



# Vivre à plein temps

Le journal du club des retraités JCDecaux

Juin 2019

En octobre 2017 vous y étiez peut-être,  
**LE RASSEMBLEMENT 2019** aura lieu les 11 et 12 octobre 2019

# On vous y attend!



## MÉMOIRE

Nos pensées vont d'abord à ceux qui nous ont accompagnés, pionniers ou non, dans l'ombre ou au premier plan, en agence ou au siège, sur le terrain ou au bureau ... Ils nous ont quittés:

- Dominique VITIELLO - Novembre 2018
- Nadine MILLIEZ - Janvier 2019
- Jacques DUHAMEAU - Janvier 2019
- Jean-Jacques Goubé - Janvier 2019
- Jean LABONNE - Février 2019
- Marius QUENET – Juin 2019

L'hommage de Sylvie Courtellemont:  
*« Le matin tôt, à l'entrée des bureaux,  
Un bonjour,  
Un sourire,  
Un petit mot,  
et la journée commençait bien.  
Merci Nadine ! »*



Jacques Duhaméau – Le village



Jacques Duhaméau – Nature morte



Bonjour à tous

C'est avec plaisir que nous nous retrouvons via le journal en attendant le mois d'Octobre à l'occasion du rassemblement 2019.

Vous constatez que nous avons repris la diffusion du journal au format papier. Il semble que parmi nous, des adhérents n'ont pas accès à internet, d'autres préfèrent un support papier... Certes, nous ne sommes pas tous de la même génération ... cela ne nous empêche pas de reprendre les bonnes pratiques.

A propos, il vous est possible de participer au journal en écrivant des articles afin de partager vos souvenirs et vos passions avec l'ensemble des adhérents.

Nous avons changé le format du futur rassemblement (11 et 12 Octobre).

Les rencontres auront lieu sur les sites de Plaisir et Neuilly pour des moments conviviaux avec des artistes qui viendront à vous. L'option théâtre, pour ceux qui le souhaite, permettra de prolonger l'évènement.

Cela nous permettra de faire un point sur la vie du club et vos attentes, de rencontrer monsieur Jean-Charles Decaux, de découvrir le parc expo 2.0, le club et le site de Neuilly.

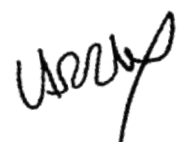
Les résultats du concours photos y seront dévoilés. N'oubliez pas de participer, c'est facile, on compte sur vous (voir page 7).

Si la formule vous convient, nous organiserons le prochain rassemblement en 2020, le cycle de nos rencontres devenant annuel.

Nous comptons sur vous!

L'équipe vous souhaite une bonne lecture de ce journal de juin.

Toute notre amitié

  
Sylvain LARRAY



## Sommaire:

Page 3 à 6 Le rassemblement

Page 7 Le concours photo

Page 8 Les départs en retraite

Patrick : 31ans de bonne conduite!

Jamais deux sans trois: C'est le tour d'Annie!

Page 13 Marche gourmande à Hunawihhr.

Page 14 Les nominations

Page 15 Les résultats du groupe

Page 16 Les contrats

Page 24 Les évènements

Page 30 Jean-Louis, peintre ou poète.

Page 32 Gardien de maison une solution pour les 60&+

Page 35 Le B.a-Ba de la marche nordique

Page 39 Un homme qui a marqué son temps, mais pas seulement

Page 42 Adhésion

# Rassemblement les 11 et 12 Octobre

## Le programme

Vendredi 11 Octobre

Plaisir

**a** On débute à 17 H 00 par la visite du nouveau parc expo.  
Pour ceux qui ne souhaitent pas faire la visite rendez-vous directement au club.

**b** A 18h15, tout le monde se retrouve au club pour assister aux concerts de guitare classique et de jazz.  
Si vous ne pouviez pas assister aux concerts, rendez-vous directement au dîner.

**c** A 20h15, rendez-vous au club pour le dîner.  
Le club, il favorise les contacts , vous y êtes assis confortablement pour discuter deux à deux ou en groupe.



A l'issue du repas, vous aurez vu tout le monde.



Accueil 17h 00

Visite du nouveau parc expo 17h15



Au club et/ou salle de cinéma  
18h15 Concert guitare classique

19h15 Concert Jazz

20h15 Discours bienvenue

20h30 Apéritif

21h00 Dîner

23h00 Fin

1

# 10€ par personne pour le rassemblement.

# + 30€ par personne pour l'option du samedi soir, dîner et théâtre

## Plaisir

11h30 Bilan annuel et Visite virtuelle du site internet  
12h00 Résultats Concours photo  
12h00 Accueil de Mr Jean-Charles Decaux – Discours bienvenue et actualités  
12h45 Déjeuner en présence de Mr et Mme Jean-Charles Decaux  
15h30 Photo de groupe

2

## Neuilly

16h15 Départ Plaisir vers Neuilly  
17H00 Visite du site

RV Parking de Neuilly

Option

3

## Paris

Option  
Dîner & Théâtre



18h00 Rendez-vous pour le dîner  
21h00 Pièce de théâtre à Paris  
Possibilité de rejoindre le groupe au théâtre

4

Samedi 12 Octobre

## Plaisir & Neuilly

On se retrouve à 11H30 en salle de restaurant.  
Nous serons installés par tablées de 6 personnes  
Le déjeuner nous permettra de retrouver M Jean-Charles Decaux et sa famille.

Après la photo de groupe, direction Neuilly pour une visite guidée du site.

Si vous souhaitez vous reposer, vous pouvez faire une pause au salon.

Pour ceux qui ont choisi de prolonger la soirée sur Paris, le parking sera possible au sous-sol.

Le soir, « after work » 18h/19H

Plus tard, départ en métro vers le théâtre.

La pièce, une comédie. Puis on rentre!

Pour les non-adhérents qui souhaiteraient se joindre à nous :  
30€ par personne pour le rassemblement.  
+ 30€ par personne pour l'option du samedi soir, dîner et théâtre

# La pièce de théâtre : Trop tôt pour le dire



# EXEMPLES

Vivre à plein temps Juin 2019

*Comment une fausse manoeuvre avec un téléphone portable vous fait découvrir ce que vos meilleurs amis pensent de vous en réalité... Et ceci, juste avant leur arrivée pour un week-end, finalement pas comme les autres, dans votre maison de campagne.*

*L'amour c'est beau mais ...  
Quand tu dis je t'aime et qu'on te répond merci,  
Quand tu fais semblant avec sa famille alors que tu peux pas les blairer,  
Quand tu te confies sur ton boulot et que l'autre est scotché à son téléphone,  
Quand vous avez envie mais jamais au même moment,  
...L'amour c'est chiant !  
Et quand un pitch est trop long, c'est chiant aussi...  
Alors venez rire de votre couple ou de celui des autres.*

*A l'occasion de ses 30 ans, Alexandre souhaite demander à ses parents d'être les témoins de son mariage.  
Son père, animateur de télé parisien, et sa mère, femme au foyer provinciale, sont fâchés depuis sa naissance.  
Alexandre va utiliser de faux prétextes pour les réunir...  
Le dîner de famille va-t-il totalement partir en vrille ?*

*Cyrano! Et tout est dit.  
Un héros solitaire, truculent et poétique en diable, plus ou moins ventru selon celui qui l'incarne, frétilant quadragénaire. Cyrano, ce héros de 21 ans dansait plus qu'il ne bougeait et chantait plus qu'il ne parlait. Il avait un grand nez mais il était beau.  
À ceux qui gravissent les montagnes, deux choix s'offrent à eux : raconter leur périple, ou raconter la beauté de la montagne. Nous sommes de ceux qui voulons raconter la beauté de la montagne.*

Le choix de la pièce dépendra du nombre d'inscriptions, du prix des places, de l'heure et de la programmation des salles à la rentrée. Nous nous orientons vers du théâtre de boulevard, histoire de passer un bon moment ensemble!

Pour réserver « ferme » il nous faut le nombre de spectateurs ... Nous attendons vos inscriptions avant le 20 juillet.

On compte sur vous!  
**Réponse attendue avant le 20 juillet**



# Pour le Rassemblement j'ai des interrogations!

Je viens de province  
Je suis intéressé mais  
j'ai un souci d'hébergement

J'en parle au club pour voir  
s'il n'y a pas une solution

Je suis allergique à...

Je le précise  
À l'inscription

J'ai une question

J'envoie un  
courrier au club

Je m'inscris

J'envoie un courrier et  
mon règlement au club

- par SMS (0660147200) ou
- par MAIL [sylvain.larray@gmail.com](mailto:sylvain.larray@gmail.com)

## Je m'inscris pour le Rassemblement 2019

C'est simple, j'envoie le montant de mon inscription à Hervé RIOU. Le chèque à l'ordre de: Club des retraités JCDecaux

Avec mes coordonnées et mes choix :

Fiche d'inscription pour les adhérents  
(le conjoint bénéficie des mêmes conditions)  
Rassemblement du Club des retraités JCDecaux  
11 & 12 Octobre 2019

Nom : \_\_\_\_\_

Nombre de personnes :

Participation au rassemblement 10€ x

Présent pour  
- Le dîner du samedi soir  
et la pièce de théâtre : 30€ x

Montant Total:

Mode de paiement:  
par chèque  par transfert bancaire

Informations complémentaires



Hervé Riou  
CLRJCD  
53 bis rue des Renoncules  
91160 LONGJUMEAU

OU

Virement bancaire possible

Identification du compte pour une utilisation nationale			
17515	00800	08275276023	88
Domiciliation CE ILE DE FRANCE			
Identification du compte pour une utilisation internationale (IBAN)			BC CEPAFRPP751
FH76	1751	5006 0008 2752 7602	388
Initials du compte			
ASS CLR JCD ASS CLR JCD SOCIETE JC DECAUX SAINTE APOLLINE 79370 PLAISIR ELANCOURT LES TEMPLIERS 0000659			

# Lancement du concours photos 2019

## CONCOURS PHOTOS 2019

### Le thème : **Un lieu que j'aime**

- Vous aimez votre village, votre ville, un parc, un bord de mer, une forêt, un château, une montagne ...
- Vous souhaitez le partager au sein du club...
- Prenez le lieu en photo et participer au concours.
- La photo doit donner l'envie de visiter le lieu!

