

Résultats 2017 et au premier trimestre 2018

- **Chiffre d'affaires 2017**

CA ajusté 2017 en hausse de +2,3 % à 3 471,9 millions d'euros

CA organique ajusté 2017 en hausse de +3,2 %

CA ajusté du 4^{ème} trimestre 2017 en hausse de +3,6 % à 1 018,5 millions d'euros

CA organique ajusté du 4^{ème} trimestre 2017 en hausse de +6,5 %

Paris, le 30 janvier 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour l'année 2017.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 3 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour l'année 2017 est en hausse de +2,3 % à 3 471,9 millions d'euros, comparé à 3 392,8 millions d'euros en 2016. En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de +3,2 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +3,5 % en 2017.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le quatrième trimestre 2017 est en hausse de +3,6 % à 1 018,5 millions d'euros, comparé à 982,8 millions d'euros au quatrième trimestre 2016. En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en hausse de +6,5 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +7,3 % au quatrième trimestre 2017.

Par activité :

| Chiffre d'affaires annuel ajusté | 2017 (m€) | 2016 (m€) | Croissance publiée | Croissance organique ^(a) |
|----------------------------------|----------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|
| Mobilier Urbain | 1 576,2 | 1 523,7 | +3,4% | +4,4% |
| Transport | 1 398,1 | 1 373,7 | +1,8% | +4,5% |
| Affichage | 497,6 | 495,4 | +0,4% | -4,2% |
| Total | 3 471,9 | 3 392,8 | +2,3% | +3,2% |

(a) A périmètre et taux de change constants

| Chiffre d'affaires ajusté du 4 ^{ème} trimestre | 2017 (m€) | 2016 (m€) | Croissance publiée | Croissance organique ^(a) |
|---------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------------|-------------------------------------|
| Mobilier Urbain | 469,6 | 456,5 | +2,9% | +5,3% |
| Transport | 411,9 | 387,4 | +6,3% | +11,6% |
| Affichage | 137,0 | 138,9 | -1,4% | -3,8% |
| Total | 1 018,5 | 982,8 | +3,6% | +6,5% |

(a) A périmètre et taux de change constants

Par zone géographique :

| Chiffre d'affaires annuel ajusté | 2017 (m€) | 2016 (m€) | Croissance publiée | Croissance organique ^(a) |
|----------------------------------|----------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|
| Europe ^(b) | 931,6 | 886,2 | +5,1% | +5,8% |
| Asie-Pacifique | 818,7 | 819,3 | -0,1% | +3,3% |
| France | 612,9 | 628,8 | -2,5% | -2,5% |
| Reste du Monde | 450,0 | 405,3 | +11,0% | +2,1% |
| Royaume-Uni | 362,2 | 382,2 | -5,2% | +1,4% |
| Amérique du Nord | 296,5 | 271,0 | +9,4% | +11,6% |
| Total | 3 471,9 | 3 392,8 | +2,3% | +3,2% |

(a) A périmètre et taux de change constants

(b) Hors France et Royaume-Uni

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires annuel ajusté augmente de +3,4 % à 1 576,2 millions d'euros (+4,4 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) affiche une bonne croissance grâce à la digitalisation de ses villes les plus emblématiques, tout comme l'Amérique du Nord avec l'impact positif du *New York Digital Network*. L'Asie-Pacifique est en hausse. Le Reste du Monde est en forte croissance.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté croît de +2,9 % à 469,6 millions d'euros (+5,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) et l'Asie-Pacifique affichent une performance solide. Le Reste du Monde réalise une croissance à deux chiffres. L'Amérique du Nord est en baisse (à l'exception de New York), en raison de l'absence de mobiliers urbains digitaux à Boston, Chicago (désormais disponible en 2018 / cf. communiqué de presse du 04/12/2017), le Grand Los Angeles, San Francisco et Vancouver.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté du quatrième trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, est en augmentation de +7,0 % par rapport au quatrième trimestre 2016.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires annuel ajusté est en hausse de +1,8 % à 1 398,1 millions d'euros (+4,5 % en organique). L'Asie-Pacifique est en hausse. L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) affiche une bonne croissance. L'Amérique du Nord est en forte croissance à deux chiffres. Le Reste du Monde est en baisse.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté est en hausse de +6,3 % à 411.9 millions d'euros (+11,6 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) et le Reste du Monde affichent une performance solide. L'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique réalisent une forte croissance à deux chiffres.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires annuel ajusté est en hausse de +0,4 % à 497,6 millions d'euros (-4,2 % en organique). La croissance publiée a été portée par la contribution de Top Media et d'OUTFRONT Media Latam. L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse. Le Reste du Monde est stable. L'Amérique du Nord est en forte croissance à deux chiffres.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté est en baisse de -1,4 % à 137, 0 millions d'euros (-3,8 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni), le Reste du Monde et l'Amérique du Nord affichent une croissance négative.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2017, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré :

