



L' Australie devient le 4ème marché mondial du groupe



Bonjour à tous

L'équipe des 60&+ vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2019 !

Vous vous souvenez ?

- Octobre 2017, Michel Bonnin et son équipe cèdent leur place
- Janvier 2018, Sylvain Larray débute sa présidence de l'association, avec Hervé Riou, Anne-Marie Lhuillier et Annick Barbier
- Juin 2018 le site 60ETPLUS.NET s'affiche sur la toile avec sa billetterie, les bons tuyaux, l'Histoire...
- Aujourd'hui, le site s'enrichit de vos articles (Cf Madrid d'Alain Gicquel, Strasbourg de Bertrand Maechler ou Les poèmes de Jean-Louis Rubrique LOISIR). Au point 7, vous découvrirez les principaux titres que vous auriez pu manquer.

Alors, que va-t-il se passer en 2019 ?

- La nouvelle équipe prolonge son mandat
- Le site continuera de s'enrichir avec de nouveaux articles
- Nous lançons un concours photos
- Nous organiserons le rassemblement en octobre

Comment nous aider ?

- Faîtes nous part de vos commentaires (Cela nous encouragera)
- Ecrivez des articles pour partager vos souvenirs JCDecaux.
- Participez au concours photo
- Envoyez-nous vos bons tuyaux, vos solutions santé, vos expériences en sorties, sports et loisirs

Nous devons devenir des retraités internautes heureux de lire et partager toutes nos expériences.

Alors, rêvons d'une année 2019 riche en bonheur, avec une association en ligne... gageons que chacun de vous y participera !

L'équipe vous souhaite de rester branchés !

Bonnes fêtes


Sylvain LARRAY

*Bonnes fêtes
de fin d'année et meilleurs vœux
pour 2019 aux*

60&+



1

Sondage

Le rassemblement 2019 aura lieu en octobre à Plaisir.

Nous pourrions organiser :

- **A** Déjeuner à Plaisir après visite du site sur un thème à définir
- **B** Une soirée Théâtre suivi d'un repas
- **C** Un dîner spectacle
- **D** Un dîner au Club (restaurant de Plaisir formule assis-debout c'est-à-dire qu'il est possible de parler avec tout le monde tout en ayant des places assises pour le confort de dîner)
- En un jour (**E**) ou sur deux jours (**F**).

Merci à chacun de me préciser sa préférence.

oui non

A :

J'ai un thème :

B :

C :

D :

E :

F :

Merci d'envoyer vos choix à Sylvain.larray@gmail.com

2

Pour mémoire

La **newsletter** est une lettre d'information envoyée par mail à tous les adhérents du club. Elle vous informe de la mise en ligne de nouveaux articles, ou d'idées de sortie en solo ou en groupe. Sa périodicité est de 5 à 6 semaines entre chaque diffusion.

Pour s'abonner et recevoir ces informations vous devez sélectionner la page Newsletter, inscrire votre adresse mail puis cliquer sur « je m'abonne » - C'est gratuit !

3

Attention!

Les articles protégés sont accessibles en précisant le mot de passe.

60&+

4

VOTRE AVIS

Dîtes-nous si la formule

« journal résumé »

+

« renvoi sur le site »

vous convient



Vous le reconnaissez?



5

Mon adhésion pour 2019

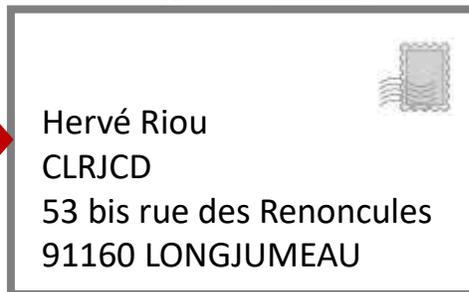
C'est simple, j'envoie le montant de mon adhésion à Hervé RIOU
 Le chèque à l'ordre de: Club des retraités du groupe JCDecaux
 Un montant de 20€ ou plus si je suis bienfaiteur!



Je précise mes coordonnées:

Nom:
 Prénom:
 Adresse:

 Numéro téléphone:
 Adresse Mail:
 Société-Agence-Service d'origine :
 Date de Naissance :
 Date de départ en retraite:



Je joins mes coordonnées au courrier.
 Sinon, je peux les envoyer à Sylvain
 - par SMS (0660147200) ou
 - par MAIL sylvain.larray@gmail.com

Alternative

Il est possible de payer directement votre cotisation par internet.
 Pour cela, il vous suffit d'effectuer un virement bancaire en indiquant le N° d'IBAN que nous vous communiquons.
 Vous pouvez faire copie de la transaction



à Hervé : riou.h@free.fr
 En précisant vos coordonnées

6

CONCOURS PHOTOS 2019

Le thème : Un lieu que j'aime

Vous aimez votre village, votre ville, un parc, un bord de mer, une forêt, un château, une montagne ...
 Vous souhaitez le partager au sein du club...

Prenez le lieu en photo et participez au concours.

La photo doit donner l'envie de visiter le lieu!

Le jury délibérera en septembre.

Les critères de notation sur la base de 20 POINTS:

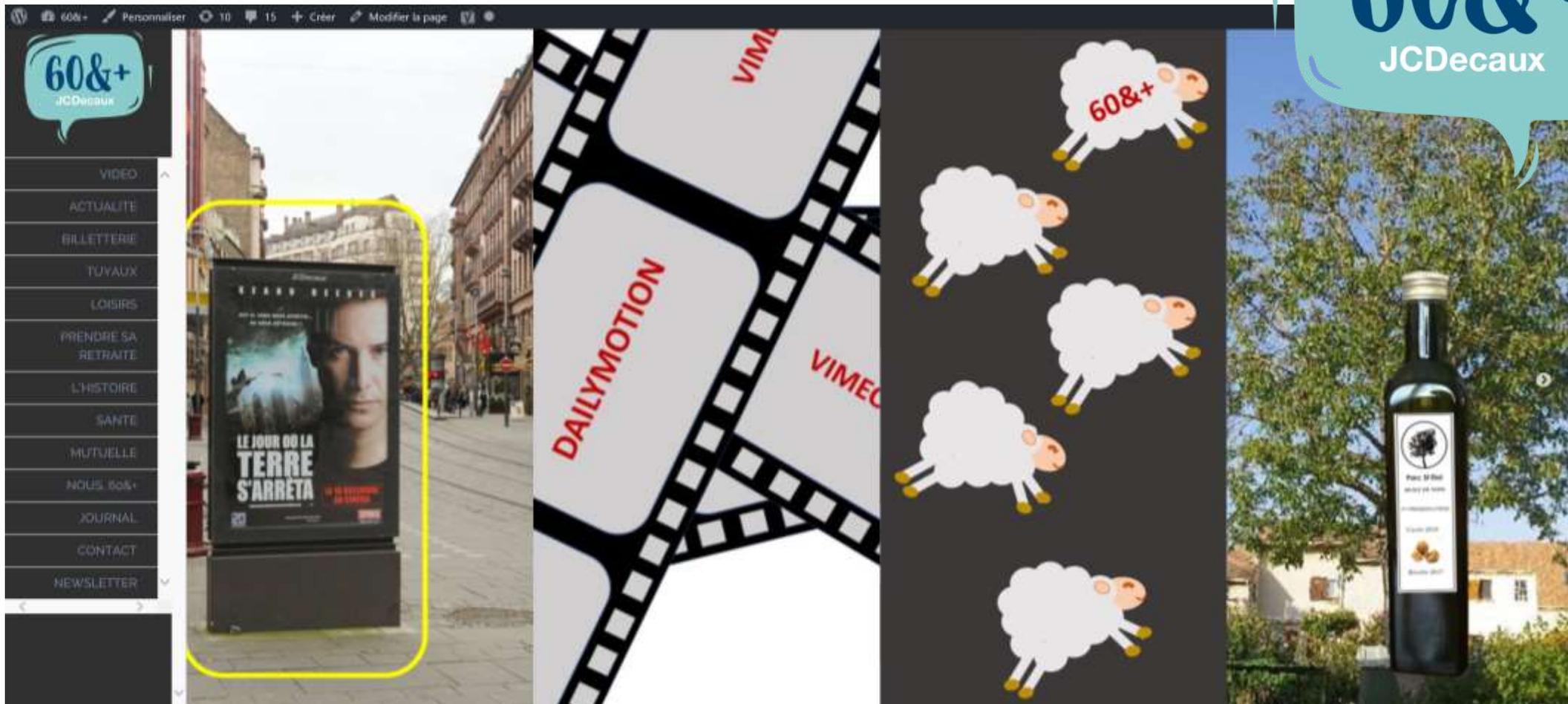
- L'émotion sur 7 points
- Originalité du lieu sur 5 points
- L'angle de vue sur 5 points
- La Qualité de la prise de vue sur 3 points



