toucher un vaste public. Mais toutes les municipalités n'en font pas une utilisation optimale. Pourtant, ce produit est loin d'être obsolète. Bien utilisé, il s'intègre mieux que jamais dans la communication multi-médias des collectivités et des villes.

RÉVEILLER L'INTÉRÊT DU PUBLIC

Comment optimiser l'utilisation des J.E.I. ? Tout d'abord en proposant

aux municipalités une palette de nouveaux services. JCDecaux en a imaginé quatre :

- Un serveur d'informations nationales et internationales, élaboré en interne, grâce auquel chaque ville peut disposer quotidiennement d'une sélection de messages se rapportant aux faits les plus marquants de l'actualité et destinés à "épicer" les informations locales habituellement diffusées.

- Les Journées Formation et Rencontres, un service de formation à la communication institutionnelle appliquée aux J.E.I.

BILAN ET PERSPECTIVES

La première convention
"Maîtrise d'Exploitation"
s'est déroulée

au château des Mesnuls
les 26 et 27 octobre
derniers.

Elle a permis de réunir
les 80 contrôleurs
de France.

Intramuros a recueilli
les réactions à chaud
d'Hervé Guillou,
en poste à l'agence
de Nantes, devenu
chef de secteur
en l'espace d'une
convention.

-Intramuros : Quelle a été votre réaction à l'annonce de l'organisation de la convention ?

-Hervé Guillou : Comme c'était la première fois qu'une telle convention était organisée, j'ai tout d'abord été surpris. Puis, après réflexion, j'ai pensé que c'était une bonne idée. J'ai imaginé que cela me permettrait de rencontrer mes collègues des autres agences. Mais je n'avais pas d'idée précise sur le contenu de la convention. J'étais donc en situation d'attente.

-Intramuros : Pouvez-vous décrire le déroulement de la convention ?

-Hervé Guillou : Dans un premier temps, le Comité de Pilotage nous a exposé ses travaux et ses projets. Ensemble, nous avons commenté et validé la Charte de Chef de Secteur pour la présenter ensuite à Monsieur Jean-Claude Decaux. Cette charte expose la nouvelle manière dont nous souhaitons aborder notre métier à l'avenir. Une seconde phase de travail nous

a permis de faire le point sur la stratégie et les perspectives de développement de l'entreprise. Nous avons abordé de nombreux sujets, de la conception du mobilier à la politique commerciale. J'ai aujourd'hui le sentiment de mieux comprendre comment s'intègre mon travail et celui de mes équipes dans la réussite de l'entreprise.

-Intramuros : Quel bilan personnel faites-vous de ces deux journées ?

Hervé Guillou : Je dois dire que Monsieur Jean-Claude Decaux et l'ensemble de la Direction ont vraiment su trouver les mots justes pour nous encourager ; en reconnaissant les efforts que nous faisons quotidiennement, mais aussi en envisageant de nous confier plus de responsabilités.

Je garde un très bon souvenir de ces journées en raison, aussi, du cadre exceptionnel dans lequel elles se sont déroulées, de la bonne ambiance générale et... de l'humour qui ont régné durant toute la convention.

ouce aux J.E.I.

- Un magazine trimestriel "Inter-J.E.I." édité à l'intention des responsables de la communication.