« 2017 a été une nouvelle année record pour JCDecaux avec un chiffre d'affaires de 3 471,9 millions d'euros. La croissance organique de +3,2 % sur l'ensemble de l'année a été soutenue par un quatrième trimestre meilleur qu'attendu en progression de +6,5 % en organique. Cette forte croissance reflète une contribution croissante de nos actifs digitaux en Mobilier Urbain et une reprise de nos activités en Chine, combinée à une amélioration en France, et à une solide croissance du chiffre d'affaires aux États-Unis et dans le Reste de l'Europe. Le Royaume-Uni ralentit tandis que le Reste du Monde commence à bénéficier de la consolidation, notamment en Amérique Latine. Dans l'ensemble, notre forte exposition aux marchés à plus forte croissance reste supérieure à 35 %.

Le Mobilier Urbain, avec une croissance organique de +4,4 %, continue de bénéficier de la digitalisation en cours de notre portefeuille premium qui représente désormais 14,0 % du chiffre d'affaires Mobilier Urbain. Le Transport progresse de +4,5 % en organique, grâce à la reprise de nos activités en Chine et à une contribution croissante du digital, représentant 22,2 % du chiffre d'affaires Transport. L'Affichage reste difficile dans la plupart des pays européens avec une baisse du chiffre d'affaires de -4,2 % en organique en raison, à la fois, du manque de consolidation et d'une moindre contribution du digital qui ne représente que 8,9 % du chiffre d'affaires Affichage. Au niveau du Groupe, le chiffre d'affaires digital progresse de +35,3 % en organique et représente désormais 16,6 % du chiffre d'affaires total, avec seulement 4 pays, que sont le Royaume-Uni, les États-Unis, la Chine et l'Allemagne, représentant 70 % de notre chiffre d'affaires digital dans le monde.

L'année 2017 a également été marquée par plusieurs gains de contrats stratégiques tels que l'attribution du contrat de l'aéroport de Canton Baiyun (Terminal 2) en Chine, 2 contrats au Brésil avec l'aéroport de São Paulo-Guarulhos et le métro de São Paulo, 2 concessions en Australie avec le contrat Yarra trams à Melbourne (tramways et abris de tramways) et le contrat des cabines téléphoniques digitales Telstra, ainsi que les contrats de Transport et de Mobilier Urbain de Rotterdam. En France, nous avons remporté plusieurs nouveaux contrats, dont Nantes, et renouvelé Lyon, Nice et Antibes. Nous avons également renouvelé l'aéroport de Bruxelles. Enfin, en Amérique Latine, nous avons fusionné avec succès, en octobre, nos activités avec América Móvil au Mexique, deuxième marché publicitaire du continent avec de fortes perspectives de croissance.

Comme à notre habitude, nous annoncerons nos anticipations pour le premier trimestre lors de la publication de nos résultats annuels 2017, le 8 mars prochain.

Dans un paysage des media de plus en plus fragmenté, la communication extérieure renforce son attractivité. Avec notre forte exposition aux pays à plus forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital allié à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront. »

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint continuent d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc

basés sur des données « ajustées » qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au quatrième trimestre 2017, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -131,6 millions d'euros (-121,2 millions d'euros au quatrième trimestre 2016), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 886,9 millions d'euros (861,6 millions d'euros au quatrième trimestre 2016).

Pour l'année 2017, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -432,1 millions d'euros (-418,3 millions d'euros pour l'année 2016), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 3 039,8 millions d'euros (2 974,5 millions d'euros pour l'année 2016).

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

- **JCDecaux : une offre publicitaire parisienne repensée à la suite de la décision du Conseil d'Etat sur les MUI de Paris**

Paris, le 5 février 2018 – SOMUPI, filiale de JCDecaux (66%) et Publicis Groupe (34%), prend acte de l'arrêt du Conseil d'Etat confirmant l'annulation du contrat provisoire de Mobilier Urbain pour l'Information de la Ville de Paris et regrette cette décision.

Dans l'attente de l'attribution de la procédure en cours pour le déploiement des nouveaux MUI, la Ville de Paris va être privée d'un canal incontournable d'information des citoyens qui n'auront plus accès aux actualités municipales, campagnes de prévention santé, messages de sécurité publique, programmation culturelle et sportive, etc. et d'une redevance de plusieurs dizaines de millions d'euros sur 20 mois, représentant l'équivalent de 15 000 places en crèche ou le budget de fonctionnement de l'ensemble des bibliothèques parisiennes.