Saviez-vous que JCDecaux avait racheté APN Outdoor?



L'Australie est le 7ème marché publicitaire mondial



La page d'accueil du site a évolué car de nouveaux articles sont en ligne

60etplus.net

Protégé : 1995 MADRID

Posted on 17 novembre 2018 by Joëlplus

Chronique d'Alain ... 3 semaines de chantier à Madrid

Cela s'est passé au printemps de l'an 1995, l'installation du mobilier dans la ville de Madrid, laisse un souvenir inoubliable aux acteurs de cette opération par l'ampleur du nombre d'objets installés et la rapidité du chantier.

Quelques chiffres me restent en mémoire, plus de 1500 parmi lesquels des colonnes avec différentes fonctions, des bacs à verres, des récupérateurs de piles, des MUPis ... installés en 3 semaines de 5 jours, chaque nuit à partir de 21heures.

Les acteurs de cette opération:

A Madrid François Martinez le directeur technique de Madrid et Edouard Motta adjoint au chef du service montage sur site ont définis les emplacements d'installation et fait réaliser les scellements et raccordements électriques.

A Plaisir et Maurepas, les équipes de:

- Jean Martinat qui a fait assembler les mobiliers colonnes, bac à verres.
- Jacques Lecorre qui recevait les produits finis arrivant de chez les fournisseurs.
- Michel Bessonnier qui coordonnait l'ensemble des transports pour assurer la livraison à Madrid (véhicules JCDecaux pour une grande partie, affrétés pour les autres)
- Albert Pouseiro et ses vingt équipes de montage qui ont fait le déplacement à Madrid pour renforcer les équipes locales sur la durée du chantier.

L'installation

Les scellements réalisés préalablement par une entreprise locale avaient été suivis et contrôlés par François Martinez et Edouard Motta

Tout le matériel est arrivé sur place assemblé. La livraison assurée par plus de 300 camions semis.

Chaque jour, une vingtaine de camions arrivaient et se stationnaient dans un entrepôt mis à notre disposition par la ville en périphérie.

Vingt places de stationnement avaient été matérialisées, ainsi, chaque véhicule était parqué avec méthode, chacun ornant son numéro d'identification collé sur le pare brise le chargement ayant été effectué en fonction du planning de montage que je leur avait communiqué.

Chaque soir, à partir de 20h30, un convoi de 60 véhicules sortait de l'entrepôt et se divisait vers les différents lieu d'installation. Les équipes de montage étaient formées d'un véhicule pilote suivi des véhicules transportant le mobilier urbain.



MUPI Design Martin SZEKELY

Pour conclure, je dirais que tout s'est bien passé. Une bonne entente de nos équipes avec celles de la filiale: un temps agréable pour ce printemps Madrilène, le tout en 3 semaines de 5 jours.

Une opération rondement menée

Alain Gicquel

Protégé : 1995 MADRID

Posted on 17 novembre 2018 by JoEloplus

Nous avons récupéré l'Intramuros de novembre 1995

A lire : L'impressionnant accueil de la population madrilène!



« Quelques semaines après l'installation des mobiliers JCDecaux dans la capitale espagnole... Les Madrilènes les ont adoptés !

Jean-Charles DECAUX

Hola Madrid Après dix années de négociations avec la ville de Madrid, les premiers mobiliers JCDecaux ont fait leur apparition au mois de mars dernier dans la capitale espagnole. De tous nouveaux Mupis et colonnes récupérateurs de verre ont été spécialement créés pour répondre à cet appel d'offres. Une première également pour les Mupis design Szekely. La filiale JCDecaux** C.E.M.U.M.A.S.A. (Compañía Española de Mobiliario Urbano y Medio Ambiente S.A.) a réalisé un exploit d'envergure : 1 650 mobiliers ont été installés en 16 jours, dont 900 Mupis en 4 nuits ! Ce vaste chantier ne compte pas moins de 13 types de mobiliers différents. Il aura mobilisé près de 250 personnes en France et en Espagne.

LE MOBILIER ET LES SERVICES PLÉBICITÉS Leur effort aura été récompensé : la population a accueilli très favorablement l'installation des mobiliers. En effet, un sondage APROX (*) a révélé que deux Madrilènes sur trois apprécient les nouveaux équipements; 79,7% considèrent les services proposés comme étant utiles à leur ville et 80% approuvent le financement des services par la publicité. Depuis l'installation des mobiliers, 626 tonnes de verre et 150 tonnes de papiers ont été récupérées. Les dix motos « anti-pollution canine » ont déjà parcouru plus de 63 840 km et ramassé 104 tonnes de pollution canine. Dans cette même période, 5 287 mini-plans ont été vendus à la population.

LE TOUR DE FORCE DE MAUREPAS En amont du chantier de Madrid, l'atelier d'assemblage de Maurepas a travaillé d'arrache-pied pour la bonne livraison des mobiliers. 30 personnes ont été mobilisées pendant 10 semaines pour réaliser 256 colonnes (16 sanitaires, 24 armoires à feux, 56 bacs à verre, 24 fontaines et 138 publicitaires). Il y a là 13 000 heures de travail. Coup de chapeau !

(*) sondage réalisé au près de 1 000 habitants des 21 districts de la capitale.

(**) CEMUMASA n'existe plus, c'est maintenant JCDecaux qui, de plus, a racheté CEMUSA en 2015.

Pour info: Le contrat de Madrid avait une durée de vingt ans, ce contrat est passé à la concurrence en 2015 pour un contrat de 12 ans (rendez-vous en 2027!) 7

Protégé : Chronique strasbourgeoise: Episode 1

Posted on 26 octobre 2018 by Soltafus

La parole est à Bertrand

Il nous parle d'un temps que les moins de trente ans ne peuvent pas connaître...