### Les critères de notation sur la base de 20 POINTS:

- L'émotion sur 7 points
- Originalité du lieu sur 5 points
- L'angle de vue sur 5 points
- La Qualité de la prise de vue sur 3 points

### Le jury délibérera en septembre.

Le jury est composé de 7 personnes : Geneviève Chevalier, Annick Barbier, Anne-Marie Lhuillier, Sylvain Larray, Hervé Riou, Michel Bonnin et Daniel Lefèvre

**Remise des prix:** le 12 Octobre 2019

### Les prix :

- Le premier prix recevra sa photo imprimée au format\* A3 encadré par un professionnel
- Le second prix recevra sa photo imprimée au format\* A4 encadré par un professionnel
- Le troisième prix recevra sa photo imprimée au format\* A4 encadré par un professionnel

\*le format sera adapté si besoin à la forme et à la définition de l'original.

### Modalités

Les participants pourront nous faire parvenir un tirage ou un fichier avant le 10 septembre 2019

Dans le cas du tirage nous recommandons un format proche du A4 pour une meilleure appréciation.

Chaque participant peut nous envoyer une ou deux photos.

Nota: Les photographies qui nous parviendront sont susceptibles d'être mises en ligne sur le site.

Où adresser votre fichier ou votre tirage :

[Sylvain.larray@gmail.com](mailto:Sylvain.larray@gmail.com)

ou à Sylvain LARRAY 14 allée des néfliers 78990 ELANCOURT



# Nouveaux Retraités 2018/2019

Posted on 2 juin 2019 by 60Eplus

**Nous souhaitons à tous une bonne retraite !**

MARTINE	VASSAULT	44240 LA CHAPELLE SUR ERDRE	31/12/18
ISABELLE	BONNEAU	78320 LA VERRIERE	30/04/19
CARLOS	PONTES ALVES	54210 LUPCOURT	28/02/19
DOMINIQUE	LEROUX	59700 MARCQ EN BAROEUL	31/12/18
MIREILLE	KAMINSKI	78980 MONDREVILLE	31/03/19
JOSE	DE LIMA BATISTA	66000 PERPIGNAN	31/12/18
FRANCOIS	ALEXANDRE	76160 ST JACQUES SUR DARNETAL	31/12/18
PATRICK	NEUMANN	28230 EPERNON	31/12/18
DOMINIQUE	ROYER	06000 NICE	30/04/19
MARC	TORRESAN	44710 PORT ST PERE	30/04/19
BRUNO	HYVON	75011 PARIS 11	30/04/19
MARTINE	BELLISSAND	69720 ST LAURENT DE MURE	05/01/19
JEAN MARY	CHAMPION	91330 YERRES	28/02/19
ABDELKADER	BABOURI	13011 MARSEILLE 11	31/12/18
CORINNE	CARDETTI	95200 SARCELLES	31/12/18
KARINE	HURTH	92170 VANVES	31/12/18
MARIE PIERRE	MAZARD	63000 CLERMONT FERRAND	31/12/18
NATHALIE	JOUVIN	51110 ISLES SUR SUIPPE	31/01/19
COLETTE	BONNY	66000 PERPIGNAN	31/12/18
VIOLETTE	MENA	66000 PERPIGNAN	31/12/18
SERGE	DESPERES	64121 SERRES CASTET	31/01/19
CLAUDINE	GIRAUD	95740 FREPILLON	31/12/18

# Patrick : 31 ans de bonne conduite!

**Patrick a terminé sa mission il lève le pied après 31 ans de service rendu!**

Il ne partagera plus son temps entre deux familles... préférant se rapprocher de sa femme et de ses enfants qui étaient présents ce vendredi 07 Décembre 2018.

**Les deux pouces levés, Patrick a terminé son discours en déclarant: « Je vais rejoindre les 60&+ ! »**





# Patrick : 31 ans de bonne conduite!



Un grand hommage à celui qui était proche de la famille. Mme Jean-Claude Decaux, Jean-François, Jean-Charles et Jean-Sébastien sont venus témoigner:

« C'est avec beaucoup d'émotion que je prends la parole ce soir, au nom de toute notre famille, pour te dire au revoir après ta longue carrière chez JCDecaux. J'ai bien essayé de te retenir car, pour moi, ses 31 ans ensemble ont passé très vite. En vain. Ta décision était ferme et définitive, et nous voici ce soir plus de 200 à te rendre hommage. » ...

... « Petit à petit, ta légende s'est nourrie de faits d'armes comme ce fameux rendez-vous avec Jacques Chirac, à l'époque Maire de Paris. Comme les prises électriques de l'Hôtel de Ville étant anciennes, tu t'es empressé d'aller, juste avant le rendez-vous, au BHV pour acheter des adaptateurs électriques afin de brancher les phares Foster. Pas étonnant que certains te considèrent comme un « magicien » : tu as toujours eu le bon réflexe pour réussir tes missions ! » ...

... « Comment oublier la présentation des mobiliers des Champs Elysées à François Mitterrand, dans un salon particulier à l'Elysée. Je sais que ce moment reste une de tes grandes fiertés.

Autre aventure singulière lors de la grève SNCF de 1995, où tu as dû raccompagner, après une visite à Plaisir, Valentino Castellani, Maire de Turin, à Roissy en mettant tout en œuvre pour qu'il ne loupe pas le dernier avion. Une véritable course dont il parle encore ! » ...

... « Une complicité démultipliée avec mes frères et moi. Tu nous as connu jeunes. Moi à 18 ans, et je n'oublierai jamais tes talents de cascadeur car tu as, quand même, cassé 2 voitures au long de ta carrière... La première fois, pour t'être endormi dans un virage par temps de brouillard durant l'hiver 1990. La deuxième fois, en 2010 face à l'imprudence d'une jeune conductrice, ce qui t'a valu trois tonnes ! Dieu soit loué, tu as survécu miraculeusement... mais fais attention en 2020, s'il te plait » ...



# Jamais deux sans trois: C'est le tour d'Annie!

**Annie est la troisième à avoir l'honneur de notre « Une » avec 31 ans de carrière!**

Après François et Patrick en 2018, c'est au tour d'Annie de prendre sa retraite avec le même score.

Le pot de départ s'est déroulé à Maurepas devant ses proches.

## Le discours d'Annie

Ce soir c'est ma toute dernière chance de pouvoir vous dire ou vous redire ma fierté et mon bonheur d'avoir travaillé à vos côtés ou sous votre responsabilité dans cette entreprise. La fierté d'avoir participé à des projets, certes de taille et d'importance différentes, mais tous visant à montrer notre savoir faire et la haute qualité de nos réalisations, et cela grâce à vous toutes et tous avec qui j'ai apprécié la diversité des échanges, certes pas toujours apaisés mais toujours courtois. Admettre la différence culturelle, respecter l'autre, ont été pour moi les bases indissociables du travail, cela m'a permis de construire avec certains d'entre vous, présents ou absents, des liens forts, au-delà de ceux attendus dans ce qui est communément appelé un réseau professionnel. J'ai croisé des mentors – dont le regretté fondateur de ce groupe. D'eux, j'ai gardé des valeurs, des méthodes, des fiertés qui m'ont apporté l'essentiel : le plaisir de travailler, ce qui est un sacré avantage pour réussir une vie d'adulte aujourd'hui.



# Jamais deux sans trois: C'est le tour d'Annie!



Ce soir, je sors définitivement de cette période professionnelle avec sérénité et plaisir mais, avant, je tiens à remercier particulièrement Marie-Line, Stéphanie, Sandrine, Sabrina, Anne et Elodie, Franck, Sylvain, Julien, je souhaite une carrière à la hauteur de tes espérances, tu la mérites. Je te remercie d'avoir repris au pied levé la direction de la Production me permettant ainsi de quitter la fonction de manière douce. Je vous souhaite à tous le meilleur pour cette nouvelle année 2019, pour les suivantes aussi d'ailleurs  
Au revoir et merci à toutes et tous !



M J.Ch.Deaux : « ...Je sais que le site de Maurepas va beaucoup vous manquer. Vous avez passionnément aimé la diversité de vos responsabilités et de vos contacts ainsi que la gestion humaine d'équipes qui ont pu compter jusqu'à plus de 200 collaborateurs à certaines périodes... »

Benoît : « ... Personne, car ce chemin tu l'as construit, ce n'était pas une route toute tracée, c'est une histoire de rencontres, d'opportunités et de confiance. Tu as toujours été une femme de défis, et c'est là me semble-t-il la clé de ta carrière... »





# Marche d'Hunawihr.

« La marche gourmande de Hunawihr » organisée le 19 mai 2019 par le rotary de Ribeauvillé (l'animateur n'est autre que Bertrand) fut un grand moment de gastronomie de dégustation et de ballade dans le vignoble alsacien.



Sylvie y était, elle n'était pas seule; il y avait Jean-Denis et quelques 60+ que vous reconnaîtrez .Sylvie nous fait par de son expérience alsacienne:

Nous devons toujours visiter l'Alsace, la Marche Gourmande organisée, nous en a donné l'opportunité. Belle région, très accueillante.

Marche Gourmande qui nous a beaucoup plu.

Du haut de gamme. Chaleur humaine. Des retrouvailles d'anciens collègues de notre société (Bertrand, Alain et Daniel et leurs épouses) .Merci aux organisateurs.

- **Amateurs de vins** : des vignes à perte de vue. De nombreuses caves, ou le producteur vous accompagne dans votre choix après dégustation.

- **Gastronomie** : les restaurateurs nombreux vous proposent les plats du terroir (Choucroute, tourte à la viande, tarte flambée, kougelopfs, bretzels ...)