JCDecaux reste mobilisé au service de ses clients, annonceurs et agences médias, afin de leur proposer une offre 2018 repensée sur la base de l'ensemble de son patrimoine parisien et répondre ainsi à leurs besoins de communication, essentielle à leur développement et à leur rôle moteur dans l'économie locale et nationale. Ce contrat représentait environ 1 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2017.

- **Vélib' 2 : des contre-vérités inacceptables**

Paris, le 5 mars 2018 – JCDecaux s'étonne qu'à la suite de l'annonce par la Ville de Paris de son intervention auprès de Smovengo pour pallier les importants retards constatés dans le déploiement de Vélib' 2, cet opérateur, plutôt que d'assumer ses responsabilités, le met en cause ainsi que la Ville qui, chose inédite, a jugé nécessaire de venir à son secours.

Quelques données répondent factuellement à cette tentative de diversion :

- au 31 décembre, JCDecaux a démonté 548 stations. Smovengo n'a été en faculté de n'en ouvrir que 65.

- au 1er mars, JCDecaux a démonté 797 stations. Smovengo n'a été en faculté de n'en ouvrir que 324.

Smovengo n'a toujours pas démarré les travaux sur 177 des stations qui lui ont déjà été transférées et ne les a toujours pas achevés sur 245 autres.

Les chiffres sont têtus et démontrent que le retard de Smovengo lui est totalement imputable.

Déployer un projet de cette envergure nécessite de l'anticipation, des compétences et de l'expérience ainsi qu'une forte implication des équipes. En 2007, JCDecaux avait su installer et électrifier, ex nihilo,

750 stations et déployer plus de 10 000 vélos en 4 mois et demi. En 2017, le Groupement JCDecaux/RATP/SNCF avait prévu un déploiement en 14 semaines du 6 novembre au 15 février 2018 sans rupture de service.

- **Resultats annuels**

- Chiffre d'affaires ajusté en hausse de +2,3 % à 3 471,9 millions d'euros, croissance organique du chiffre d'affaires ajusté de +3,2 %
- Marge opérationnelle ajustée de 653,5 millions d'euros, en hausse de +1,1 %
- Résultat d'exploitation ajusté, avant charges de dépréciation, de 358,1 millions d'euros, en hausse de +1,9 %
- Résultat net part du Groupe, avant charges de dépréciation, de 204,3 millions d'euros, en baisse de -8,6 %
- Résultat net part du Groupe de 193,7 millions d'euros, en baisse de -13,8 %
- Cash-flow disponible ajusté de 142,9 millions d'euros, en baisse de -45,8 %
- Dividende par action proposé au titre de l'exercice 2017, à 0,56 euro, en ligne avec l'exercice 2016
- Croissance du chiffre d'affaires organique ajusté attendu en hausse autour de +2 % au premier trimestre 2018

Paris, le 8 mars 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2017. Les comptes sont audités et certifiés.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en pages 4 et 5 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

A l'occasion de la publication des résultats 2017, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« 2017 a été pour JCDecaux une nouvelle année record en termes de chiffre d'affaires à 3 471,9 millions d'euros avec une croissance du chiffre d'affaires publicitaire plus soutenue au second semestre et la Chine qui devient le premier marché du Groupe. Comme attendu, notre marge opérationnelle en Mobilier Urbain a légèrement progressé de 10pb en raison, principalement, du lancement réussi de nos actifs digitaux dans les villes-monde telles que Londres, New York, Berlin..., et du redressement en cours de CEMUSA. Cependant, notre marge opérationnelle aux bornes du Groupe a diminué de 30pb, pénalisée par une baisse de marge en Transport en raison du démarrage de nouveaux contrats et de conditions de marchés difficiles principalement en Chine au premier semestre, ainsi qu'en Affichage Grand Format en ligne avec la baisse du chiffre d'affaires. Notre génération de cash-flow disponible est restée solide, permettant une diminution de notre dette nette après distribution de dividendes et opérations de croissance externe.

L'année 2017 a également été marquée par plusieurs gains de contrats stratégiques tels que le contrat de l'aéroport de Canton Baiyun (Terminal 2) en Chine, 2 contrats au Brésil avec l'aéroport de São Paulo-Guarulhos et le métro de São Paulo, 2 concessions en Australie avec le contrat Yarra trams à Melbourne (tramways et abris de tramways) et le contrat des cabines téléphoniques digitales Telstra, ainsi que les contrats de Transport et de Mobilier Urbain de Rotterdam. En France, nous avons remporté plusieurs nouveaux contrats, dont Nantes, et renouvelé Lyon, Nice et Antibes. Nous avons également renouvelé l'aéroport de Bruxelles. Enfin, en Amérique Latine, nous avons fusionné avec succès, en octobre, nos activités avec América Móvil au Mexique, deuxième marché publicitaire du continent aux importantes perspectives de croissance.