Chronique d'un chantier particulier
Tramway de Strasbourg 1993/94

Chronique 1: Le MUPI oublié

Il était une fois un MUPI exceptionnel situé dans la zone piétonne de Strasbourg.

Le chantier du Tram progressait dans le centre de la ville, il fallut donc le déposer

Nous avons lors de nombreuses réunions entre maître d'ouvrage, maître d'œuvre et architecte paysagiste défini son nouvel emplacement.

Les travaux avançant il fallait avant coulage de la dalle de deux cent m2 implanter le mobilier poser le scellement et la gaine d'éclairage public ; les équipes étaient prêtes à intervenir.

Vers 6 heures du matin notre contremaître Henri Beck m'avertit que la dalle était en cours de coulage et que l'emplacement de notre mobilier était noyé sous le béton.

Je lui donnais rendez-vous sur place en lui demandant d'apporter le matériel nécessaire.

A 6 heures 30 je voyais le chef de chantier qui m'expliquait qu'il avait oublié notre scellement. Je lui répondais que j'allais le mettre en place dans le béton encore liquide, ce qu'il a refusé en me prévenant qu'il allait me Si je le faisais.

Mon sang ne fit qu'un tour, je pris mes bottes et Henri me chargea le matériel sur les épaules et je progressais dans le béton déjà lissé, j'enfonçais le scellement préparé dans le béton à l'emplacement prévu et la gaine d'éclairage jusqu'aux fondations du lampadaire sélectionné.

Ma sortie du béton fût mouvementée et c'est sous la protection des équipes JCD que je pus quitter le chantier.

Le MUPI est toujours aussi beau et vu par tous les promeneurs du centre-ville.

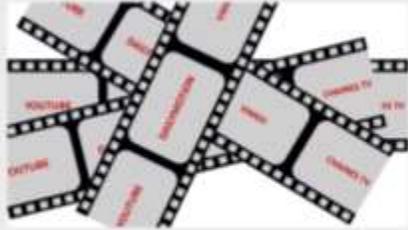


@Internet Documentaires

Le net à la carte, une belle formule

Posted on  by 

13 ans seulement ou déjà!



Youtube et Dailymotion ont été créés en 2005, ce sont des sites web d'hébergement de vidéos et des médias sociaux sur lesquels les utilisateurs peuvent envoyer, regarder, commenter, évaluer et partager des vidéos.

Ce qui m'intéresse sur ces sites c'est la possibilité de regarder des émissions historiques ou culturelles que je sélectionne, que je regarde quand je le souhaite!

Par exemple

L'ombre d'un doute: Versailles théâtre de l'histoire



Les récits de Franck Ferrand: Jeanne d'Arc, femme providentielle ?



Secret d'histoire: Les vikings



@ Internet Documentaires

Le net à la carte, une belle formule

Posted on [redacted] by [redacted]

Dailymotion YOUTUBE

Des pièces de théâtre

Par exemple une pièce que j'avais beaucoup apprécié lors d'une représentation au Lucernaire il y a une dizaine d'année proposée en 3 parties

« Inconnu à cette adresse » :



Il y a d'autres vidéos (Documentaires, cours d'Histoire...)

Youtube et Dailymotion sont des superbes outils mais il faut parfois supporter des contreparties publicitaires .

A vous de choisir!

Vous avez d'autres solutions, le replay, le streaming... d'autres sites

Connaissez-vous des solutions sur le net qui méritent d'être partagées sur le site 60&+ ?

Abbaye de Royaumont

Posted on 28 août 2018 by 0033plus

L'abbaye Royale de Royaumont est un ancien monastère cistercien situé à environ trente kilomètres au nord de Paris (Asnières-sur-Oise dans le Val-d'Oise soit d'une heure à une heure et demi de Paris ou Plaisir).

Elle propose un festival annuel de fin août à début octobre. Un autre regard sur la musique et la danse.

Que voir? Que faire?

- L'abbaye en visite guidée ou non.
- Un spectacle ou une conférence, suivant programme.
- Un déjeuner ou un diner (simple ou gourmet)

Le cadre est exceptionnel



La fondation propose des tarifs à notre club de retraités.

Fin août début octobre, c'est le festival, si vous faites la visite du site, vous découvrirez « La grande voliére » [en savoir plus](#)

Abbaye de Royaumont

Posted on 28 août 2018 by 00E3p6us

« La grande volière » de l'Abbaye de Royaumont Un spectacle surprenant; un paysage sonore!

Mon premier

Diffusion de chants d'oiseaux via des enceintes installées sur les arbres



Un audio-naturaliste

Mon second

Suspend les musiciens dans les branches prêts à jouer du saxophone



Sept saxophonistes

Mon tout

Un concert « aérien » où dialoguent musiciens et chants d'oiseaux



Un concert expérimentiel

Une histoire... à la noix !

Posted on [15 août 2018](#) par [60Etparis](#)

NOYER

NOIX

CERNEAUX

HUILE

Tout à commencé avec ce beau noyer



Un noyer d'une soixantaine d'année situé dans notre jardin qui m'a donné 43kg de noix...

Mais qu'en faire ! pourquoi pas de l'huile?

C'est ainsi , qu'en juin 2017, lors d'une visite au marché de l'Herboriste (91490 MILLY LA FORET), j'ai rencontré un Producteur d'huile fermière artisanale en première pression à froid : L'Huilerie des Fouets.

Ce producteur , situé dans le Loiret près de Courtenay, propose aux particuliers qui le souhaitent , de produire leur huile avec leur propre récolte de noix.

Séduit par le projet , j'ai voulu tenter l'expérience.

En début d'année 2018, j'ai commencé à casser mes noix et trier les cerneaux.

J'ai vite compris que ce projet allait se transformer en cauchemar !

En effet , pour obtenir **500g** de cerneaux, il m'a fallut **2h30** !

J'ai donc contacté l'huilerie qui m'a gentiment proposé de mettre à ma disposition un ancien fouloir à raisin

Après avoir trié ma modeste récolte j'ai obtenu 7.3kg de cerneaux à partir de 43kg de noix !

Ce qui suit vous présente le mode opératoire pour transformer les cerneaux en huile



RECOLTE DES NOIX



Réglage du fouloir



Broyage des noix

Une histoire... à la noix 1!

Posted on [the web site](#) by [colleplus](#).

NOYER

NOIX

CERNEAUX

HUILE

Mode opératoire

Tout d'abord,

les cerneaux sont pesés



PESEE

Ensuite, il convient de chasser l'humidité résiduelle,

et pour cela, les cerneaux sont placés sur un ventilateur



Séchage

La machine à broyer:

Ejection des « restes »
Appelés « tourteaux »



Orifice de remplissage

Vis sans fin

Moteur électrique

Mandrin

Un savant mélange est alors réalisé.

Il consiste à ajouter aux cerneaux quelques tourteaux (résidus de noix d'une production précédente) afin d'obtenir une forte pression au niveau du mandrin ce qui permettra l'obtention de l'huile.



TOURTEAUX

Il faut noter que le mandrin reçoit une pression de **13 tonnes** de la «vis sans fin» permettant la production de l'huile.