- **Patrimoine** : Des villages magnifiques, maisons colorées. Des églises, dont celle de Hunawihr, fortifiée, qui abrite des offices catholiques et protestants. Aiguille de l'horloge décorée de feuilles de vigne.(Une seuleaiguille). Parmi les musées visités qui ont retenu mon attention. Le musée du Docteur Schweitzer, le musée des Eaux de vies.

- **Nature** : Les jardins et maisons sont fleuris avec goût. Des Iris, pivoines, géraniums ... Les cigognes, dans les nids et en vol au-dessus des vignes. Majestueuses.

**L'ALSACE** : Pensez-y pour une prochaine escapade en couple ou entre amis. A bientôt lors de notre prochain rassemblement.





# Nominations 2019

## **Alan Sullivan est nommé Co-Directeur Général de JCDecaux Amérique du Nord**

Alan Sullivan a été Directeur Général de JCDecaux Airport Royaume-Uni ces cinq dernières années après en avoir été Directeur commercial. En tant que responsable des aéroports de Londres Heathrow et d'Édimbourg, Alan Sullivan a contribué à la croissance, supérieure à celle du marché, du chiffre d'affaires, ainsi qu'à la digitalisation de l'offre aéroportuaire grâce à l'ouverture des terminaux 2 et 5 de Londres Heathrow, tous deux primés. Il travaillera aux côtés de Jean-Luc Decaux, Co-Directeur Général. Sa nomination anticipe le départ à la retraite, prévu à la fin de cette année, de Bernard Parisot, Président et Co-Directeur Général de JCDecaux Amérique du Nord.

## **JCDecaux Royaume-Uni annonce un plan de succession au sein de l'équipe de direction Chris Collins et Dallas Wiles promus Co-Directeurs Généraux**

JCDecaux Royaume-Uni, numéro un de la communication extérieure et de la communication extérieure digitale, renforce son équipe de direction dans le cadre de la transformation digitale de son activité.

Spencer Berwin et Philip Thomas quitteront leurs fonctions de Co-Directeurs Généraux fin mars 2019 pour endosser de nouvelles responsabilités en tant que directeurs non exécutifs directement rattachés à Jean-François Decaux.

Seront promus deux directeurs actuels de JCDecaux, Chris Collins, Directeur Général des pôles Gare et Retail, et Dallas Wiles, Directeur commercial. Ils deviendront les nouveaux Co-Directeurs Généraux de JCDecaux Royaume-Uni.

## **Hannelore Majoor est nommée Directrice Générale de JCDecaux Pays-Bas**

Hannelore Majoor a été nommée Directrice Générale de la filiale néerlandaise, JCDecaux Pays-Bas. Hannelore Majoor a débuté sa carrière chez JCDecaux en octobre 2016 en tant que Directrice des Relations Ville. Depuis le départ de l'ancien Directeur Général de JCDecaux Pays-Bas en septembre dernier, Hannelore Majoor et Hans Willems ont tous deux été temporairement nommés Co-Directeurs Généraux. A compter de ce jour, Hans Willems est à nouveau Directeur Financier.



# Nominations 2019

## JCDecaux annonce deux nominations à la Direction Générale Finance et Administration

### **Jérôme d'Héré est nommé Directeur Fusions, Acquisitions et Développement Groupe**

Jérôme d'Héré est diplômé de Neoma Business School (Ex-ESC Reims). Il a rejoint JCDecaux en 2007, en tant que Chargé de Mission à la Direction Finance France, avant de devenir Auditeur Interne Groupe en 2009. En 2012, il est nommé Adjoint du Directeur du Contrôle de Gestion France en charge du contrôle de Gestion Métiers. En 2014, il devient Directeur Administratif et Financier Mexique, Amérique Centrale et Caraïbes, puis en 2017, Directeur Financier Amérique Centrale. En septembre 2018, Jérôme d'Héré a rejoint la Direction Fusions, Acquisitions & Développement comme Responsable Fusions, Acquisitions & Développement. Basé à Plaisir, Jérôme d'Héré sera rattaché à David Bourg, Directeur Général Finance et Administration du Groupe et membre du Directoire de JCDecaux S.A.

### **Caroline Burtin est nommée Directeur Adjoint Fusions, Acquisitions et Développement Groupe**

Caroline Burtin est titulaire d'un DEA de Droit des Affaires et Avocate au barreau de Paris. Elle a commencé sa carrière comme Juriste chez BNP Paribas à New York avant de rejoindre, en 2003, le cabinet d'avocats Linklaters à Paris, au sein du département fusions et acquisitions. En 2005, elle rejoint le Département fusions et acquisitions du cabinet Debevoise & Plimpton à Paris, où elle a notamment été le conseil de JCDecaux sur des opérations de croissance externe. Elle intègre la Direction juridique de JCDecaux en 2006 en tant que Juriste internationale dans le Département affaires internationales, avant d'être nommée, en 2008, Responsable Juridique pour la zone Moyen-Orient Afrique puis, en 2011, Directrice Juridique Moyen-Orient Afrique. En 2013, Caroline Burtin devient Directrice Juridique Italie, Portugal, Belgique et Luxembourg, tout en conservant ses fonctions de Directrice Juridique Moyen-Orient et Afrique. Depuis 2016, elle est Responsable Fusions, Acquisitions et Développement au sein de la Direction Fusions, Acquisitions et Développement. Basée à Neuilly-sur-Seine, Caroline Burtin sera rattachée à Jérôme d'Héré, Directeur Fusions, Acquisitions et Développement Groupe.



# Résultats annuels 2018 et CA premier trimestre 2019

Posted on 1 juin 2019 by 60Eplus

« Notre activité Transport, qui réalise 70 % de son chiffre d'affaires total hors Europe, est désormais aussi importante que notre activité Mobilier Urbain. » Jean-Charles Decaux

Chiffre d'affaires 2018 ajusté en hausse de +3,6 % à 3 618,5 millions d'euros et croissance organique du chiffre d'affaires ajusté de +5,2 %

Chiffre d'affaires ajusté du 1er trimestre 2019 en hausse de +13,1 % à 840,0 millions d'euros

Croissance organique du chiffre d'affaires ajusté du 1er trimestre 2019 en hausse de +5,4 %

## Informations concernant l'évolution du chiffre d'affaires organique.

**MOBILIER URBAIN** Le chiffre d'affaires annuel ajusté augmente de +0,1 % à 1 587,6 millions d'euros (+2,7 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse, impactée négativement par l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris en France. L'Asie-Pacifique est en forte hausse avec une croissance à deux chiffres, principalement grâce à nos nouveaux contrats en Australie. Le Reste du Monde et l'Amérique du Nord réalisent une performance forte.

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de +2,1 % à 344,3 millions d'euros (+0,8 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse, le Royaume Uni étant touché par la récente interdiction de la publicité pour les produits HFSS (Produits à haute teneur en graisse, en sel et en sucre) à Londres, sur les actifs de TFL. L'Asie-Pacifique est en forte croissance à deux chiffres, principalement tirée par l'Australie. L'Amérique du Nord est presque stable. Le Reste du Monde est en hausse. Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, décroît de -0,7 % en organique par rapport au premier trimestre 2018.

**TRANSPORT** Le chiffre d'affaires annuel ajusté est en hausse de +8,4 % à 1 517,0 millions d'euros (+10,2 % en organique). L'Asie-Pacifique est en hausse à deux chiffres. L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) affiche une forte croissance. Le Reste du Monde est en hausse et l'Amérique du Nord est en baisse.

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de +25,4 % à 368,0 millions d'euros (+14,5 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en augmentation à deux chiffres. L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord affichent une forte croissance à deux chiffres. Le Reste du Monde est en hausse.

**AFFICHAGE** Le chiffre d'affaires annuel ajusté est en hausse de +1,4 % à 513,9 millions d'euros (-0,9 % en organique). La croissance publiée a été portée par la contribution d'APN Outdoor depuis le 31 octobre 2018. L'Europe est en baisse, impactée par notre plan pluriannuel de réduction de notre patrimoine de grands formats traditionnels au Royaume-Uni tandis que notre activité de grands formats digitaux au Royaume-Uni reste solide et que notre performance en France est bonne. Le Reste du Monde est stable et l'Amérique du Nord est en baisse.

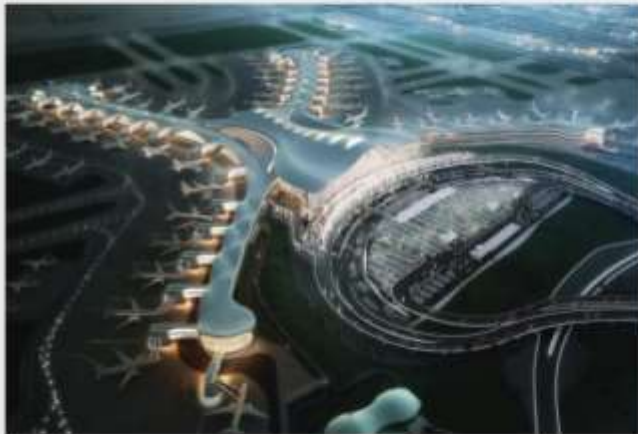
Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de 14,1 % à 127,7 millions d'euros (-4,6 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni), le Reste du Monde et l'Amérique du Nord sont en baisse.