Compte tenu de notre forte flexibilité financière, nous recommandons de maintenir le paiement d'un dividende de 0,56 euro par action, en ligne avec l'exercice 2016, à l'occasion de l'Assemblée Générale qui se tiendra le 17 mai 2018.

En ce qui concerne le premier trimestre 2018, nous anticipons une croissance de notre chiffre d'affaires organique ajusté autour de +2 %, significativement affectée par la décision du Conseil d'Etat qui a confirmé l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris ainsi que par l'ouverture de l'aéroport de Canton Baiyun (Terminal 2), désormais attendue au deuxième trimestre 2018.

Dans un paysage des media de plus en plus fragmenté, la communication extérieure renforce son attractivité. Avec notre forte exposition aux pays à plus forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital allié à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains de parts de marchés profitables. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront. »

CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ

Comme annoncé le 30 janvier 2018, le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour l'année 2017 est en hausse de +2,3 % à 3 471,9 millions d'euros. La croissance organique du chiffre d'affaires ajusté est de +3,2 %. Cette forte croissance reflète une contribution croissante de nos actifs digitaux en Mobilier Urbain et une reprise de nos activités en Chine, combinée à une amélioration en France, et à une solide croissance du chiffre d'affaires aux États-Unis et dans le Reste de l'Europe. Le Royaume-Uni ralentit tandis que le Reste du Monde commence à bénéficier de la consolidation du marché, notamment en Amérique Latine. Le Mobilier Urbain, avec une croissance organique de +4,4 %, continue de bénéficier de la digitalisation en cours de notre portefeuille premium qui représente désormais 14,0 % du chiffre d'affaires Mobilier Urbain. Le Transport progresse de +4,5 % en organique, grâce à la reprise de nos activités en Chine et à une contribution croissante du digital, représentant 22,2 % du chiffre d'affaires Transport. L'Affichage reste difficile dans la plupart des pays européens avec une baisse du chiffre d'affaires de -4,2 % en organique en raison, à la fois, d'un manque de consolidation et d'une moindre contribution du digital qui ne représente que 8,9 % du chiffre d'affaires Affichage.

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE ⁽¹⁾

En 2017, la marge opérationnelle ajustée du Groupe augmente de +1,1 % à 653,5 millions d'euros contre 646,5 millions d'euros en 2016. La marge opérationnelle ajustée représente 18,8 % du chiffre d'affaires, soit 30 points de base de moins que l'année dernière.

| | 2017 | | 2016 | | Variation 17/16 | |
|-----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|--------------------|
| | m€ | % du CA | m€ | % du CA | Variation (%) | Taux de marge (pb) |
| Mobilier Urbain | 420,2 | 26,7 % | 405,4 | 26,6 % | +3,7 % | +10pb |
| Transport | 177,7 | 12,7 % | 182,0 | 13,2 % | -2,4 % | -50pb |
| Affichage | 55,6 | 11,2 % | 59,1 | 11,9 % | -5,9 % | -70pb |
| Total | 653,5 | 18,8 % | 646,5 | 19,1 % | +1,1 % | -30pb |

Mobilier Urbain : En 2017, la marge opérationnelle ajustée augmente de +3,7 % à 420,2 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée augmente de 10 points de base à 26,7 % par rapport à 2016, grâce à la croissance du digital au Royaume-Uni, dans le Reste de l'Europe et en Amérique du Nord, ainsi qu'au redressement en cours de CEMUSA, partiellement compensée par une baisse de chiffre d'affaires en France.

Transport : En 2017, la marge opérationnelle ajustée baisse de -2,4 % à 177,7 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée baisse de 50 points de base à 12,7 % par rapport à 2016, principalement en raison de nouveaux contrats en Amérique Latine, combinés à des conditions de marché difficiles au Moyen-Orient et en Chine au premier semestre.

Affichage : En 2017, la marge opérationnelle ajustée baisse de -5,9 % à 55,6 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle ajustée baisse de 70 points de base à 11,2 % par rapport à 2016, en ligne avec la baisse du chiffre d'affaires de l'activité.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION AJUSTÉ ⁽²⁾

En 2017, le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation augmente de +1,9 %, et s'établit à 358,1 millions d'euros, contre 351,4 millions d'euros en 2016. Il représente 10,3 % du chiffre d'affaires, soit -10 points de base par rapport à 2016 (10,4 %). La consommation de pièces détachées de maintenance est quasiment en ligne en 2017 avec 2016. Les dotations aux amortissements et provisions, nettes des reprises, qui sont en hausse comparées à l'année dernière en raison d'une reprise de provisions pour perte à terminaison sur contrats moins importante en 2017, relative au traitement comptable des acquisitions liée à CEMUSA et à OUTFRONT Media Latam, sont compensées par un impact positif de la variation des autres produits et charges opérationnels principalement liés à certaines cessions d'actifs et éléments non récurrents.

