

1. François-Xavier Pierrel est nommé Chief Data Officer de JCDecaux

JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que François-Xavier Pierrel a rejoint le Groupe en qualité de Chief Data Officer (CDO) depuis le 5 novembre 2018. Il pilotera la Direction Data en s'appuyant sur les équipes de Data Scientists, Data Analysts et Data Engineers, qui se verront renforcées par des recrutements en cours.

François-Xavier Pierrel, 43 ans, est titulaire d'un Master II en Stratégie de marques et d'un executive MBA en Management et Communication du CELSA, ainsi que d'un Master achats internationaux et d'une licence en marketing.

Il a commencé sa carrière en 2000 dans l'industrie des télécoms au sein des services commerciaux de 3com, Panasonic et Chicony. Pendant près de 10 ans, ses différentes fonctions lui ont permis d'accompagner la transition numérique de ces sociétés.

François-Xavier Pierrel rejoint Microsoft en 2011 en tant que Head of Adtech solutions pour la France et le Bénélux. En 2013, il intègre Facebook comme Head of Marketing Science pour l'Europe du Sud, avant de prendre en charge la Direction Data, CRM et Social de Renault en 2017.



Créée en mai 2018 et rattachée au Directoire de JCDecaux, la Direction Data, qui intervient à l'échelle internationale, a pour vocation de transformer la communication extérieure et l'entreprise en s'appuyant sur la collecte, l'analyse, la modélisation et l'exploitation des données. En plaçant la data au cœur des process, l'objectif du Groupe est de développer des solutions toujours plus innovantes et contextualisées au bénéfice de tous les partenaires de JCDecaux : annonceurs, agences, villes, aéroports, opérateurs de Transport, etc.

Expert de la data au service de la transformation des entreprises, François-Xavier Pierrel a pour mission, avec son équipe, de :

- renforcer la stratégie data mondiale du Groupe au service de la croissance, en prenant en compte les spécificités de chaque pays ;
- assurer le déploiement de cette stratégie dans le respect des critères de sécurité et de protection des données à caractère personnel (comme la réglementation européenne RGPD), en collaboration avec les équipes informatiques et juridiques ainsi que les différentes Directions concernées ;
- insuffler une culture d'entreprise « data centric ».

François-Xavier Pierrel est basé à Neuilly-sur-Seine.

2. Asie : trois nouvelles nominations au Myanmar, en Asie du Sud, en Chine Continentale et en Mongolie

Jean-Marie Imperore est nommé Directeur Général de FMIDecaux au Myanmar (60% du capital de FMIDecaux est détenu par JCDecaux et 40% par First Myanmar Investment Co., Ltd.), et Directeur des Opérations Asie du Sud. Benjamin Thiery est nommé Directeur des Projets et Opérations en Chine Continentale. Jean-Côme Lanfranchi est nommé Directeur Général de JCDecaux Mongolie et conserve ses fonctions de Directeur Général de MCDecaux et Cyclocity au Japon.



Jean-Marie Imperore est nommé au Myanmar, Directeur Général de FMIDecaux au Myanmar et Directeur des Opérations Asie du Sud

Jean-Marie Imperore, Ingénieur, a rejoint le Groupe en 1998 au sein de la Direction Industrielle en tant que Responsable du Contrôle Qualité, avant de devenir, en 2000, Adjoint du Directeur Exploitation Internationale. En 2001, il est nommé Directeur Technique de JCDecaux Pays-Bas. En 2006, il devient Directeur des Opérations et du Développement de la Chine Continentale, en charge à la fois du support au développement de nos activités et de la mise en œuvre de la politique sécurité et environnementale. En 2015, il est nommé Directeur Général de la Mongolie tout en conservant ses fonctions de Directeur des Opérations et du Développement de la Chine Continentale.

Basé à Bangkok, Jean-Marie, 48 ans, est rattaché à Emmanuel Bastide, Directeur Général Asie de JCDecaux et membre du Directoire.

Il sera rattaché au Directeur Général d'Asie du Sud, quand la fonction sera créée.



Benjamin Thiery est nommé Directeur des Projets et Opérations en Chine Continentale

Benjamin Thiery a rejoint JCDecaux en France en 2014, comme Chef de Projet à la Direction des Projets au sein de la Direction Générale Recherche, Production et Opérations.