# Nouveaux Contrats 2019

Posted on 1 juin 2019 by 60Eplus

## JCDecaux remporte le contrat publicitaire exclusif du nouveau Midfield Terminal de l'aéroport international d'Abou Dhabi pour 10 ans



La filiale JCDecaux Abu Dhabi s'est vue attribuer par Abu Dhabi Airports Company la concession publicitaire exclusive du nouveau Midfield Terminal de l'aéroport international d'Abou Dhabi, pour 10 ans. JCDecaux y déploiera une plateforme média unique qui servira de moteur au développement de projets interactifs innovants et connectés, avec notamment des réseaux VIP exclusifs ainsi que la toute dernière génération de médias digitaux incluant, entre autres, des réseaux d'écrans digitaux 85 pouces offrant visibilité et répétition et 4 murs iconiques de 20m<sup>2</sup> qui proposeront aux passagers une expérience immersive. Cette transition vers une communication extérieure digitale (DOOH), soutenue par une stratégie de données ambitieuse, permettant aux marques d'identifier et de cibler des audiences spécifiques, favorisera le déploiement de campagnes attractives au contenu enrichi, pour toucher des voyageurs exigeants et avisés. Elle contribuera également à une expérience passager améliorée, grâce à des messages pertinents et contextualisés à destination des audiences en mouvement.

## Mise en œuvre d'un contrat de liquidité avec Kepler Cheuvreux

JCDecaux S.A. et Kepler Cheuvreux ont signé le 26 avril 2019 un contrat de liquidité portant sur l'animation des actions de la société JCDecaux S.A. admises aux négociations sur Euronext Paris. Les ressources suivantes ont été affectées au compte de liquidité : - 5 000 000 euros.

# Nouveaux Contrats 2019

Posted on 1 juin 2019 by 60Eplus



## JCDecaux devient partenaire du Pavillon France à l'Exposition Universelle 2020 Dubaï

Un partenariat qui renforce la visibilité de la France au Moyen-Orient Ce partenariat se traduira dès dimanche 28 avril par une campagne d'un mois à Dubaï afin de valoriser le Pavillon France alors que sa 1ère pierre va être posée le 2 mai par Elisabeth Borne, Ministre chargée des Transports. Cette campagne de lancement du partenariat se déploiera sur 36 candélabres publicitaires (72 faces de 3M2) positionnés stratégiquement le long de la célèbre Jumeirah Beach Road permettant de toucher une audience premium sur l'une des artères les plus fréquentées de Dubaï. Afin d'accompagner la France dans cet événement, JCDecaux assurera une présence dans Dubaï lors des grandes étapes du Pavillon France d'ici l'ouverture de l'Expo 2020 Dubaï ainsi que durant ses moments phares pendant les 6 mois de l'Exposition Universelle.

l'Expo se tiendra du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021 sur le thème « Connecter les esprits, Construire le futur », articulé en 3 sous-thèmes : mobilité, durabilité, opportunité.

## JCDecaux remporte le contrat des abris-voyageurs nouvelle génération du STMC de l'agglomération grenobloise



JCDecaux remporte le contrat des abris-voyageurs du Syndicat Mixte des Transports en Commun (SMTC) de l'agglomération grenobloise pour une durée de 12 ans. Financée par la publicité, sans coûts pour le SMTC et les habitants de la métropole, selon le modèle inventé en 1964 par Jean-Claude Decaux, cette offre novatrice, qui porte sur la fourniture, l'installation, l'exploitation, l'entretien et la maintenance d'une nouvelle génération d'abris-voyageurs (plus de 1 100) et de services aux usagers, participe à la dynamique du SMTC en faveur de la qualité de vie au quotidien, de la mobilité durable et de l'anticipation des usages de demain.





# Nouveaux Contrats 2019

Posted on 1 juin 2019 by 60Elplus

## Résultats record pour les nouveaux services de mobilité déployés par JCDecaux à Lyon et Nantes

résultats record pour ses nouveaux services de mobilité déployés à Lyon et Nantes en 2018. Vélo'v à Lyon : un service ambitieux à l'avant-garde de la mobilité urbaine, plébiscité par des utilisateurs de plus en plus nombreux Détenteur du marché depuis 2005 et reconduit pour 15 ans en 2017 selon son modèle historique de financement par la publicité, JCDecaux a déployé avec succès 4 000 nouveaux Vélo'v sur le territoire de la Métropole de Lyon dans la nuit du 17 au 18 juillet 2018, en à peine 7 heures et sans interruption de service. Une prouesse technologique, technique et humaine suivie de résultats record enregistrés ces derniers mois pour le service. Le nombre d'abonnés longue durée est en constante progression avec, à date, plus de 77 500 abonnés annuels (+12% en 6 mois), soit l'équivalent de 12% de la population de Lyon/Villeurbanne. Les locations progressent très fortement depuis le début de l'année avec +18% du 1er janvier au 31 mars vs 2018. Vélo'v a même battu son propre record historique au 2e semestre 2018, avec plus de 4,5 millions de locations enregistrées sur 6 mois, et réalisé une véritable performance sur l'année 2018 avec 8,5 millions de locations. bicloo à Nantes : des solutions globales de mobilité déjà ancrées dans le quotidien Autre défi industriel et logistique relevé avec succès par les équipes de JCDecaux en 2018 : déployer en une nuit, du 21 au 22 août, les nouveaux biclooPlus avant le lancement, début septembre, de l'ensemble de la nouvelle offre intégrée bicloo dans le cadre du contrat remporté par JCDecaux fin 2017 : biclooPlus (vélo en libre-service), monbicloo (vélo en location moyenne ou longue durée) et biclooPark (stationnement vélo). Tout premier opérateur en France à proposer une offre vélo globale, JCDecaux enregistre des performances uniques avec 15 535 abonnés longue durée biclooPlus à date (+59% par rapport à 2018) et une hausse significative du nombre de locations, avec 298 860 locations cumulées depuis janvier (+21% par rapport à 2018). Avec 1 000 vélos en location jusqu'au 1er mars, dont 75% à assistance électrique, monbicloo comptait pour sa part 866 abonnements, dont 91% d'offres annuelles et 85% de vélos à assistance électrique. Depuis le 1er mars, 1 500 vélos sont disponibles à la location. Enfin, biclooPark, fort de ses 2 411 places, a vu le nombre d'abonnements dans les parkings sécurisés sur l'espace public et les parkings souterrains exploser, avec respectivement 1 412 abonnements (+103% vs mars 2018, date de reprise de l'exploitation par JCDecaux) et 952 abonnements (+ 47% vs septembre 2018, date de reprise de la commercialisation par JCDecaux).

# Nouveaux Contrats 2019

Posted on 1 juin 2019 by 60Elplus



Pionnier du VLS avec plus de 678 millions de trajets effectués depuis 2003, JCDecaux fait aujourd'hui partie du paysage urbain dans 57 villes de 13 pays. Fortes de cette expérience internationale incomparable, les équipes du Groupe continuent d'imaginer l'avenir du VLS, notamment pour accompagner et enrichir l'expérience vélo avec de nouveaux services utiles en mobilité, de la préparation de son trajet à des services plus personnalisés. JCDecaux a ainsi développé de toutes nouvelles applications mobiles à Lyon et Nantes qui remportent un franc succès (68% des utilisations Vélo'v et 63% des utilisations biclooPlus se font depuis l'application). Il a également équipé ses vélos lyonnais et nantais d'un verrou électronique afin de faire bénéficier les utilisateurs d'une fonctionnalité très demandée : l'arrêt minute. À Nantes, JCDecaux a mis en place une véritable offre de services autour de bicloo avec deux points d'accès physiques : La maison bicloo et La bicloo mobile. Située dans l'hyper centre de Nantes, au Carré Feydeau, La maison bicloo, qui ne désemplit pas (plus de 4 000 personnes y sont entrées depuis le lancement), permet aux utilisateurs d'obtenir des informations et des conseils sur le service, de s'abonner, de tester des vélos, de faire entretenir leur vélo monbicloo ou encore de s'informer sur le tissu associatif nantais dédié au vélo. Complémentaire, La bicloo mobile, qui a déjà parcouru plus de 1 100 km et réalisé 70 visites dans 22 communes, se déplace dans la Métropole pour faire découvrir les services bicloo aux habitants, leur permettre de s'abonner ou encore livrer des vélos en location moyenne ou longue durée. Enfin, JCDecaux s'est récemment associé à Geovelo, dont l'application est pionnière dans le calcul d'itinéraires à vélo, afin de favoriser et simplifier l'utilisation du vélo au quotidien en guidant les cyclistes lyonnais et nantais vers trois types d'itinéraires : sécurité (via les pistes cyclables), découverte et efficacité.



# Nouveaux Contrats 2019

Posted on 1 juin 2019 by 60Eplus

## JCDecaux renouvelle et étend le contrat publicitaire du mobilier urbain de Bilbao pour 15 ans

La filiale espagnole a remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat publicitaire du mobilier urbain analogique et digital de la ville de Bilbao (346 332 habitants), pour une durée de 15 ans.

Ce contrat, auparavant dissocié, porte sur l'installation, l'entretien et la maintenance de :

- 254 abribus publicitaires, dont 32 écrans digitaux ;
- 44 horloges publicitaires intelligentes ;
- 54 MUPI (Mobilier Urbain Pour l'Information), dont 10 écrans digitaux.



Véritables concentrés d'innovation, les nouveaux abribus, dessinés par Lord Norman Foster, intégreront de nombreux services : information sur les transports et les activités culturelles de la ville, ports USB permettant de recharger son mobile, annonces sonores pour les malvoyants, Wi-Fi, capteurs environnementaux permettant de mesurer la température et la qualité de l'air, etc. Positionnés stratégiquement sur les principaux axes de la ville, les écrans digitaux permettront de créer des plateformes de communication uniques pour les marques et d'augmenter l'impact et la finesse de leurs campagnes, en complément des 84 écrans digitaux gérées par JCDecaux dans les stations du métro de Bilbao. Ils seront aussi un moyen de communication en temps réel de la ville auprès de ses citoyens.