Aucune charge de dépréciation sur le goodwill et les titres mis en équivalence n'a été enregistrée en 2017, comme en 2016. La charge de dépréciation de 12,3 millions d'euros constatée, à la suite de la réalisation de tests de perte de valeur sur les immobilisations corporelles et incorporelles, correspond à une dépréciation nette des actifs corporels pour 9,4 millions d'euros et à des dotations nettes de provisions pour pertes à terminaison pour 2,9 millions d'euros.

Le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation est en baisse de -2,1 % à 345,8 millions d'euros comparé à 353,1 millions d'euros en 2016.

RÉSULTAT FINANCIER ⁽³⁾

En 2017, le résultat financier est de -33,1 millions d'euros contre -28,9 millions d'euros, en hausse par rapport à 2016, principalement en raison des charges d'intérêts nettes de la nouvelle émission obligataire de 750 millions d'euros, émise en juin 2016, qui a servi à rembourser, le 8 février 2018, l'emprunt obligataire de 2013 de 500 millions d'euros.

SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE

En 2017, le résultat des sociétés mises en équivalence est de 100,3 millions d'euros, en hausse comparé à 2016 (95,2 millions d'euros).

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

En 2017, le résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation baisse de -8,6 % et s'établit à 204,3 millions d'euros, contre 223,5 millions d'euros en 2016, impacté par un ajustement défavorable lié aux impôts différés résultant de la baisse du taux d'impôt fédéral aux États-Unis, ceci malgré l'impact positif de la constatation d'un produit au titre du droit à la restitution de la contribution de 3% sur les dividendes versés entre 2013 et 2017 en France.

Après l'impact des charges de dépréciation, le résultat net part du Groupe baisse de -13,8 % à 193,7 millions d'euros comparé à 224,7 millions d'euros en 2016.

INVESTISSEMENTS AJUSTÉS

En 2017, les investissements nets ajustés (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) s'élèvent à 289,7 millions d'euros, comparés à 242,3 millions d'euros en 2016, avec des investissements de croissance plus importants liés à de nouveaux contrats en Chine et au Brésil.

CASH-FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ ⁽⁴⁾

En 2017, le cash-flow disponible ajusté est de 142,9 millions d'euros comparé à 263,7 millions d'euros en 2016. Cette diminution est principalement liée à l'augmentation des investissements et à une

variation défavorable de nos besoins en fonds de roulement par rapport à 2016, principalement en raison de la forte croissance du chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2017 et de loyers payés d'avance sur certains nouveaux contrats.

DETTE NETTE ⁽⁵⁾

La dette nette au 31 décembre 2017 est de 384,4 millions d'euros, en baisse comparée à 418,6 millions d'euros au 31 décembre 2016.

En juillet 2017, l'échéance de notre facilité de crédit renouvelable confirmée inutilisée de 825 millions d'euros a été prolongée pour une année supplémentaire jusqu'en juillet 2022.

DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires qui se tiendra le 17 mai 2018, le Conseil de Surveillance recommandera de maintenir le paiement d'un dividende de 0,56 euro par action au titre de l'exercice 2017, en ligne avec l'année précédente.

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint continuent d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées » qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

En 2017, l'impact de la norme IFRS 11 sur nos agrégats ajustés est de :

- -432,1 millions d'euros sur le chiffre d'affaires ajusté (-418,3 millions d'euros en 2016) ; le chiffre d'affaires IFRS est donc de 3 039,8 millions d'euros (2 974,5 millions d'euros en 2016).
- -128,7 millions d'euros sur la marge opérationnelle ajustée (-118,4 millions d'euros en 2016) ; la marge opérationnelle IFRS est donc de 524,8 millions d'euros (528,1 millions d'euros en 2016).
- -110,2 millions d'euros sur le résultat d'exploitation ajusté avant charges de dépréciation (-100,8 millions d'euros en 2016) ; le résultat d'exploitation avant charges de dépréciation IFRS est donc de 247,9 millions d'euros (250,6 millions d'euros en 2016).
- -110,2 millions d'euros sur le résultat d'exploitation ajusté après charges de dépréciation (-100,8 millions d'euros en 2016) ; le résultat d'exploitation après charges de dépréciation IFRS est donc de 235,6 millions d'euros (252,3 millions d'euros en 2016).
- -14,9 millions d'euros sur les investissements ajustés (-14,7 millions d'euros en 2016) ; les investissements IFRS sont donc de 274,8 millions d'euros (227,6 millions d'euros en 2016).
- +16,5 millions d'euros sur le cash-flow disponible ajusté (-34,2 million d'euros en 2016) ; le cash-flow disponible IFRS est donc de 159,4 millions d'euros (229,5 millions d'euros en 2016).