Les résidus de noix sont alors éjectés sous la forme d'un cordon appelé tourteau.



Mandrin



Mélange prêt pour le pressoir

Une histoire... à la noix !

Posted on [14 août 2018](#) by [doitplus](#)

NOYER

NOIX

CERNEAUX

HUILE

Voici le déroulé de l'opération

Chargement des cerneaux



Démarrage du cycle



On peut voir l'huile commencer à s'écouler
Ainsi que la formation du tourteau



43kg de noix => 7,30kg de cerneaux => 5 L d'huile !!



Maintenant, l'huile doit décanter pendant 1,5 mois dans le réfrigérateur.

Passé ce délai, il conviendra de mettre l'huile en bouteille de verre



L'huile a décanté 1,5 mois dans le réfrigérateur, en bouteille plastique.

Elle peut maintenant être mise en bouteille de verre

Une histoire... à la noix !

Posted on 2018-12-01 by do&plus

NOYER

NOIX

CERNEAUX

HUILE

-Concevoir et éditer les étiquettes

-Commander les bouteilles en verre auprès d'un Fournisseur déniché sur Internet

Je suis assez fier de mes bouteilles

J'ai mis ce temps de décantation à profit pour :



Pour info, voici la copie de ma commande pour vous donner une idée des prix

Bonjour Hervé

Nous vous remercions pour votre commande sur bouteilles-et-bocaux.com. Votre commande a été reçue et elle sera examinée et traitée.

Titre	Quantité	Prix total
100ml bouteille verre "Marasca" 20000760.0	15	15,75 €
500ml bouteille verre antique "Marasca" 20000500.0	6	8,82 €
250ml bouteille "Marasca" vert antique 20000563.0	3	3,18 €
Somme		27,75 €
frais d'envoi		9,90 €
incl. TVA		6,28 €
Prix total		37,68 €



La mise en bouteille:

C'est mieux si elles sont pleines



Je récupère la pulpe de noix, qui se trouve au fond de la bouteille, elle peut s'utiliser en pâtisserie



A consommer sans modération, car outre ses qualités gustatives, elle peut se garder 2 ans au réfrigérateur.



L'huile de noix :Riche en oméga 3, elle contribue à prévenir les maladies cardiovasculaires et à réduire le mauvais cholestérol. Elle aide notre organisme à lutter contre le vieillissement de nos cellules.

Les clés d'un sommeil réparateur

Posted on 2 octobre 2018 by [Bellefleur](#)

Commençons par le rappel des phases du sommeil:

- Phase 1 – 1 à 7 minutes – Endormissement
 - baisse tension,
 - baisse température du corps,
 - baisse du tonus musculaire
- Phase 2 – 20 minutes – Sommeil léger
 - Ondes de relaxation
 - On entend sans comprendre
- Phase 3 – 40 minutes – Sommeil profond
 - Ondes delta, récupération physique et psychique
 - Diffusion cellulaire dans le corps
- Phase 4 – Sommeil paradoxal ou Onirique
 - Ondes Delta

Un bon sommeil correspond à plusieurs cycles par nuit de 90 minutes en moyenne (4 à 6 cycles en général)

Fais pas ci ! Fais pas ça !

Pour bien dormir on nous donne souvent des conseils.

Voici tous les prérequis que j'ai lu, entendu, ou vécu ... avant tout du bon sens!

N'hésitez pas à nous donner vos « **mais fais ça** »

Conseils pratiques

- Respecter le train du sommeil
- Aérer la chambre juste avant de se coucher à une température de 18°C
- Douche fraîche sur les jambes
- Fermer les volets ou rideaux (dormir dans l'obscurité)
- Tête orientée vers le nord
- S'assurer d'avoir une bonne literie
- Se coucher à une heure régulière
- La fin du dîner est recommandée 1h30 à 2 h avant de se coucher

Déconseillé

- Ne pas consommer de boissons excitantes à partir de 16h (alcool, café, cola, cacao...)
- S'interdire, au lit, mais aussi avant de se coucher, les écrans (télé, tablettes, smartphone ...), car la lumière est l'ennemi du sommeil.
- Ne pas fumer

Conseils pour le dîner

- Ne pas sauter le dîner
- Le dîner doit être considéré comme le repas du pauvre
- Manger, ni trop, ni trop peu, ni trop gras ni trop léger
- Mâcher soigneusement
- N'oubliez pas d'hydrater votre corps durant toute la journée, mais faites-le également avant d'aller vous coucher.
- Avant le coucher, une tisane sucrée au miel

Environnement- Ambiance

- Activité calme avant d'aller se coucher
- Musique douce
- Pensée positive (calme, joie)
- Massage plantaire
- Relaxation profonde
- Respiration abdominale

Les clés d'un sommeil réparateur

Posted on 2 octobre 2018 by [Bellefleur](#)

Recommandations pour l'alimentation

Le menu doit être léger et équilibré. On privilégiera:

Les légumineuses : Lentilles, pois chiches, haricots secs.

Les sucres lents : Amidon qui favorise l'endormissement, ainsi le pain, les pâtes, le riz, quinoa, boulgour, couscous et les pommes de terre (pas en purée pour ne pas casser les fibres)

« Une étude aurait montré que du riz thaï au dîner réduisait par deux le temps pour s'endormir. »

Les graines : Courge, sésame, tournesol, lin, colza, citrouille, nature en salade ou broyées et mélangées avec du miel.

Les fruits secs : La noix de cajou, les amandes

Les fruits frais :

Tous sauf tomates mais, particulièrement :

- les bananes,
- les dattes et
- les mangues



Bananes ou mangues sont recommandées

sont à consommer avant le coucher.

« Les cerises, tout comme l'avoine et les noix, sont une source naturelle de mélatonine. Elles permettent donc d'améliorer la qualité du sommeil. »

Pourquoi ne pas faire une cure

Une cure de jus de cerises, en particulier des griottes (ou cerises de Montmorency), améliore la qualité et la durée du sommeil. A raison d'un verre de 250 ml matin et soir pendant 15 jours

Vous pouvez également opter pour un bol de lait tiède dans lequel vous aurez dissout des flocons d'avoine, ajoutez une cuillère de miel une heure avant d'aller vous coucher. Vous n'aurez plus qu'à fermer les yeux et à vous laisser emporter par le sommeil !

« La banane aide à dormir ; elle stimule la mélatonine et la sérotonine qui améliorent la qualité du sommeil, tandis que sa teneur en magnésium et en potassium en fait un excellent relaxant musculaire et nerveux. »

Les poissons : Poissons gras (saumon, thon, truite, maquereau, flétan, sardines),

Les volailles : filet de poulet et de dinde (sans la peau)

Les huiles d'accompagnement : huile de lin, huile chanvre, huile de canola (colza), huile de noix, huile de maïs, de tournesol, de carthame, de soya, vinaigrettes et mayonnaises commerciales, produits de boulangerie faits à partir des huiles ci dessus.

Protégé : Jean-Louis; le poète de 60&+

Posted on 8 décembre 2018 by 60Etplus

En 2018, l'Académie Poétique d'Aquitaine a décerné le prix de la poésie à Jean-Louis Lentesi.

Jean-Louis est heureux de partager ses poésies avec les 60&+.