# Nouveaux Contrats 2019

Posted on 1 juin 2019 by 60Elplus

**Londres le plus grand réseau digital d'abribus publicitaires au monde.**

## **JCDecaux signe le contrat des abribus du district londonien de Camden**

Ce contrat couvre une grande partie du centre de Londres, où se trouvent le siège social de Google au Royaume-Uni, St. Pancras International (gare Eurostar) et le British Museum. Dans le cadre de ce nouveau contrat de 10 ans, JCDecaux fournira à Camden de nouveaux abribus conçus par Foster + Partners et gèrera leur exploitation publicitaire et leur maintenance. Ces nouveaux emplacements haut de gamme incluront Tottenham Court Road, Euston Road, High Holborn et New Oxford Street. JCDecaux va digitaliser des abribus du réseau en installant 84 écrans digitaux dans l'ensemble du district. Avec le contrat de Camden, le nombre d'écrans digitaux des abribus JCDecaux s'élèvera à 900, faisant de Londres le plus grand réseau digital d'abribus publicitaires au monde.

## **JCDecaux remporte un nouveau contrat de mobilier urbain publicitaire analogique et digital pour 11 ans à Rotterdam**

Nouveau contrat exclusif de 11 ans portant sur l'ensemble du mobilier urbain publicitaire analogique et digital de la ville de Rotterdam. Ce nouveau contrat comprend 242 faces publicitaires 2 m<sup>2</sup>, dont 52 pourront diffuser des contenus publicitaires animés, ainsi que 78 faces max de 6,5 m<sup>2</sup>. Cela s'ajoute aux abris publicitaires bus et tramway, que JCDecaux gère dans le cadre du contrat avec RET remporté en mai 2017.

## **JCDecaux remporte la concession publicitaire digitale exclusive de Kansai Airports, pour une durée de 10 ans**

Ce premier contrat aéroportuaire au Japon porte sur la conception, l'installation et la maintenance de 74 dispositifs, dont un réseau d'écrans LCD digitaux 85", 2 écrans LED de 15 m<sup>2</sup> chacun et 4 supports lumineux géants de 60 m<sup>2</sup> chacun. Ce contrat clé permet à JCDecaux d'entrer sur le marché nippon de la publicité digitale en aéroport. Il complètera son offre de mobilier urbain sur le 3ème marché publicitaire mondial, avec une présence sans équivalent comprenant près de 7 800 faces publicitaires 2 m<sup>2</sup> installés dans 41 villes japonaises (dont les 20 plus grandes) et 160 centres commerciaux.

## **JCDecaux Belgique annonce un accord en vue d'une prise de participation majoritaire dans PubliROUTE, spécialiste de l'affichage en Belgique.**

JCDecaux Belgique a réalisé la première étape de son rapprochement avec la société PubliROUTE, acteur historique du grand format en Belgique, qui opère sous la marque Dewez. A la finalisation de l'opération, JCDecaux Belgique en deviendra l'actionnaire majoritaire. Entreprise familiale créée en 1920, PubliROUTE, à travers sa marque Dewez, exploite aujourd'hui 15 000 dispositifs répartis sur tout le territoire belge. JCDecaux va devenir le N°1 de l'affichage grand format en Belgique en renforçant ses positions existantes.



# Nouveaux Contrats 2019

Posted on 1 juin 2019 by 60Elplus



## JCDecaux remporte le contrat des colonnes et mâts porte-affiches de la Ville de Paris

Le contrat porte sur la fourniture, la pose, l'entretien, la maintenance et l'exploitation de :

- 550 colonnes : 305 colonnes lumineuses fixes, 100 colonnes lumineuses rotatives, 45 colonnes lumineuses fixes avec face déroulante et 100 « colonnes-colle »
- Et 700 mâts porte-affiches. Ces mobiliers sont dédiés aux annonces de spectacles ou de manifestations culturelles pour les colonnes, et à l'affichage d'annonces de manifestations économiques, sociales, culturelles ou sportives pour les mâts porte-affiches

## Mauvaise nouvelle pour JCDecaux la Ville de Paris ne reconduit le contrat des mobiliers publicitaires 2m<sup>2</sup>

Comme l'indiquait la délibération soumise au Conseil de Paris, c'est le montant de la redevance qui a permis de départager les concurrents. Avec une offre de 34 M€, soit 2 M€ de plus que JCDecaux, assortie d'une part variable de 70 %. La Ville peut donc compter sur près de 170 M€ de recettes garanties pendant les cinq ans du contrat.



### JCDecaux, partenaire de Viva Technology 2019 : l'open innovation au cœur des nouvelles expériences urbaines



JCDecaux était présent du 16 au 18 mai au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris pour la quatrième année à Viva Technology, le rendez-vous mondial de l'innovation et des start-ups. Acteur de la transformation urbaine, JCDecaux s'appuie sur l'open innovation pour développer des solutions innovantes et faire des villes des lieux toujours plus agréables, confortables et durables. Pour cette édition 2019 de Viva Technology, la participation de JCDecaux s'articulait autour des nouvelles expériences urbaines et de la communication extérieure au service du développement des start-ups.

### Contributions de JCDecaux Holding et JCDecaux SA à la restauration de Notre-Dame de Paris

Après le drame de cette nuit qui a frappé les Français et ému le monde entier, l'heure est désormais à la reconstruction de Notre-Dame de Paris qui doit retrouver sa splendeur au cœur de la capitale. Jean-Claude Decaux, fondateur de JCDecaux et sa famille ont toujours fait preuve d'un grand attachement au patrimoine de la France. C'est pourquoi la famille Decaux a décidé de contribuer à la restauration de ce lieu emblématique de la ville de Paris et de son histoire, monument du patrimoine mondial,

- à travers JCDecaux Holding (détenue à 100% par la famille Decaux), en apportant 20 millions d'euros à la souscription pour sa reconstruction;
- à travers JCDecaux SA :
  - d'une part, en apportant, grâce à ses emplacements publicitaires, une visibilité nationale et internationale à la souscription pour la reconstruction de Notre-Dame de Paris,
  - d'autre part, en mettant à la disposition de l'Etat et des instances concernées les compétences de ses équipes créatives, architecturales et financières pour aider, autant qu'il sera souhaité, au long travail de reconstruction, en proposant également à ses salariés désireux de faire un don pour Notre-Dame de Paris, d'abonder la somme versée à hauteur de 100%,
- enfin, en contribuant à hauteur d'une année de cotisation à la souscription lancée par l'Afep auprès de ses entreprises adhérentes.





### Royaume-Uni : JCDecaux récompensé par le 2ème prix Sedex « Best Environmental Sustainability Programme »



JCDecaux Royaume-Uni a reçu, le 26 mars dernier, le 2ème prix « Best Environmental Sustainability Programme » dans la catégorie fournisseurs, lors de la conférence Sedex qui se tenait à Londres. Utilisée par plus de 50 000 membres (acheteurs, fournisseurs et auditeurs) dans 150 pays pour gérer leur performance en matière de droit du travail, de santé et de sécurité, d'environnement et d'éthique commerciale, Sedex héberge la plus grande plateforme collaborative pour le partage de données d'achats responsables relatives aux chaînes d'approvisionnement. La conférence Sedex, qui se réunit chaque année pour récompenser les entreprises les plus vertueuses sélectionnées par un collège d'experts, rassemble plus de 700 chefs d'entreprise, professionnels et représentants gouvernementaux. Ce 2ème prix remporté par JCDecaux vient récompenser sa stratégie de développement durable et ses résultats extra-financiers au Royaume-Uni. En effet, grâce à un programme de gestion de ses déchets, 98% d'entre eux sont désormais triés puis recyclés par sa filiale au Royaume-Uni, l'objectif étant d'atteindre 100% d'ici 2020. Depuis 2012, les émissions de CO2 ont également été réduites de 31% et 65% d'économies d'énergie ont été réalisées dans tous les bâtiments et locaux.

### Environnement : Le fonds The Lion's Share s'associe à JCDecaux

JCDecaux, rejoint le fonds The Lion's Share, une initiative sans équivalent visant à lever des fonds indispensables pour protéger la faune sauvage dans le monde entier. The Lion's Share est une initiative ambitieuse conduite par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), la société de production fondatrice FINCH et Mars, Incorporated, partenaire fondateur. Son objectif est de lever plus de 100 millions de dollars par an au cours des trois prochaines années afin de protéger la faune sauvage et de promouvoir le bien-être animal, en demandant aux annonceurs de contribuer au fonds à hauteur de 0,5 % de leurs dépenses médias dès lors qu'un animal figure dans une publicité. Avec une présence dans 4 031 villes, plus de 80 pays et une audience quotidienne de plus de 410 millions de personnes, JCDecaux jouera un rôle clé dans cette initiative en mettant en avant les campagnes du Lion's Share tout au long de l'année. Fort de sa présence internationale dans le quotidien des citoyens/consommateurs par ses dispositifs de communication extérieure, JCDecaux contribuera à sensibiliser les habitants du monde entier à cet enjeu aussi fondamental qu'urgent : la conservation de la faune sauvage.



## **Création d'une Alliance Mondiale pour les Villes Intelligentes en Afrique, favorisant un accès à l'énergie verte et à la connectivité, et lancement d'un programme de lampadaires intelligents**

Les marchés émergents et les pays en développement, principalement en Afrique, sont les zones clés où doivent se concentrer les investissements nécessaires à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Dans une publication récente, l'UNEP FI[1] estime que l'écart, en termes de flux financiers à allouer pour atteindre les objectifs des ODD, est d'environ 2 500 milliards de dollars par an jusqu'en 2030, et que le continent africain à lui seul représente près de la moitié de cet écart. Pour atteindre les ODD, il est donc primordial de :

- Rénover les infrastructures et accélérer la transition énergétique dans les marchés développés et ;
- Innover et créer des infrastructures résilientes pour permettre un « bond en avant » des marchés en développement.

Pour réussir cette accélération en matière de développement durable, les pays émergents et en développement d'Afrique doivent saisir les opportunités offertes par le numérique et repenser leurs modèles économiques à l'aune de cette transformation. La création de l'Alliance Mondiale pour les Villes Intelligentes en Afrique (GASCA ou Global Alliance for Smart Cities in Africa), dont l'objectif est d'explorer collectivement des moyens concrets pour soutenir le développement de l'Afrique, s'inscrit dans cette ambition. GASCA est une alliance aux compétences multiples, fondée par des entreprises africaines de premier plan et des groupes internationaux, partageant une vision commune sur l'importance de construire des solutions innovantes et durables en Afrique. L'alliance est ouverte à de nouveaux partenaires partageant la même ambition.