Une réconciliation complète entre les données IFRS et les données ajustées est disponible page 8 de ce communiqué.

NOTES

- (1) **Marge opérationnelle** : Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs.

- (2) **Résultat d'exploitation** : Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels.
- (3) **Résultat financier** : Hors impact d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagements de rachat de minoritaires (-2,1 millions d'euros en 2017 et +10,1 millions d'euros en 2016).
- (4) **Cash-flow disponible** : Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions.
- (5) **Dettes nettes** : Dette financière nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IAS 39 (sur la dette et les instruments financiers de couverture).

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

| m€ | | T1 | T2 | T3 | T4 | Année |
|-----------------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| CA ajusté 2016 | (a) | 748,5 | 868,8 | 792,7 | 982,8 | 3 392,8 |
| CA IFRS 2017 | (b) | 670,2 | 770,6 | 712,1 | 886,9 | 3 039,8 |
| Impacts IFRS 11 | (c) | 87,4 | 113,2 | 99,9 | 131,6 | 432,1 |
| CA ajusté 2017 | (d) = (b) + (c) | 757,6 | 883,8 | 812,0 | 1 018,5 | 3 471,9 |
| Impacts de change | (e) | (4,1) | 1,0 | 21,5 | 30,6 | 49,0 |
| CA ajusté 2017 aux taux de change 2016 | (f) = (d) + (e) | 753,5 | 884,8 | 833,5 | 1 049,1 | 3 520,9 |
| Variation de périmètre | (g) | (12,4) | (2,9) | (1,9) | (2,5) | (19,7) |
| CA organique ajusté 2017 | (h) = (f) + (g) | 741,1 | 881,9 | 831,6 | 1 046,6 | 3 501,2 |
| Croissance organique | (i) = (h) / (a) | -1,0% | +1,5% | +4,9% | +6,5% | +3,2% |

| m€ | Impact des taux de change en 2017 |
|--------------|-----------------------------------|
| GBP | 25,3 |
| USD | 6,0 |
| RMB | 16,2 |
| HKD | 5,0 |
| Autres | (3,5) |
| Total | 49,0 |

| Taux de change moyen | 2017 | 2016 |
|----------------------|------|------|
|----------------------|------|------|

| | | |
|-----|--------|--------|
| GBP | 1,1407 | 1,2203 |
| USD | 0,8852 | 0,9034 |
| RMB | 0,1311 | 0,1360 |
| HKD | 0,1136 | 0,1164 |

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018 : 14 mai 2018 (après marché)

Assemblée Générale des Actionnaires : 17 mai 2018

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2017 : 3 472m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 074 113 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants*
- *13 040 collaborateurs*

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

RÉCONCILIATION ENTRE LES DONNÉES AJUSTÉES ET LES DONNÉES IFRS

| Compte de résultat | 2017 | | | 2016 | | |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------------------------------------|----------------|----------------|--------------------------------------------|
| | m€ | Ajusté | Impact des sociétés sous contrôle conjoint | IFRS | Ajusté | Impact des sociétés sous contrôle conjoint |
| Chiffre d'affaires | 3 471,9 | (432,1) | 3 039,8 | 3 392,8 | (418,3) | 2 974,5 |
| Charges d'exploitation | (2 818,4) | 303,4 | (2 515,0) | (2 746,3) | 299,9 | (2 446,4) |
| Marge opérationnelle | 653,5 | (128,7) | 524,8 | 646,5 | (118,4) | 528,1 |
| Pièces détachées de maintenance | (46,6) | 1,3 | (45,3) | (46,1) | 1,0 | (45,1) |
| Amortissements et provisions (nets des reprises) | (239,7) | 17,0 | (222,7) | (215,8) | 16,6 | (199,2) |
| Autres produits et charges opérationnels | (9,1) | 0,2 | (8,9) | (33,2) | 0,0 | (33,2) |
| Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation | 358,1 | (110,2) | 247,9 | 351,4 | (100,8) | 250,6 |
| Charges nettes de dépréciation ⁽¹⁾ | (12,3) | - | (12,3) | 1,7 | - | 1,7 |
| Résultat d'exploitation après charges de dépréciation | 345,8 | (110,2) | 235,6 | 353,1 | (100,8) | 252,3 |