Nous vous en proposons la lecture par une mise en ligne régulière de ses poèmes.

En voici deux que nous laissons à votre appréciation:

Les Sentiments

Ils sont forts et très intenses,
Vigoureux et omniprésents,
Sève du cœur en puissance
Sur les chemins du firmament
Ils sont ou bien bénédiction

Vivre à deux (en couple)

Vivre à deux, c'est un échange plein de certitudes,
C'est un échange sans tomber dans la servitude,
C'est une profonde amitié qui unit deux êtres
En mettant de côté tous les envies de mal-être.
Vivre à deux, c'est l'amitié qui unit un couple,

Le chocolat : Il contient de la caféine et d'autres stimulants, comme la tyrosine et la théobromine, des sortes d'acides aminés qui augmentent la fréquence cardiaque et empêche de passer une bonne nuit de sommeil!

Fruits : La tomate est un fruit très acide, qui, peut avoir un impact sur la digestion. Elle libère de la tyramine, un acide aminé qui pousse à la création de noradrénaline, une substance qui augmente l'activité du cerveau et donc empêche l'endormissement. Supprimer les tomates de son alimentation du soir peut être une solution pour une bonne nuit de sommeil.

Protégé : Jean-Louis; le poète de 60&+

Posted on 3 décembre 2018 by 20Eplus

En 2018, l'Académie Poétique d'Aquitaine a décerné le prix de la poésie à Jean-Louis Lentesi.

Jean-Louis est heureux de partager ses poésies avec les 60&+.

Nous vous en proposons la lecture par une mise en ligne régulière de ses poèmes.

En voici deux que nous laissons à votre appréciation:

Les Sentiments

Ils sont forts et très intenses,
Vigoureux et omniprésents,
Sève du cœur en puissance
Sur les chemins du firmament
Ils sont ou bien bénédiction
Et nous croisent par surprise,
Ou bien alors malédiction
Quand on croise la trahison.

Mais leur trace est sans limite,
Depuis le profond des âmes,
De la prière des ermites
À la colère infâme !
Entre l'amour et le désir,
La jalousie, la colère,
Ils sont d'instinct ou de plaisir,
Entre les doigts de Lucifer.

Jean Louis Lentesi
– 16 mars 2018 –

Vivre à deux (en couple)

Vivre à deux, c'est un échange plein de certitudes,
C'est un échange sans tomber dans la servitude,
C'est une profonde amitié qui unit deux êtres
En mettant de côté tous les envies de mal-être.
Vivre à deux, c'est l'amitié qui unit un couple,
Une complicité que l'on voudrait bien souple,
Une complicité en toute communion
Qui se transforme la nuit en intense passion.
Vivre à deux, c'est partager ses joies et ses peines
Les joies que l'on découvre et que l'on veut faire siennes
Les peines que l'on absorbe au fil de notre amour
En adhérant ensemble devant les maux du jour.

Vivre à deux, c'est métamorphoser deux amants
En union faisant vibrer leurs cœurs pour longtemps
Sans jamais se laisser envahir par la peur
Pour pouvoir affronter les instants de malheur.
Vivre à deux, c'est l'échafaudage que l'on construit
Pour soutenir tous les obstacles de la vie
Les souffrances et les réjouissances qui nous façonnent.
La vie à deux c'est le soutien que l'on donne !

Jean Louis Lentesi
– 28 mars 2017 –

Départs en retraite second semestre 2018

Posted on 28 novembre 2018 by 60Etpus

Si vous souhaitez revoir les départs du premier semestre cliquez [ici](#)

Nous souhaitons une bonne retraite à :

BALDELLI	JOELLE	78990 ELANCOURT	30/06/18	GRENET	FABRICE	59360 LE CATEAU CAMBRESIS	30/09/18
BARBIER	JEAN PIERRE	37230 LUYNES	01/11/18	GUILLOT	CHRISTIAN	78340 LES CLAYES SOUS BOIS	30/09/18
BEEKIA	GUNPTH	93600 AULNAY SOUS BOIS	30/09/18	HENAUT	PHILIPPE	37520 LA RICHE	31/10/18
BESNARD	JEAN LUC	36320 VILLEDIEU SUR INDRE	30/06/18	JOSSE	REMY	44330 VALLET	30/11/18
BONNECUELLE	CLAUDE	10190 PRUGNY	31/10/18	KHAFIF	BENALI	04330 CHAUDON NORANTE	30/09/18
BONNET	DOMINIQUE	78100 ST GERMAIN EN LAYE	30/11/18	LEVEQUE	JEAN MARC	94240 L HAY LES ROSES	31/10/18
BOUILLEZ	JEAN MARC	62300 LENS	30/11/18	LHOTELIN	JEAN LUC	51160 GERMAINE	30/06/18
COURTECUISSÉ	CORINNE	78370 PLAISIR	31/07/18	MARCHENOIR	REGIS	37230 FONDETTES	30/11/18
DA MOTA VIEIRA	DEOLINDA	78370 PLAISIR	30/06/18	OLLIVE	DOMINIQUE	44840 LES SORINIERES	30/11/18
DAVID CAVAZ	PIERRE	38450 LE GUA	30/06/18	PAPOT	MARIE CLAIRE	17400 BIGNAY	31/07/18
DURENGUES	REGINE	31200 TOULOUSE	30/06/18	PASQUEREAU	CATHERINE	44860 PONT ST MARTIN	30/06/18
ESTRADA	MARIE FERNANDE	69800 ST PRIEST	30/09/18	PETIT DUVOID	MURIEL	61300 CHANDAI	31/10/18
GARGAN	NICOLE	78610 LE PERRAY EN YVELINE	30/09/18	PUIROUX	ALAIN	33290 BLANQUEFORT	31/07/18
GODEBOUT	ERIC	76480 JUMIEGES	31/10/18	ZAMBUJO	MARIETTA	78370 PLAISIR	31/07/18

Ils sont
des nôtres,
les **60&+**

Evénements, partenariats et contrats- novembre 2018

Posted on 28 novembre 2018 by 66Elplus

À la « Une » en Australie: APN Outdoor acquis à 100% par JCDecaux

JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que lors de l'assemblée générale ayant eu lieu le 15 octobre 2018, les actionnaires d'APN Outdoor Group Limited (APN Outdoor) ont approuvé à la majorité requise le schéma of arrangement selon lequel JCDecaux SA fera l'acquisition de 100% du capital émis d'APN Outdoor (Scheme)



L'Australie est le 7ème marché publicitaire mondial

Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « La finalisation de notre acquisition d'APN Outdoor représente **une étape importante de notre stratégie de croissance mondiale, faisant de l'Australie notre 4ème marché mondial** et nous faisant entrer dans un nouveau marché attractif qu'est la Nouvelle-Zélande. JCDecaux est désormais bien positionné pour proposer une offre commerciale convaincante, lui permettant de rivaliser plus efficacement sur le marché des médias australien, où la communication extérieure ne représente que 6 % des investissements publicitaires, et où la part de la communication extérieure digitale représente près de 50 % . »

Evénements, partenariats et contrats- novembre 2018

Posted on 28 novembre 2018 by 50Eplus

Evénements, partenariats et contrats – novembre 2018

Le dialogue avec les startups au coeur du dispositif Viva Technology 2018

Le jeudi 24 mai, JCDecaux a récompensé la startup Nextérité, plateforme d'information collaborative sur les conditions de trajet, qui a remporté le challenge lancé par le Groupe le 6 mars dernier sur le thème de l'Open Data au service de nouveaux usages urbains. 5 finalistes ont pu présenter leur solution sur la scène de VivaTech avant que le jury, composé d'experts data et ville intelligente, ne plébiscite la startup Nextérité pour l'inventivité de sa solution et la volonté de son équipe de transformer les villes en espaces plus connectés.