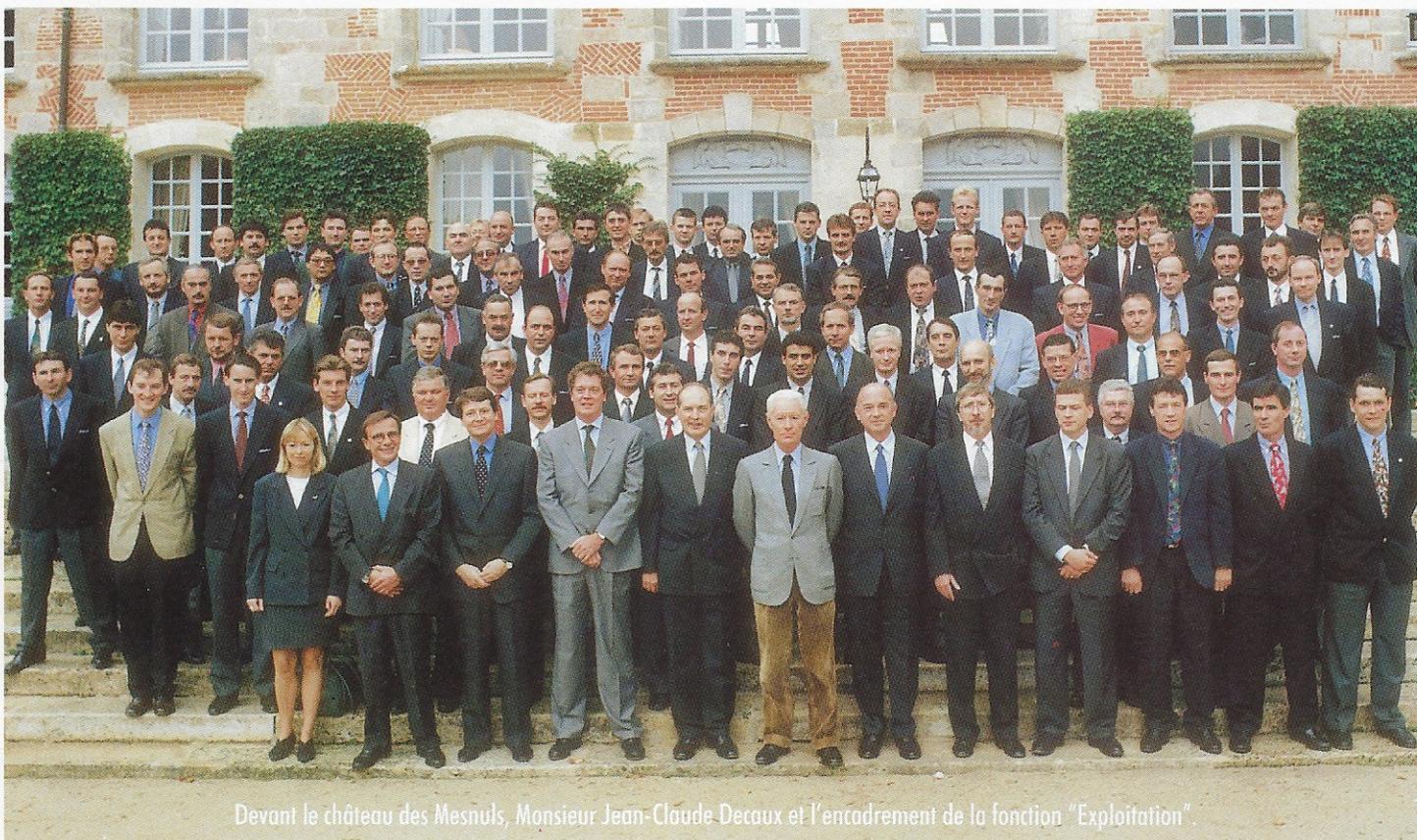
- La mise en place d'une bourse d'échange de messages est également envisagée pour favoriser les relations entre municipalités.



Le succès des Journées Formation et Rencontres ne s'est pas fait attendre. Le calendrier est chargé et les participants de plus en plus nombreux.



1^{ère} Convention Maîtrise d'Exploitation



Devant le château des Mesnuls, Monsieur Jean-Claude Decaux et l'encadrement de la fonction "Exploitation".

Nominations



Philippe MARIE

a intégré JCDecaux le 19 juin dernier. Basé à Neuilly, il occupe la fonction d'Adjoint au Directeur des Relations Villes. Diplômé de l'Institut des Sciences Politiques, il possède également un DEA de Droit

Public. Agé de 34 ans, Philippe Marie a d'abord occupé le poste de Directeur Adjoint en charge du développement économique au Conseil Général du Var.

En 1993, toujours dans le Var, il a constitué le Conseil Economique Départemental dont il est devenu le Directeur Général.



Hervé POURAILLY

a pris ses fonctions de Directeur Régional Adjoint le 6 novembre dernier. Diplômé de l'ESC d'Angers, il a précédemment occupé les postes de Chef de Zone Export (Europe du Nord) et Chef de Produits (activité

loisirs) chez Plastic Omnium. Hervé Pourailly suit actuellement un stage d'intégration de deux mois dans les agences de Lille et de Nancy.



Dominique DUPUIS

est entré le 18 septembre dernier dans notre société en qualité de Directeur Industriel et de la Production.

Une fonction que cet ingénieur ICAM (Arts et Métiers de Lille) de 52 ans connaît bien pour

l'avoir exercée en France, en Grande-Bretagne et en Malaisie chez Raychem puis chez Carnaud Metalbox.



Jean-Jacques GOUBÉ

a été nommé Directeur de la Région Ile-de-France (hors Paris) le 2 octobre dernier. Entré en 1974 dans la société, il y a successivement occupé les fonctions de Directeur Régional de l'agence de Rouen puis de

Lyon avant d'être promu Directeur Général de la filiale hollandaise Publex en 1986.

LYON

souffle sa première bougie



Souvenez-vous, c'était il y a bientôt un an, le 5 décembre 1994... Les locaux occupés par l'agence de Lyon depuis 1971 étaient définitivement abandonnés au profit de locaux beaucoup plus spacieux (11 000 m² couverts) à Saint-Priest.

Ce déménagement arrivait à point car les 11 équipes de montage mobilisées pour la réalisation des travaux de la communauté urbaine de Lyon commençaient vraiment à avoir besoin d'espace.

En bref

Isère • Toulouse • Rouen



Montage le mardi 10 octobre d'un phare Foster dans les Alpes pour le Conseil Général de l'Isère.



Cérémonie de remise du diplôme de signalisation le 13 septembre dernier à l'agence de Toulouse. Félicitations à Régine Durengues, l'heureuse récipiendaire.



Le comité d'entreprise de l'agence de Rouen a organisé un buffet amical pour le départ en retraite de Guy Gueguen, entré il y a 26 ans dans la société (ici aux côtés de son épouse).