⁽¹⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint

| Tableau de flux de trésorerie | 2017 | | | 2016 | | |
|---------------------------------------------------------|--------------|---------------|--------------------------------------------|--------------|---------------|--------------------------------------------|
| | m€ | Ajusté | Impact des sociétés sous contrôle conjoint | IFRS | Ajusté | Impact des sociétés sous contrôle conjoint |
| Flux opérationnels nets des coûts de maintenance | 436,9 | (25,4) | 411,5 | 458,1 | (19,0) | 439,1 |
| Variation du besoin en fonds de roulement | (4,3) | 27,0 | 22,7 | 47,9 | (29,9) | 18,0 |
| Flux nets des activités opérationnelles | 432,6 | 1,6 | 434,2 | 506,0 | (48,9) | 457,1 |
| Investissements | (289,7) | 14,9 | (274,8) | (242,3) | 14,7 | (227,6) |
| Cash-flow disponible | 142,9 | 16,5 | 159,4 | 263,7 | (34,2) | 229,5 |

• Chiffre d'affaires du premier trimestre 2018

- CA ajusté du 1^{er} trimestre 2018 en baisse de -2,6 % à 742,5 millions d'euros
- CA organique ajusté du 1^{er} trimestre 2018 en hausse de +2,8 %
- Croissance du chiffre d'affaires organique ajusté au 2^{ème} trimestre 2018 attendue en hausse autour de +3,5 %

Paris, le 14 mai 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2018.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 2 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les données comparatives 2017 sont retraitées de l'application rétrospective d'IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients », applicable au 1^{er} janvier 2018. L'application d'IFRS 15 conduit à un changement de présentation des facturations de taxes publicitaires. L'impact sur les chiffres du premier trimestre 2017 publiés précédemment est de +5,0 millions d'euros sur le chiffre d'affaires ajusté.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le premier trimestre 2018 est en baisse de -2,6 % à 742,5 millions d'euros, comparé à 762,6 millions d'euros au premier trimestre 2017.

En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté augmente de +2,8 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +2,7 % en organique au premier trimestre 2018.

| Chiffre d'affaires ajusté du 1 ^{er} trimestre | 2018 (m€) | 2017 (m€) | Croissance publiée | Croissance organique ^(a) |
|--------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------------|-------------------------------------|
| Mobilier Urbain | 337,1 | 345,6 | -2,5% | +2,1% |
| Transport | 293,5 | 302,3 | -2,9% | +5,0% |
| Affichage | 111,9 | 114,7 | -2,4% | -0,6% |
| Total | 742,5 | 762,6 | -2,6% | +2,8% |

a. A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de -2,5 % à 337,1 millions d'euros (+2,1 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en baisse, principalement en raison, comme attendu, de l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris en France. L'Asie-Pacifique connaît une croissance forte à deux chiffres, principalement due à nos nouveaux contrats en Australie, tout comme l'Amérique du Nord grâce au digital à New York et Chicago. Le Reste du Monde est également en hausse à deux chiffres bénéficiant d'une forte performance en Amérique Latine.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, croît de +2,8 % en organique par rapport au premier trimestre 2017.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de -2,9 % à 293,5 millions d'euros (+5,0 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) affiche une bonne croissance. L'Asie-Pacifique est en forte hausse à deux chiffres. Le Reste du Monde connaît une hausse, grâce à nos nouveaux contrats au Brésil, en partie atténuée par la croissance négative du Moyen-Orient où l'environnement économique demeure difficile. L'Amérique du Nord est en baisse en raison de forts comparables au premier trimestre 2017.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de -2,4 % à 111,9 millions d'euros (-0,6 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est stable. Le Reste du Monde est légèrement négatif alors que l'Amérique du Nord est en baisse plus significative en raison de forts comparables au premier trimestre 2017.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2018, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Notre chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018 de 742,5 millions d'euros, en baisse de -2,6 % en croissance publiée en raison de l'impact négatif de l'effet de change, est en hausse de +2,8 % en croissance organique. La croissance organique de +2,1 % du Mobilier Urbain s'explique principalement par une croissance à deux chiffres de notre chiffre d'affaires digital tandis que notre chiffre d'affaires analogue a été impacté négativement par l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris. La bonne performance du Transport reflète notre forte croissance de chiffre d'affaires en Chine, une bonne activité commerciale en Europe et la contribution de nouveaux contrats en Amérique Latine. Notre activité Affichage Grand Format traditionnel reste difficile alors que notre activité Affichage Grand Format digital connaît une croissance à deux chiffres, bien qu'elle ne représente que moins de 10 % de notre chiffre d'affaires Affichage Grand Format.

En ce qui concerne le 2^{ème} trimestre 2018, et en gardant à l'esprit qu'il devient de plus en plus difficile de prévoir le chiffre d'affaires publicitaire à venir en raison des prises de commandes de dernière minute qui sont désormais de plus en plus fréquentes grâce à la communication extérieure digitale, nous anticipons actuellement une croissance organique autour de +3,5 %.