Il a commencé sa carrière en Chine, à Pékin, en 2007, en qualité de Chef de Projet à l'agence d'Architecture Anthony Béchu, avant de rejoindre, en 2008, Bureau Veritas à Canton et Shanghai comme Responsable du Développement.

En 2010, il est nommé Chef de projet d'Ecologgia (constructeur bois et fabricant industriel) à Nancy, en France. En 2011, il devient Directeur d'Agence d'Oger International à Pékin.

Benjamin, Ingénieur Civil, est diplômé de l'ESTP (filiale bâtiment) de Paris.

Basé à Shanghai, Benjamin, 32 ans, est rattaché à Stephen Wong, CEO Greater China.



Jean-Côme Lanfranchi est nommé Directeur Général de JCDecaux Mongolie, et conserve ses fonctions de Directeur Général de MCDecaux et Cyclocity au Japon.

Jean-Côme Lanfranchi a rejoint JCDecaux en France en 2003 comme attaché de Direction. Il est nommé ensuite Directeur Coordination des Appels d'Offres, Gestion et Moyens à la Direction Générale Produits. En 2008, il devient Directeur Régional Ile de France Est (en région parisienne). En 2012, il prend les fonctions de Directeur Général de MCDecaux, joint-venture entre JCDecaux et Mitsubishi Corporation, et de Cyclocity au Japon.

Jean-Côme, Ingénieur, est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM), ainsi que de l'Ecole Supérieure de Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC).

Basé à Tokyo, Jean-Côme, 46 ans, est rattaché à Emmanuel Bastide, Directeur Général Asie de JCDecaux et membre du Directoire.

Ces nouvelles nominations au sein des équipes Asie démontrent une fois de plus l'attachement que l'entreprise porte aux promotions internes et à la mobilité internationale de ses collaborateurs les plus talentueux.

3. Chris Hitching est nommé Directeur Commercial et Marketing de JCDecaux Afrique du Sud



En qualité de Directeur Commercial et Marketing Afrique du Sud, Chris a pour mission de développer les parts de marché publicitaires de JCDecaux et de concevoir de nouvelles initiatives marketing dans le pays.

Avant de rejoindre JCDecaux, Chris a occupé le poste de Président Directeur Général de l'entreprise DStv Media Sales, au sein de la division des ventes publicitaires de MultiChoice et à ce titre, possède de nombreuses compétences dans les domaines des ventes, des médias et de la publicité.

Basé à Johannesburg en Afrique du Sud, Chris est rattaché à Adelaide McKelvey, Directeur Commercial et Marketing pour l'Afrique Subsaharienne.

Nous souhaitons pleine réussite à Chris dans ses nouvelles fonctions.

4. Nouvelle organisation de la Direction des Projets au sein de la Direction Générale Recherche, Production et Opérations



La Direction des Projets (DPJ), sous la responsabilité de Jean-Christophe Dorp, a souhaité faire évoluer son organisation.

Elle est désormais constituée de 3 pôles et composée de 25 collaborateurs :



Le pôle « **Tender Support Team** », animé par Marie-Pierre Lemaître, est en charge la rédaction du volet technique des Appels d'Offres avec 8 Chefs de Projets :