# EVENEMENTS ET ENVIRONNEMENT 2019

## JCDecaux accélère le déploiement des petites antennes (small cells) sur ses mobiliers en France



Exemple d'abri intégrant des "small cells"

Convaincu que la connectivité est primordiale à la construction des Villes Intelligentes, JCDecaux s'engage sur le territoire français en proposant son mobilier urbain pour intégrer des relais de communication miniatures (small cells). L'objectif est de permettre aux opérateurs de télécommunication d'améliorer la couverture et la performance de leurs réseaux mobiles pour la voix et la data dans les centres urbains les plus denses, pour le plus grand bénéfice des villes et des citoyens. Partenaire historique des villes, JCDecaux affirme ainsi sa volonté de faire de ses dispositifs publicitaires des supports privilégiés afin de répondre aux attentes en connectivité des citoyens. Les récompenses obtenues par JCDecaux ces dernières années auprès du Small Cell Forum (« Small cell technology and deployment enablers » en 2015, « Excellence in commercial Deployment » dans la catégorie déploiements urbains en 2017) témoignent de notre légitimité et soulignent l'expertise de nos équipes pour fournir une solution globale efficace et respectueuse de l'environnement urbain.



### **Akuo Energy, Ataway, JCDecaux et les Galeries Lafayette lancent la logistique urbaine hydrogène en France**

Akuo Energy, producteur indépendant français d'énergie renouvelable, et Ataway, fabricant français de stations hydrogène décentralisées, vont déployer 33 stations de recharge en milieu urbain et périurbain à Paris et en France, avant d'étendre le projet à l'Europe. Ces stations alimenteront 400 véhicules à hydrogène pour JCDecaux, les Galeries Lafayette et d'autres pionniers de la mobilité urbaine zéro émission.

### **JCDecaux connectée aux décideurs économiques avec sa nouvelle étude internationale « Airports : Open for Business »**

JCDecaux a dévoilé le tout dernier volet d'une série d'études internationales sur les principales audiences aéroportuaires. L'étude intitulée « Airports: Open for Business » est la plus grande étude de ce type jamais réalisée auprès d'une audience difficile à toucher. Avec un échantillon issu de 12 marchés stratégiques, elle se concentre sur les dirigeants et les hauts dirigeants qui sont les décideurs économiques au sein de leur entreprise et offre aux annonceurs B2B des informations précieuses sur la manière de communiquer avec cette cible. Dans cette étude, JCDecaux analyse les comportements de ces décideurs lors de leurs voyages pour raisons professionnelles et leur perception de la publicité B2B (Business to Business) en aéroport. Les principaux enseignements tirés de cette étude révèlent que le temps passé dans un aéroport est considéré comme du « temps privilégié » pour ces décideurs, offrant ainsi une opportunité rare aux marques B2B de tisser des liens avec une audience clé.



# Protégé : Peintre ou poète, Jean-Louis s'expose

Posted on 18 février 2019 by 60Eplus

## **Renâître à la retraite c'est possible, Jean-Louis le prouve!**

L'article présente:

- Son exposition au salon d'art de Neauphle le Château
- Ses prix aux jeux poétiques de Sartrouville
- Son prix de poésie attribué par le Lion's Club d'Île de France

## **Salon d'Art de Neauphle le Château**

5 toiles étaient présentées par Jean-Louis à l'exposition de peinture qui s'est déroulée du 16 au 24 février à La Maison du Jeu de Paume à Neauphle le Château.



Il n'a pas remporté de prix mais l'important pour lui était de bien de participer, cela ne l'a pas rebuté, il se présentera, à nouveau sur ce salon, l'année prochaine!

## **Ce n'est pas tout, le Lion's Club...**

Un autre prix lui sera attribué pour son texte «Le Retour» par le LION'S CLUB de l'Île de France  
Ce prix lui sera remis au cours d'un dîner au Sénat en mars

## ***Le Retour***

Il fait froid ce soir. Au village des pêcheurs,  
Au fond d'une cabane, une femme en pleure  
Prie Dieu. La cheminée où brûlent des fagots  
Fait monter au ciel une fumée en sanglots.  
Derrière la fenêtre un évier en granit  
Accueille quelques assiettes en terre cuite,  
Humble vaisselle des repas quotidiens,  
Potages de légumes accompagnés de pain.  
La haute cheminée où la braise veille  
Réchauffe un peu les deux enfants qui sommeillent  
À la tête du lit, on trouve un crucifix,  
Un chapelet et une image de Marie.  
Le sinistre vent souffle sur le village  
En apportant des nouvelles d'un autre âge.

## II

Pour nourrir la famille, le père est parti  
Sur des mers très lointaines au risque de sa vie.  
Héroïque, il est parti pendant plusieurs mois  
Au gré des vagues, sur un vieux bateau en bois  
Pêcher la morue au large de Terre Neuve.  
Le labeur est dur, l'océan une épreuve.  
Depuis son poste de mousse où il avait souffert,  
Dans les sombres entrailles d'un vaisseau austère,  
Remmaillant les filets, préparant l'hameçon,  
Ne se nourrissant que du reste des poissons,  
Tout en priant Dieu d'une voix monocorde  
Avant de dormir sur un gravas de corde.  
À force de travail sur cette mer obscure,  
Au creux des vagues, les doigts et la saumure,  
Assis dans un doris sous la brume et le vent,  
Pour déposer des lignes quelque soit le temps.  
L'écume des flots aux lames démesurées  
S'écrasait sur la coque des bateaux blessés  
Qui se lamentaient parfois de ces blessures  
Infligées par l'ire de Dame nature.

Il est parfois rude d'affronter les tempêtes,  
Les fureurs de l'océan qui se répètent  
Et le froid glacial venu déchirer les mains  
Lorsqu'il faut remonter à bord tous les filins.  
Au cours de cette difficile traversée,  
Malgré les risques dus à toutes ces marées,  
Le marin prie fort pour sa famille à terre  
Et son cœur blessé bat avec ses prières.

## III

Des sombres murs d'une petite chapelle  
On entendait des chants s'élever vers le ciel,  
Prières adressées à Marie pour ces marins  
Partis se battre contre l'océan malsain.

Au fond d'une mesure, la vieille horloge  
Égrène toutes les heures et s'interroge  
Sur les réelles valeurs de l'éternité,  
De tout ce temps perdu pour tant de pauvreté.  
Ses aiguilles appellent au retour des navires,  
Chargés de poissons que la mère fera cuire.

Frigorifiés, les enfants dorment ce soir,  
Serrés tous les deux avec une bouilloire  
Donnant quelque chaleur dans le lit humide  
Alors que leur mère, engourdie et livide,  
Essaye de s'assoupir tout en priant Marie.  
Elle rêve à l'horizon où les voiles s'enfuient  
Emportant une partie de son pauvre cœur  
Vers des brumes épaisses où règne la terreur !  
C'est l'heure où la lune a percé les nuages.  
En ce début de nuit, elle montre son visage  
Comme pour rassurer la femme du pêcheur  
Qui vient de s'endormir en oubliant sa peur.

Sur les rochers de Cancale, on entend le bruit  
Des vagues qui s'écrasent au milieu de la nuit.  
Sombre présage déchirant les ténèbres  
Ou bien musique d'une marche funèbre ?

## IV

Ô vous, pauvres femmes de marins en détresse,  
Partis pêcher les poissons avec noblesse,  
En affrontant des gouffres sombres et inconnus  
Sur les mers hostiles où tout est saugrenu.  
Pauvres femmes mettant espoir dans leurs prières  
Pour le prochain retour des hommes de la mer.  
Leurs âmes, meurtries par beaucoup de privation,

Aspirent à trouver la paix en toutes saisons.  
Mais le temps passe vite et les pauvres enfants  
Ont parfois un peu soif d'avoir un père aimant  
Qui leur raconte des romans d'aventure,  
Chansons de sirènes avec désinvolture,  
Leurs nuits très pénibles dans les eaux polaires  
Entre Saint Pierre et Terre Neuve en plein hiver.  
Travail lugubre sous la brume glaciale  
Répandue sur les eaux sombres par le Diable.

Mais, hélas ! La mer sombre et bouleversée  
S'écrase bruyamment au Grouin sur les rochers,  
Faisant trembler l'âme des maisons de pêcheurs  
Tapiées au village, attendant des jours meilleurs.

Pendant des mois, les femmes, au bien triste sort,  
Avec les enfants, espèrent un réconfort  
Scrutant au loin l'apparition d'une voile,  
Signal très joyeux d'un retour triomphal !

## V

L'automne s'avance et il faut se ressaisir.  
Les goélettes, bien chargées, vont revenir.  
Aussi la femme cherche le signal d'un mât  
Déchirant l'horizon après un long combat.  
Les ténèbres incertaines sont dissipées,  
Et, n'entendant plus les vagues sur les rochers,  
Elle se mit à chanter des psaumes vers le ciel.

Peut-être que sur un mât la sentinelle  
Sera son cher mari, un marin au grand cœur,  
De retour de Terre Neuve avec plein de bonheur.  
Un grand sourire aux lèvres, beaucoup de gaité,  
Pouvoir enfin, dans ses grands bras rugueux, enlacer  
Sa femme laissée seule depuis plusieurs mois  
Au pays de Cancale avec les villageois.



# GARDIEN DE MAISON ET D'ANIMAUX

## Gardien de maison, une bonne solution pour les 60&+

CHATS, CHEVAUX, OISEAUX...  
MENAGES, JARDINAGE, BRICOLAGE...

Posted on 28 février 2019 by 60Etplus

### Home-sitting

Le gardiennage occasionnel appelé Home-Sitter ou House-Sitter est une bonne façon de voyager tout en rendant service.