Dans un paysage des media de plus en plus fragmenté, la communication extérieure renforce son attractivité. Avec notre forte exposition aux pays à plus forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital allié à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains de parts de marchés profitables. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront. »

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance. En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier trimestre 2018, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -84,5 millions d'euros (-87,4 millions d'euros au premier trimestre 2017), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 658,0 millions d'euros (675,2 millions d'euros au premier trimestre 2017).

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

| m€ | | T1 |
|-----------------------------------------------|------------------------|--------------|
| CA ajusté 2017 | (a) | 762,6 |
| CA IFRS 2018 | (b) | 658,0 |
| Impacts IFRS 11 | (c) | 84,5 |
| CA ajusté 2018 | (d) = (b) + (c) | 742,5 |
| Impacts de change | (e) | 42,1 |
| CA ajusté 2018 aux taux de change 2017 | (f) = (d) + (e) | 784,6 |

| | | |
|---------------------------------|------------------------|--------------|
| Variation de périmètre | (g) | (0,3) |
| CA organique ajusté 2018 | (h) = (f) + (g) | 784,3 |

| | | |
|-----------------------------|------------------------|--------------|
| Croissance organique | (i) = (h) / (a) | +2,8% |
|-----------------------------|------------------------|--------------|

| | |
|----|--------------------------------------------------|
| m€ | Impact des taux de change au 31 mars 2018 |
|----|--------------------------------------------------|

| | |
|--------|------|
| USD | 8,2 |
| HKD | 7,2 |
| RMB | 5,8 |
| BRL | 3,4 |
| GBP | 2,2 |
| Autres | 15,3 |

| | |
|--------------|-------------|
| Total | 42,1 |
|--------------|-------------|

| | | |
|----------------------|----------------|----------------|
| Taux de change moyen | T1 2018 | T1 2017 |
|----------------------|----------------|----------------|

| | | |
|-----|--------|--------|
| USD | 0,8135 | 0,9391 |
| HKD | 0,1039 | 0,1210 |
| RMB | 0,1280 | 0,1363 |
| BRL | 0,2507 | 0,2988 |
| GBP | 1,1320 | 1,1627 |

• **Assemblée Générale de JCDecaux SA du 17 mai 2018**

Paris, le 17 mai 2018 – L'Assemblée Générale Mixte de JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) s'est tenue le 17 mai 2018.

L'Assemblée Générale a approuvé l'ensemble des résolutions qui étaient soumises au vote.

L'Assemblée Générale a notamment :

- approuvé les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2017 ainsi que la distribution d'un dividende d'une valeur de 0,56 € par action ;
- renouvelé les mandats de trois membres du Conseil de surveillance : M. Pierre Mutz et M. Pierre-Alain Pariente pour un an et M. Xavier de Sarrau pour trois ans ;
- renouvelé les mandats de Commissaires aux comptes des sociétés KPMG S.A. et Ernst & Young et Autres ;
- approuvé la politique de rémunération des mandataires sociaux et approuvé les éléments de rémunération 2017 des membres du Directoire et du Président du Conseil de surveillance ;
- renouvelé les autorisations financières arrivant à expiration, à savoir celle permettant au Directoire de procéder au rachat des actions de la Société, dans la limite de 10 %

de son capital social avec un prix maximum d'achat de 50 € par action et, le cas échéant, celle de les annuler ;

- renouvelé l'autorisation conférée au Directoire de procéder à des attributions d'options de souscription ou d'achat d'actions et d'actions gratuites dans la limite d'un plafond global et d'un sous-plafond d'attribution pour les dirigeants mandataires sociaux ;
- donné compétence au Directoire pour décider d'une augmentation de capital réservée aux salariés.

A l'issue de cette Assemblée, le Conseil de surveillance a reconduit le mandat de Membre et de Président du Comité d'audit de M. Xavier de Sarrau et le mandat de Membre du Comité d'audit de M. Pierre Mutz. Il a également renouvelé le mandat de Membre et de Président du Comité des rémunérations et des nominations de M. Pierre Mutz.

Le Conseil de surveillance a ensuite renouvelé les mandats de tous les membres du Directoire pour une durée de trois ans puis désigné Monsieur Jean-Charles Decaux comme Président du Directoire et Monsieur Jean-François Decaux comme Directeur Général pour un an et ce, conformément au principe d'alternance des fonctions de la Direction Générale appliquée au sein de JCDecaux SA.

Messieurs Jean-Charles Decaux et Jean-François Decaux utilisent à des fins commerciales et de représentation publique le titre de Codirecteur Général de JCDecaux.