VivaTech est également l'occasion pour JCDecaux de dévoiler son nouveau programme Nuture aux 8 000 startups présentes lors de l'événement. Lancé officiellement le 15 mai dernier en France, le programme Nuture s'adresse aux startups en croissance accélérée dans l'objectif de les aider à transformer un concept novateur en marque puissante et reconnue grâce à la communication urbaine.

Enfin, le dialogue engagé entre JCDecaux et l'écosystème de Viva Tech depuis sa création il y a trois ans, se traduit aussi par une journée de Job Dating le samedi 26 mai, en présence des experts RH et IT du Groupe.

Nouveau contrat: Unibail-Rodamco-Westfield pour les deux plus grands centres commerciaux du Royaume-Uni

Le contrat couvre les espaces publicitaires intérieurs de Westfield London et Westfield Stratford City, les destinations retail, shopping et loisirs premium à Londres, classées aux première et deuxième places des dépenses de consommation en centre commercial au Royaume-Uni. Ce contrat de 8 ans et demi fait suite à un appel d'offres Effectif à partir de novembre, ce contrat permettra à JCDecaux de gérer les espaces publicitaires intérieurs des deux centres commerciaux, comprenant 180 écrans dans un environnement 100 % digital.



Evénements, partenariats et contrats- novembre 2018

Posted on 28 novembre 2018 by 60Eplus

Le Département de l'Urbanisme et des Municipalités d'Abou Dhabi signe un accord afin de développer de nouvelles solutions urbaines innovantes

Ce protocole établit le cadre d'une collaboration étroite entre le DPM et JCDecaux pour améliorer l'espace urbain d'Abou Dhabi en ayant recours à une technologie innovante afin de concevoir des mobiliers urbains intelligents et durables qui répondent aux besoins d'une population toujours plus connectée et mobile tout en dotant la ville d'une identité visuelle forte, qui réaffirme ses valeurs et de son héritage culturels.



Renouvellement et extension de l'offre de mobilier urbain et de grand format publicitaires à Lisbonne

Ce contrat prévoit la conception, l'installation, la maintenance et l'exploitation publicitaire de

- 2 000 abribus
- 900 MUPI 2m2 dont 250 digitaux
- 125 dispositifs d'affichage digitaux grand format
- 75 sanitaires publics automatiques accessibles à tous
- 20 MUPI 2m2 et
- 5 dispositifs grands format, tous digitaux, exclusivement dédiés à l'information municipale.

Cette décision d'adjudication entérinée par le Conseil Municipal de Lisbonne le 14 juin dernier, démontre la qualité de l'offre de JCDecaux et sa capacité à respecter en tous points les objectifs fixés par la Ville, à savoir l'amélioration à la fois des services offerts aux citoyens, de la qualité de vie et de l'accessibilité dans la ville, la réduction du nombre d'emplacements publicitaires existants, l'homogénéisation des formats ainsi que l'utilisation des technologies digitales les plus avancées.

Amérique Latine : JCDecaux rachète les parts des actionnaires minoritaires de Corameq

Désormais présent dans quinze pays d'Amérique Latine, JCDecaux est le n°1 de la communication extérieure sur le continent, avec plus de 94 000 faces publicitaires en Mobilier Urbain, Grand Format, Transports, Aéroports et Centres Commerciaux. JCDecaux a su, ces cinq dernières années, consolider, moderniser et dynamiser un marché publicitaire local très fragmenté et a l'ambition de continuer à se développer en accélérant la transformation digitale de ses produits et services dans les différentes géographies de la région.

Evénements, partenariats et contrats- novembre 2018

Posted on 28 novembre 2018 by 66Etpius

« Le Kensington » dévoilé, une sculpture digitale d'exception créée par Zaha Hadid Design

Premiers clients de ce dispositif : Audi et Coty

JCDecaux a invité Zaha Hadid Design à redéfinir les codes de l'affichage grand format avec une nouvelle plateforme permettant aux marques de s'adresser à une audience londonienne internationale et amatrice de design.

Premier dispositif d'affichage grand format créé par Zaha Hadid Design, « le Kensington » est un ruban curvilinéaire en acier mat encadrant un écran digital incurvé. Il est situé sur West Cromwell Road, axe stratégique reliant le centre de Londres à l'aéroport d'Heathrow.

Voir la vidéo



A Bruxelles, JCDecaux va électrifier un tiers de ses Villo!, en les équipant d'une batterie portable

JCDecaux Belgique a signé un accord avec le gouvernement bruxellois afin de rendre électrique un tiers de ses 5 000 Villo!, et de proposer un service renouvelé et à l'usage facilité aux utilisateurs du système de vélos en libre-service présent dans les 19 communes de la Région Bruxelles Capitale (1 200 000 habitants).

Le financement de ces innovations sera pris en charge à 100% par JCDecaux grâce à la digitalisation d'un tiers des mobiliers publicitaires inclus dans le contrat Villo!

JCDecaux remporte le second plus important contrat au monde de sanitaires automatiques publics à Berlin

Ce nouveau contrat de 15 ans (avec une option d'extension pour deux ans) démarrera le 1er janvier 2019. Wall fournira, installera et exploitera 193 nouveaux sanitaires totalement automatiques et reprendra l'exploitation de 37 sanitaires existants. Par ailleurs, Berlin pourra en option commander 109 sanitaires automatiques supplémentaires et confier à Wall l'exploitation de 30 sanitaires existants.



Wall recevra jusqu'à 235,9 millions d'euros sur 15 ans pour cette prestation, si toutes les options du contrat sont mises en œuvre.

Evénements, partenariats et contrats- novembre 2018

Posted on 28 novembre 2018 by J&Eplus

La Fédération Internationale de l'Automobile et JCDecaux renouvellent pour la troisième année consécutive la campagne mondiale #3500LIVES dédiée à la sécurité routière

Une campagne positive, universelle et impactante

À travers son approche concrète et positive, la campagne #3500LIVES vise depuis 2017 à sensibiliser et à encourager piétons, cyclistes, motocyclistes et automobilistes à adopter des règles simples, facilement applicables et à l'efficacité prouvée.

La nouvelle campagne souligne à travers sa signature « Sign up, stay safe, save lives », (« Engagez-vous, restez prudent, sauvez des vies »), le rôle que chacun peut jouer pour rendre la route plus sûre pour tous ses usagers.

Un accès exclusif aux données du passager aérien de CIR

Cet accord avec CIR donne à chaque filiale de JCDecaux gérant une activité publicitaire en aéroport un accès direct aux informations sur les passagers et le trafic international de 550 aéroports. Dans le cadre d'une évolution significative du trafic aérien, ces données seront enrichies et leur champ d'application élargi grâce à l'intégration d'une segmentation des voyageurs et de profils de consommateurs détaillés.