Il ne s'agit pas d'un échange de maison, mais d'un prêt de la maison d'un propriétaire pour lequel, en contrepartie, le gardien qu'il a choisi assure un service.

Cela se passe en France ou à l'étranger.

Le 60&+ est un retraité actif, son profil correspond aux attentes des propriétaires! Pourquoi pas vous!



# GARDIEN DE MAISON ET D'ANIMAUX

## Gardien de maison, une bonne solution pour les 60&+

CHIENS, CHATS, CHEVAUX, OISEAUX...  
MENAGES, JARDINAGE, BRICOLAGE...

Posted on 28 février 2019 by 60Etplus

### PROFIL IDEAL

Vous avez le sens des responsabilités et une capacité d'adaptation.

Vous aimez les animaux ou vous pouvez prendre en charge des tâches d'entretien courantes (Faire le ménage, arroser, relever le courrier...)

### ALORS

Vous pouvez devenir Home-Sitter le temps d'un week-end ou sur plusieurs jours, à toutes périodes de l'année.



Chiens, chats, moutons, oiseaux .... de préférence, évitez les lions

### COMMENT ?

En s'inscrivant sur un site au choix:

•[www.homesitting-homesitter.com/](http://www.homesitting-homesitter.com/)

•[www.homesitting.fr/](http://www.homesitting.fr/)

•[www.trustedhousesitters.com/us/](http://www.trustedhousesitters.com/us/)

•[www.nomador.com/fr/](http://www.nomador.com/fr/)

Ce dernier étant accessible dans un premier temps sans abonnement (gratuit pour 3 recherches)

Une fois sur le site, vous recherchez l'annonce d'un propriétaire qui a programmé une absence

Vous paramétrez :

- La période qui vous intéresse
- Les animaux que vous accepteriez de garder
- Une région ou un pays

Le formulaire vous permet d'obtenir des réponses conformes à vos critères de recherche

Si une proposition vous convient, il vous reste à contacter le propriétaire pour faire affaire!

Vous pouvez aussi vous inscrire en tant que propriétaire, vous recevrez des candidats au gardiennage... Pourquoi pas un 60&+!

### EXPERIENCE

**Nous allons faire l'expérience!**

Nous irons à Montréal

Les propriétaires cherchaient un gardiennage pour quelques semaines.

**La contrepartie :**



•Déneiger tous les matins

•Récupérer le courrier de la POSTE

•Assurer le ménage

Un premier contact par skype nous a rassuré et permis de valider les termes du contrat.



# GARDIEN DE MAISON ET D'ANIMAUX

## Gardien de maison, une bonne solution pour les 60&+

CHIENS, CHATS, CHEVAUX, OISEAUX...  
MENAGES, JARDINAGE, BRICOLAGE...

Posted on 28 février 2019 by 60Etplus

Le home-sitting; gardiennage de maison; nous l'avons fait!  
Comme indiqué dans l'article précédent, nous nous sommes inscrits sur le site Nomador.fr  
Ce site permet de parcourir des offres sans obligations. L'inscription reste gratuite pour 3 recherches.  
Une recherche correspond à un contact avec un hôte potentiel.

Nous avons parcouru les offres, les unes proposaient des gardes de chat, d'autres de chiens, de chevaux, de poulailler.... Pour des durées allant de quelques jours à 6 mois.  
Rapidement, nous avons découvert une offre idéale pour nos critères.  
Le lieu: Montréal, la durée : 5 semaines; la contrepartie: évacuer la neige.  
Nous avons proposé nos services en nous inscrivant.  
Quelques jours après, réponse positive, notre candidature est retenue fin décembre.  
Nous proposons de faire connaissance par skype avec nos hôtes. Le contact est très bons, des gens sympathiques. Le courant passe, nous validons la « transaction » sur le site!  
Nous proposons des dates pour les rejoindre en mars, arrivant deux jours avant histoire de faire connaissance, avec un départ deux jours après leur retour.  
Nos hôtes valident notre proposition, nous achetons nos billets d'avion, envoyons la copie pour montrer notre engagement. Il ne reste plus que 3 mois d'attente pour nous retrouver à Montréal.



A ce stade nous avons :

- Vu les photos de la maison et précisé l'adresse exacte
- Fait connaissance avec nos hôtes (par skype)
- Bien compris les attentes du service
- Nous avons pris nos billets

**Vous vous demandez peut-être si nous devons avoir confiance?**

Oui car:

- C'est « encadré » par le site
- Nos hôtes n'avaient ne prêtaient aucun signe de doute.

**Vous vous demandez peut-être si nous avons un plan B?**

Oui car:

- De toute façon, une fois les billets d'avion pris, et, en cas de souci, nous aurions pris une chambre par AirBnB.

# GARDIEN DE MAISON ET D'ANIMAUX

## Gardien de maison, une bonne solution pour les 60&+

CHIENS, CHATS, CHEVAUX, OISEAUX...  
MENAGES, JARDINAGE, BRICOLAGE...

Posted on 28 février 2019 by 60Etplus

### Et alors? Nous direz-vous.

Tout s'est bien passé. Nos hôtes sont venus nous accueillir à l'aéroport. La maison était conforme à nos attentes. La neige était là, depuis longtemps, mais c'était déjà la période de dégel. Un accueil vraiment très sympathique, nous avons visité ensemble le quartier, pour marquer nos repères magasin, banques, ... Nous avons pris connaissance de tous les modes d'emploi de la maison cuisine, salon, raccordements électrique & gaz, outils.... Mais surtout nous avons fait connaissance, nous avons l'impression d'être reçus par de vieux amis! La table est un bon support de communication. Arrivant le vendredi soir, c'est le dimanche soir que nos hôtes partaient pour 5 semaines. Notre séjour s'est bien déroulé. Nous avons comme engagement d'être présents matin et soir cinq jours par semaine. Aucun souci pour notre mission. Montréal n'a plus de secret pour nous. A leur retour, nous avons accueilli nos hôtes... Plats français cette fois-ci! Nos deux derniers jours nous ont permis de partager amicalement nos souvenirs respectifs. Nos hôtes nous ont raccompagnés à l'aéroport.

### Vous vous demandez peut-être si nous étions:

**Assurés ?** Oui, l'assurance des propriétaires était informée de notre présence

**Connectés ?** Oui, il y avait le Wifi

**Frigorifiés ?** Non, bien chauffés à l'intérieur, bien équipé pour l'extérieur (nous sommes arrivés après les grands froids). Très peu de jour de pluie ou de neige, ensoleillé à 80 pour cent avec une température de jour très souvent au-dessus de zéro.

**Loi du centre-ville?** Oui il y avait une station de bus au coin de la rue puis le métro pour se rendre partout dans Montréal (les parcours variant de 30mn à 50mn suivant destinations... Montréal est grand!

**Décus ?** Non, belle expérience. Des hôtes remarquables, une maison confortable, un pays accueillant... Et notre envie de découvrir la ville!

**Sportifs?** Non mais une sortie par jour minimum, pour une moyenne de 8000pas par jour, supérieure à ce que nous faisons en France. Nous faisons des randonnées découvertes urbaines mais aussi, profitons des rives du Sait Laurent

**Contents?** Oui, si on retrouve une occasion, on repart en France, en Europe ou ailleurs!





### **La marche nordique: Du ski de fond sans les skis**

Vous avez probablement croisé des marcheurs équipés de bâtons en vous demandant à quoi cela pouvait bien servir. Ce sport nous vient des pays scandinaves, il se pratique en été comme en hiver, sa technique est différente du ski de fond. Il dépense de l'énergie, stimule la respiration et fait travailler un grand nombre de muscles

#### **En quelques mots:**

La marche nordique : ouverte à tous ceux qui ont la capacité de marcher.

Les bâtons : aide à la propulsion et soulage les articulations des jambes de 30 % du poids du corps.

Avantage: une amélioration rapide des capacités musculaires et cardiaques.

On estime qu'une heure de marche nordique équivaut à l'effort de deux heures et demie de marche classique.

Le plus: La marche nordique est recommandée aux personnes atteintes de la maladie de Parkinson ou à celles souffrant de maladies circulatoires, comme la claudication intermittente et l'athérosclérose.

#### **Les précisions d'Hervé**

Hervé a commencé le ski nordique à son départ en retraite, il nous en explique les rudiments