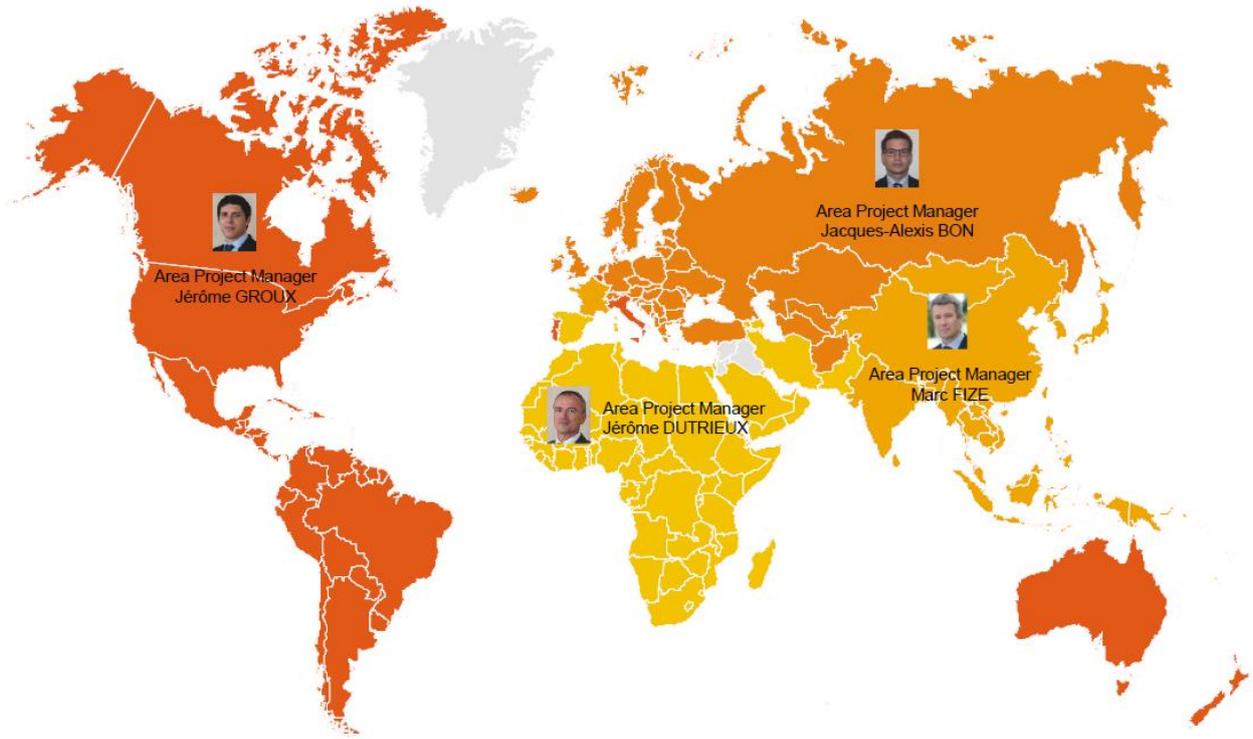
Anne-Maëlle Carpentier, Thibaut Delabarre, Aurélie Dos Santos, Ludmila Dufour, Marc d'Halluin, Arnaud Martigniat, Javier Moreno et Arnaud Puvis.

Le pôle « **Area Projects Managers** », qui coordonne les équipes de la DGRPO pour concevoir, produire et acheminer les produits des contrats gagnés, est composé de 4 Area Projects Managers répartis en zones géographiques.

Les Projets concernant :

- l'Espagne, l'Afrique et le Moyen-Orient sont pilotés par Jérôme Dutrieux, Area Project Manager, avec Nicolas Griglio, Chef de Projets qui lui est rattaché ;
- la France et l'Asie sont pilotés par Marc Fize, Area Project Manager, avec David Leconte et Christophe Simon, Chef de Projets, qui lui sont rattachés ;

- l'Europe (sauf la France, l'Espagne, le Portugal, la Belgique et l'Italie affectés aux autres Area Project Managers) sont pilotés par Jacques-Alexis Bon, Area Project Manager, avec Marc Tavernier, Chef de Projets, qui lui est rattaché ;
- les Amériques, l'Australie, ainsi que le Portugal, la Belgique et l'Italie sont pilotés par Jérôme Groux, Area Project Manager, avec Julien Hermant et Ronaldo Teixeira, Chefs de Projets, qui lui sont rattachés.



Carte APM



Jérôme Dutrieux



Marc Fize



Jacques-Alexis Bon



Jérôme Groux



Le pôle « **Amélioration continue et mesure de la performance** », également en charge du pilotage des processus et outils « Agilité & Robustesse », est animé par David Brown-Brulant, Responsable Amélioration continue et mesure de la performance, à qui sont rattachés Marc Etienne, Responsable Qualité Projets, ainsi qu'Alexis Vatel, Responsable du Reporting et de la Performance.



Enfin, Mélanie Auffredou, Assistante de Direction, assure, entre autres, la coordination entre les différents pôles.

La DPJ, point d'entrée des Directions Régionales en France et des Filiales à l'international, assure leur accompagnement sur le plan technique.

Son action porte sur les produits et les activités du Groupe (Mobilier Urbain, Transport et Affichage Grand format), et ce dans l'ensemble des pays où le Groupe s'implante.

350 Projets en moyenne sont menés de front en lien étroit avec, notamment, l'ensemble des métiers de la DGRPO.

Ces nouvelles nominations démontrent une fois de plus l'attachement que l'entreprise porte aux promotions internes.

Nous leur souhaitons tous pleine réussite dans leurs fonctions.