Lancement de VIOOH, une plateforme programmatique mondiale, indépendante et automatisée, de planning et de trading

VIOOH vise à accroître les investissements mondiaux de communication extérieure en proposant une plateforme programmatique intégrée de planning et de trading aux vendeurs et acheteurs du secteur des médias. Alors que les prévisions considèrent la communication extérieure digitale (DOOH) comme le 2ème média ayant la croissance la plus rapide entre 2017 et 2020, la plateforme renforcera la capacité de JCDecaux à répondre aux nouvelles attentes de ses clients, marques et agences, et étendra l'écosystème du Groupe.

Nouvelle génération de vélos en libre-service pour la Métropole de Lyon : JCDecaux déploie 4 000 nouveaux Vélo'v en une nuit.



JCDecaux, a déployé avec succès 4 000 nouveaux Vélo'v sur le territoire de la Métropole de Lyon dans la nuit du 17 au 18 juillet 2018. En étroite collaboration avec les équipes de la Métropole, l'entreprise a relevé un véritable défi industriel et logistique en collectant les anciens Vélo'v pour les remplacer simultanément par les nouveaux, sans interruption de service et en une seule nuit. Une opération réalisée en à peine 7 heures, de 20h30 mardi 17 juillet à 3h30 le 18 !

Voir la vidéo

Le Janus de la Cité attribué à JCDecaux pour le nouveau vélo en libre-service déployé à Lyon, Vélo'v

Le Janus de la Cité labellise les réalisations qui améliorent le cadre de vie des habitants et des usagers de la ville. Conformément au processus d'évaluation, le nouveau Vélo'v répond à l'ensemble des critères d'appréciation faisant référence aux "5 E" : économie, esthétique, ergonomie, éthique, émotion.

Événements, partenariats et contrats - novembre 2018

Posted on 28 novembre 2018 by J&Eplus

Renouvellement des contrats publicitaires exclusifs avec MTR* à Hong Kong

Pour ces nouveaux contrats, JCDecaux Transport prévoit d'introduire avec MTR Corporation des formats publicitaires inédits et de mettre en œuvre progressivement une stratégie de transformation numérique. Celle-ci repose d'une part sur le déploiement de dispositifs numériques supplémentaires, permettant de développer des contenus publicitaires contextualisés, et d'autre part sur un système de media planning automatisé. Ces innovations permettront d'optimiser l'impact, d'enrichir l'expérience des passagers et de donner accès aux annonceurs à un système d'achat à l'audience.

MCDcaux remporte à Tokyo le contrat d'abribus publicitaires d'Odakyu Bus Corporation pour 20 ans

Ce contrat, qui porte sur le design, l'installation, l'entretien, l'exploitation et la maintenance d'abribus publicitaires situés à Tokyo (13,5 millions d'habitants), permettra notamment à MCDcaux de renforcer son réseau publicitaire dans les arrondissements centraux de Tokyo tels que Shinjuku et Shibuya. Ces mobiliers au design élégant embelliront le paysage urbain et amélioreront les services aux citoyens, usagers des transports ainsi qu'aux touristes, particulièrement lors de la Coupe du Monde de Rugby en 2019 et des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2020.

Nouveau contrat de mobilier urbain de Perpignan

Précédemment détenu par un concurrent, ce contrat porte sur le design, l'installation, l'entretien, l'exploitation et la maintenance de 195 abribus, 120 mobiliers urbains d'information 2m² (dont 35 digitaux), 50 mobiliers urbains d'information 8m² et 35 mobiliers d'affichage libre, représentant un total de 733 faces publicitaires. Dans le cadre de ce nouveau contrat, JCDecaux équipera la ville de Perpignan de mobiliers urbains digitaux de dernière génération offrant une visibilité optimale tant à l'information municipale qu'aux campagnes publicitaires, grâce à leur écran LCD 86 pouces full HD.

JCDecaux remporte un contrat de 10 ans pour l'exploitation publicitaire des lignes 5 et 6 du métro de Tianjin

Ce contrat porte sur les supports médias existants – dont les lightbox et dispositifs publicitaires rétro-éclairés – ainsi que sur de nouveaux formats qui seront développés prochainement.

Tianjin Rail Transit comporte actuellement 5 lignes de métro, les lignes 1, 2, 3, 6 et 9, qui couvrent une distance totale de 197 km pour un trafic quotidien dépassant 1 million de voyageurs ; la ligne 5 sera mise en service plus tard cette année. JCDecaux est présent dans le métro de Tianjin depuis 2006 avec l'exploitation publicitaire exclusive de 2 500 dispositifs publicitaires répartis dans les 22 stations de la ligne 1.

JCDecaux installe des abribus à toit photovoltaïque pour Roland-Garros

JCDecaux, partenaire de Roland-Garros depuis plusieurs décennies et fournisseur officiel du tournoi, a installé, pour la quinzaine, trois abribus à toit photovoltaïque. Ces abribus solaires autonomes sont équipés d'un toit photovoltaïque qui produit suffisamment d'énergie pour alimenter, durant la nuit, le caisson d'affichage et l'éclairage LED du plafonnier.



En proposant cette solution à la Fédération Française de Tennis, JCDecaux réaffirme l'importance de l'intégration des enjeux du Développement Durable dans sa stratégie de développement responsable et met l'accent sur la sobriété énergétique par la réduction des consommations électriques.

Événements, partenariats et contrats - novembre 2018

Posted on 28 novembre 2018 by J&Eplus

JCDecaux remporte un contrat publicitaire de 280 M€ (plus de 314 millions d'euros) avec Network Rail

Une première mondiale pour un environnement de transport 100% digital

Ce partenariat permettra aux gares gérées par Network Rail de devenir les premières au monde à bénéficier d'un environnement entièrement digital, avec l'implantation d'écrans digitaux innovants. Ce contrat, remporté dans le cadre d'un appel d'offres, couvre la publicité des plateformes de transport situées dans l'ensemble du Royaume-Uni, y compris celles de Birmingham New Street, Glasgow Central, London Liverpool Street, London Victoria, London Waterloo et Manchester Piccadilly.



Effectif à partir de décembre 2018, ce nouveau contrat apportera à Network Rail un revenu significatif qui pourra être réinvesti dans les structures ferroviaires

La SOTRA, Société des Transports Abidjanais, lance un programme d'abribus publicitaires en Côte d'Ivoire

Cet accord porte sur la conception, l'installation, l'exploitation et la maintenance de 300 abribus publicitaires et 300 poteaux d'arrêts.



Il couvre également l'exploitation publicitaire de 500 bus (près de 2 000 bus à horizon 2020), 12 gares routières et 4 gares lagunaires.

Fondée en 1960, la SOTRA, assure la gestion des transports urbains d'Abidjan et de ses communes via ses lignes d'autobus et de bateau-bus.

Toujours en Côte d'Ivoire, le contrat de mobilier urbain de Cocody (Abidjan)

Ce contrat porte sur la conception, l'installation, l'exploitation et la maintenance d'une centaine de mobiliers urbains, dont notamment :

- 90 mobiliers urbains pour information (MUPI)
- Des sanitaires publics à entretien automatique, qui seront les premiers de ce type installés en Afrique francophone.