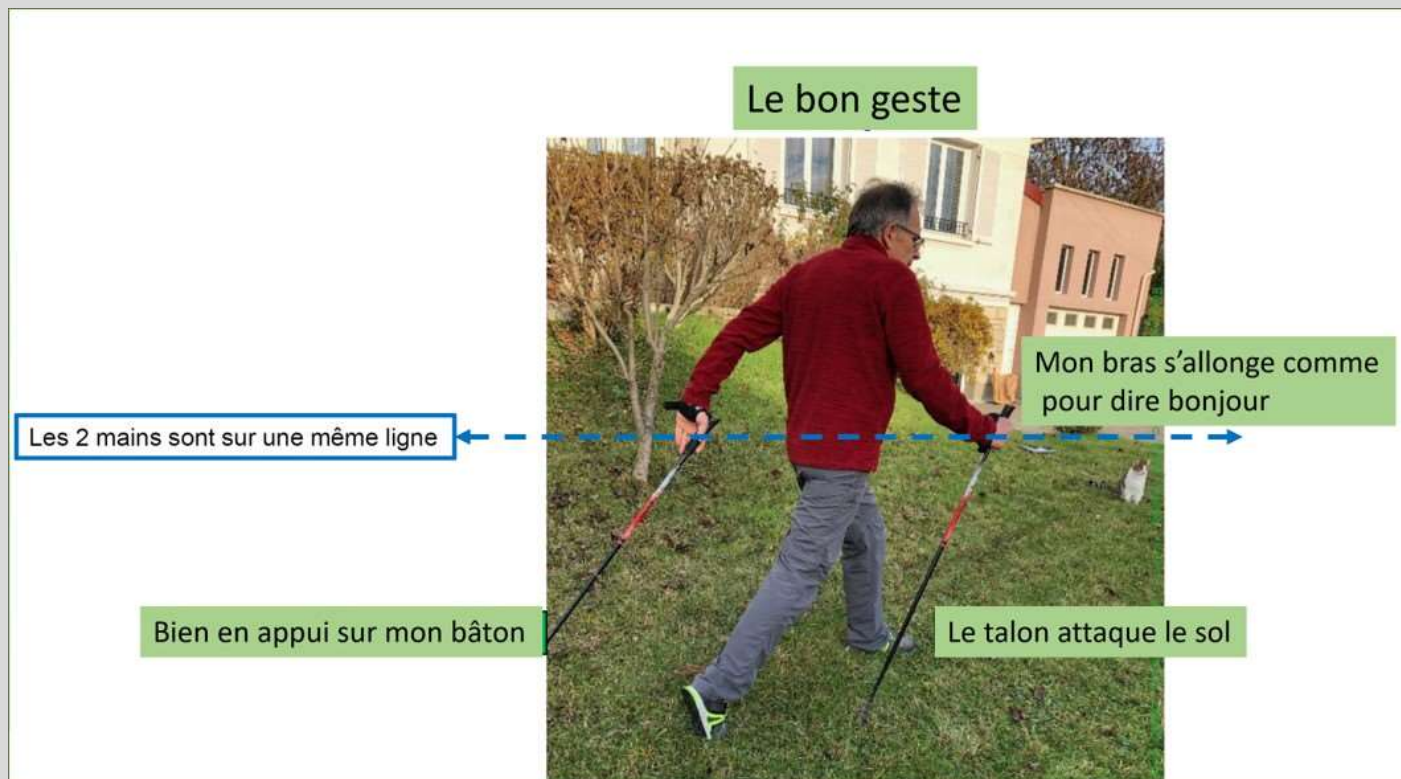
« Un bon croquis vaut mieux qu'un long discours. Ce n'est pas Sylvain qui me contredira ! J'ai essayé de rassembler dans ce court article tout ce qu'un marcheur, débutant ou non, doit mettre en pratique pour être efficace. La marche nordique fait travailler 85% de la chaîne musculaire tout en préservant les articulations Et en améliorant son rythme cardiaque. Alors, bonne lecture et à bientôt peut être lors d'une rencontre interclub. »

**Quand la MARCHÉ NORDIQUE rime avec TECHNIQUE**





## Quand la MARCHÉ NORDIQUE rime avec TECHNIQUE





# Le b.a-ba de la marche nordique.

Posted on [Facebook](#) by [M. B.](#)



Le buste s'incline vers la pente

Mon bâton avant est  
juste à l'arrière  
de mon pied

Mon pied avant est  
En appui sur la pente



La tête... Elle est droite,  
le regard au loin anticipe le chemin

A l'arrière, la main dépasse  
la hanche et s'ouvre





Si la pente est importante, alors on pratique la double poussée.



Les deux bâtons sont plantés à l'arrière de mon pied avant



et on pousse sur les fesses avec un solide appui



# Un homme qui a marqué son temps, mais pas seulement!

## Regard de Jean-Michel, sur sa rencontre avec monsieur Jean-Claude Decaux

Monsieur Jean-Claude Decaux était proche de ses collaborateurs.

Tout le monde ne travaillait pas à Neuilly ou à Plaisir mais nombreux sont ceux qui, en agence, sur le terrain ou lors d'une formation, ont eu la surprise d'un échange voire d'un déjeuner en sa présence.

**C'est le cas de Jean-Michel Sennac, qui a gardé un souvenir marquant de sa rencontre, il a souhaité partager son émotion avec nous:**

Ma première rencontre personnelle avec monsieur Jean-Claude Decaux fut une expérience que je ne suis pas près d'oublier tant il émanait de cet homme un charisme auréolé d'une quasi « légende » qui planait au-dessus de sa tête.

Nous étions, si ma mémoire est bonne au début de l'année 2000.

La société venait de racheter AVENIR HAVAS MEDIA (AHM) au groupe VIVENDI dirigé par Jean-Marie Messier. Je rejoignais la nouvelle Direction du Patrimoine appelée à gérer les actifs sur le Domaine privé. J'étais responsable du Patrimoine pour la Région Alpes et participais à notre premier séminaire regroupant l'ensemble des correspondants nationaux pour optimiser notre organisation.

Le séminaire se déroulait dans la salle des maquettes à Plaisir

Pour beaucoup d'entre nous, issus de AHM, Plaisir n'était jusqu'alors qu'un nom, un site, un lieu regroupant les principaux services centraux de notre nouvelle entreprise !

Le matin, en arrivant nous étions tombés sous le charme de cet environnement unique mariant l'architecture contemporaine aux vieilles pierres de la ferme dans un écrin très végétal, très aéré, un lieu où la perfection du détail (et du bon goût) transpirait partout où se posait notre regard.



# Un homme qui a marqué son temps, mais pas seulement!

La première partie de notre réunion de travail terminée, nous étions invités à un frugal déjeuner sous la forme d'un buffet, à l'étage supérieur, au « club ».

Le « club » est le grand salon de réception de la Ferme.



A l'entrée, une superbe cheminée en pierres, puis en enfilade, une série de canapés, fauteuils et tables placés au centre, de part et d'autre, des meubles présentoirs garnis de livres magnifiques, et, sur les murs décorés, des gravures d'architectures particulièrement bien adaptées à l'espace et à l'esprit « maison » que l'on retrouve dans notre activité principale qui consiste à créer et installer nos beaux et innovants mobiliers urbains à travers le monde.





# Un homme qui a marqué son temps, mais pas seulement!

Soudain, dans l'agitation ambiante que l'on retrouve toujours dans ces moments où la camaraderie se mélange à la réflexion et à la cogitation professionnelle, nous vîmes apparaître avec beaucoup de naturel et d'énergie monsieur Jean-Claude Decaux. Il salua personnellement chacun d'entre nous en concentrant rapidement sur lui l'attention de tous.

J'appris plus tard que son bureau se trouvait à quelques mètres de là et qu'il lui était coutumier de venir prendre ainsi, le pouls de ses troupes.

Pendant que nous prenions un verre avant de passer à table, plutôt aux tables puisque nous étions répartis en petits groupes improvisés autour des tables du salon, monsieur Jean-Claude Decaux s'adressant à l'un de nos collègues RRDP s'enquit avec beaucoup d'intérêt et de connaissance du sujet, sur l'évolution d'un règlement local de publicité d'une ville normande...

Je me souviens d'abord d'un homme à l'allure svelte et entretenue, vêtu dans un style sobre, soigné mais sans superflu. Il dégageait de son regard une intelligence naturelle et une perspicacité qui nous faisait tout de suite ressentir le charisme et la forte personnalité de ce grand Monsieur.

Il avait par ailleurs une connaissance très fine de la réglementation issue du code de l'environnement et des particularités de cette réglementation locale.

Au cours de mes 37 ans de carrière (Avenir + JCDecaux), j'ai eu le plaisir et la chance de rencontrer quelques hommes et femmes exceptionnels, remplis de passion et qui donnaient envie de travailler pour et avec eux, mais, ce jour-là, je crois avoir rencontré l'homme qui prend la place la plus haute de mon podium personnel dont le souvenir me suivra encore longtemps.

**Jean-Michel SENNAC**

# Mon adhésion pour 2019

C'est simple, j'envoie le montant de mon adhésion à Hervé RIOU  
Le chèque à l'ordre de: Club des retraités du groupe JCDecaux  
Un montant de 20€ ou plus si je suis bienfaiteur!



Je précise mes coordonnées:

Nom: .....

Prénom: .....

Adresse: .....

.....

.....

.....

Numéro téléphone: .....

Adresse Mail: .....

Société-Agence-Service d'origine : .....

Date de Naissance : .....

Date de départ en retraite: .....



Hervé Riou  
CLRJCD  
53 bis rue des Renoncules  
91160 LONGJUMEAU

Je joins mes coordonnées au courrier.  
Sinon, je peux les envoyer à Sylvain  
- par SMS (0660147200) ou  
- par MAIL sylvain.larray@gmail.com

## Alternative

Il est possible de payer directement  
votre cotisation par internet.

Pour cela , il vous suffit d'effectuer un  
virement bancaire en indiquant le N°  
d'IBAN que nous vous communiquons.

Vous pouvez faire copie de la transaction

à Hervé : [riou.h@free.fr](mailto:riou.h@free.fr)

**En précisant vos coordonnées**



CAISSE D'EPARGNE  
ILE-DE-FRANCE  
Cadre réservé au destinataire du relevé

Identification du compte pour une utilisation nationale						
17515	00600	08275276023	88			
clabr	clgchrt	clwmpg	clnra			
Domiciliation		BIC				
CE ILE-DE-FRANCE		CEPAFRPP751				
Identification du compte pour une utilisation internationale (IBAN)						
FR76	1751	5006	0008	2752	7602	388
Intitulé du compte						
ASS CLR JCD ASS CLR JCD SOCIETE JC DECAUX SAINTE APOLLINE 78370 PLAISIR ELANCOURT LES TEMPLIERS						
0000659						

# Parrainons!

Vous connaissez un 60+ qui pourrait  
nous rejoindre mais qui n'a pas fait la  
démarche d'adhérer... Invitez-le à nous  
rejoindre via le site, ou par courrier.

L'opération parrainage est lancée; il  
pourra nous rejoindre au rassemblement,  
participer au concours photos, avoir  
accès aux infos du groupe, à la  
billetterie...





# Vivre à plein temps

Le journal du club des retraités JCDecaux

Juin 2019

En octobre 2017 vous y étiez peut-être,  
**LE RASSEMBLEMENT 2019** aura lieu les 11 et 12 octobre 2019

# On vous y attend!