Événements, partenariats et contrats - novembre 2018

Posted on 28 novembre 2018 by J&Eplus

Signature d'une extension de 10 ans au contrat publicitaire avec Dubai Airports

JCDecaux proposera, dans les trois terminaux et quatre halls de l'aéroport, des écrans LED de dernière génération et d'autres dispositifs publicitaires, dont un écran digital incurvé de 70 m² et des eTrees permettant une communication interactive. Afin de capter l'attention des passagers de l'aéroport international le plus fréquenté au monde, JCDecaux proposera des expériences enrichissantes et étonnantes, qui transformeront chaque hall, faisant de DBX une destination en soi.



JCDecaux se dote d'une Direction Data au service de sa stratégie de croissance

La Direction Data aura pour mission de développer une stratégie au niveau Groupe afin d'exploiter le potentiel considérable qu'offrent la collecte, l'analyse, la modélisation et l'exploitation des données.

Cette stratégie sera au bénéfice de tous les Partenaires de JCDecaux : Annonceurs, Agences, Villes, Aéroports, Opérateurs de Transport... A ce titre, de nombreux chantiers ont d'ores et déjà été lancés, et pour certains menés à bien, tant autour de la mesure de l'audience, de l'impact, de l'efficacité... que sur la diffusion intelligente et contextuelle des contenus sur écrans digitaux. De même, un certain nombre de Collectivités bénéficient d'ores et déjà de cette approche Data afin d'optimiser leur propre communication sur les Mobiliers Urbains d'Information.

JCDecaux remporte le contrat publicitaire exclusif des abris de bus et de tramways de Berlin

Wall GmbH a remporté les deux contrats d'un appel d'offres lancé par l'autorité berlinoise des transports (BVG). Le premier comprend l'exclusivité des droits publicitaires de 6 200 faces publicitaires 2 m² sur plus de 4 600 abris de bus et de tramways de la capitale allemande. Le second concerne l'entretien et la maintenance de ces abris. Ces deux contrats d'une durée de 6 ans (avec une option de prolongation de 3 ans pour la BVG) prendront effet le 1er janvier 2019 et se termineront le 31 décembre 2024.

JCDecaux diversifie et renforce ses sources de financements

Le 18 octobre 2018, JCDecaux SA a placé avec succès 300 millions d'euros d'obligations à 2 ans à taux variable (Floating Rates Notes), à échéance octobre 2020, à Euribor 3 mois + 0,27% (coupon fixé à Euribor 3 mois + 0,33%, flooré à 0% ; prix d'émission fixé à 100,122% du nominal). L'émission a été sursouscrite plus de trois fois et a été placée auprès d'investisseurs institutionnels européens de qualité.

JCDecaux a également lancé un programme de NEU CP (Negotiable European Commercial Paper, ex-Billets de Trésorerie) d'un montant maximum de 500 millions d'euros, enregistré le 16 octobre 2018 auprès de la Banque de France(1). Ce programme permet au Groupe de diversifier ses sources de financement et d'avoir accès à un outil additionnel de financement court terme à des conditions compétitives. 310 millions d'euros ont déjà été émis dans le cadre de ce programme à l'aide des cinq agents placeurs suivants : BNP Paribas, Crédit Agricole CIB, CIC, Natixis et Société Générale.

JCDecaux a par ailleurs enregistré auprès de la Banque de France un programme de NEU MTN (Negotiable European Medium Term Notes) d'un montant maximum de 500 millions d'euros, qui pourra être utilisé pour ses besoins futurs.

Ces nouvelles sources de financement seront affectées à l'acquisition d'APN Outdoor et aux besoins généraux du Groupe. Elles viennent compléter un emprunt obligataire émis en juin 2016 pour 750 millions d'euros, échéance juin 2023, et une ligne de crédit revolving confirmée de 825 millions d'euros, échéance 2022, non tirée à date.

Résultats premier semestre et CA 3ème Trimestre – 2018

Posted on 27 novembre 2018 by BOEplus

Les communiqués sont accessibles en téléchargeant le fichier : [Résultats premier semestre et CA 3ème Trimestre – 2018](#)

En résumé, voici les derniers chiffres:

- Chiffre d'affaires ajusté du 3ème trimestre 2018 en hausse de +6,2 % à 867,7 millions d'euros
- Chiffre d'affaires organique ajusté du 3ème trimestre 2018 en hausse de +7,3 %
- Chiffre d'affaires organique ajusté du 4ème trimestre 2018 attendu en hausse autour de +4 %
- Chiffre d'affaires organique ajusté pour l'année 2018 attendu en hausse autour de +4,5 %

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en croissance de +0,7 % à 365,0 millions d'euros (+2,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en légère hausse, impactée négativement par l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris en France. L'Asie-Pacifique est en forte hausse avec une croissance à deux chiffres grâce à, principalement, nos nouveaux contrats en Australie. L'Amérique du Nord est en croissance. Le Reste du Monde est en baisse.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté du troisième trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain croît de +3,6 % par rapport au troisième trimestre 2017.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de +14,8 % à 384,9 millions d'euros (+15,5 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni), l'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord sont en forte hausse à deux chiffres. Le Reste du Monde est en baisse.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre décroît de -1,3 % à 117,8 millions d'euros (-0,5 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse, impactée par la réduction en cours de notre patrimoine de grands formats traditionnels au Royaume-Uni tandis que notre activité de grands formats digitaux au Royaume-Uni reste solide et que notre performance en France est bonne. Le Reste du Monde et l'Amérique du Nord sont en hausse.



Nominations second semestre 2018

Benjamin Thierry

est nommé Directeur des Projets et

Opérations en Chine Continentale



Jean-Côme Lanfranchi

est nommé Directeur Général de JCDecaux Mongolie, et conserve ses fonctions de Directeur Général de MCDécaux et Cyclocity au Japon.



François-Xavier Pierrel

est nommé Chief Data Officer de JCDecaux



Jean-Marie Imperore

est nommé au Myanmar, Directeur Général de FMIDécaux au Myanmar et Directeur des Opérations Asie du Sud



Chris Hitching

est nommé Directeur Commercial et Marketing de JCDecaux Afrique du Sud





Nominations (2d semestre 2018)

Posted on 27 décembre 2018 by bEtplus

Nous saluons aussi la nouvelle organisation de la Direction des Projets

Jean-Christophe Dorp, a souhaité faire évoluer son organisation désormais constituée de 3 pôles



Le pôle « **Tender Support Team** », animé par Marie-Pierre Lemaître, est en charge de la rédaction du volet technique des Appels d'Offres



Jérôme Dutrieux, Area **Project Manager** pour l'Espagne, l'Afrique et le Moyen-Orient



Marc Fize, **Area Project Manager** pour la France et l'Asie



Mélanie Auffredou, Assistante de Direction, assure, entre autres, la coordination entre les différents pôles,



Le pôle « **Amélioration continue et mesure de la performance** », est animé par David Brown-Brulant



Jacques-Alexis Bon **Area Project Manager** pour

l'Europe (sauf pays par ailleurs distribués)



Jérôme Groux, **Area Project Manager** pour

les Amériques, l'Australie, ainsi que le Portugal, la Belgique et l'Italie

