

# Contrats du premier semestre 2018

- **JCDecaux remporte un nouveau contrat exclusif de 15 ans pour le mobilier urbain rétro-éclairé et digital de Berlin**

Paris, le 9 janvier 2018 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a annoncé aujourd'hui la signature, par sa filiale allemande Wall, basée à Berlin, d'un nouveau contrat exclusif de 15 ans portant sur l'ensemble du mobilier urbain publicitaire rétro-éclairé et digital de la ville, hors abribus. Ce contrat fait suite à un appel d'offres.

Ce nouveau contrat porte sur, a minima, 700 faces 2m<sup>2</sup>, 900 faces 4m<sup>2</sup> et 330 faces 9m<sup>2</sup> en format statique rétro-éclairé, déroulant ou digital. Cet accord débutera le 1er janvier 2019 avec le remplacement des équipements actuels par de nouveaux mobiliers spécialement conçus pour la ville de Berlin.

Les 4 500 abribus de la ville, exploités par Wall (à Berlin Ouest jusqu'au 31/12/2018 et Berlin Est jusqu'au 13/03/2020), feront l'objet d'un appel d'offres distinct de la BVG (autorité berlinoise des transports).

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré ce jour à Berlin à l'occasion de la signature : « Avec ses 3,6 millions d'habitants, Berlin est une ville de premier plan sur le principal marché publicitaire européen. Nous sommes ravis de continuer à être le partenaire exclusif de la ville de Berlin pour tout son mobilier urbain rétro-éclairé et digital. Ce segment enregistre l'une des plus fortes croissances du marché de la publicité dans son ensemble en Allemagne où la communication extérieure représente désormais plus de 6 % des investissements publicitaires. Ce nouveau contrat ouvre la voie à l'accélération de la digitalisation de notre portefeuille dans tous les formats (2m<sup>2</sup>, 4m<sup>2</sup> et 9m<sup>2</sup>) afin de renforcer l'attrait de notre réseau de communication extérieure OOH et DOOH auprès des annonceurs nationaux, régionaux et locaux. »

- **FMIDecaux remporte le contrat exclusif du mobilier urbain publicitaire pour 20 ans avec le Yangon City Development Committee**

Paris, le 22 janvier 2018 – FMIDecaux, la nouvelle co-entreprise entre JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et son partenaire First Myanmar Investment Co., Ltd. ("FMI"), première société cotée du Myanmar, a remporté, avec le Yangon City Development Committee, le contrat exclusif de 20 ans du mobilier urbain publicitaire de Yangon (population : plus de 5,2 millions d'habitants).

FMIDecaux, détenue à 60 % par JCDecaux et à 40 % par FMI, a été sélectionnée à la suite d'un appel d'offres du Yangon City Development Committee, comme opérateur exclusif des abribus publicitaires et du Mobilier Urbain Pour l'Information (MUPI).

FMIDecaux associera l'expertise de JCDecaux en communication extérieure et mobilier urbain, à la longue expérience qu'a FMI du marché local birman.

Ce premier contrat porte sur la conception, l'installation, l'exploitation et la maintenance de :

- 500 nouveaux abribus publicitaires modernes et élégants équipés de ports USB et d'un écran LED sur le toit affichant l'heure estimée du prochain passage.
- 500 MUPI avec 1 face publicitaire et 1 face réservée exclusivement aux informations municipales de la ville de Yangon.

Certains MUPIs seront équipés de conteneurs pour le recyclage des piles ou de fontaines à eau. Tous les abribus actuels seront remplacés dans les 18 mois à venir et l'installation des nouveaux démarrera en juin 2018.

Le mobilier urbain bénéficiera d'un entretien et d'une maintenance irréprochables, le tout étant financé pendant toute la durée du contrat par la publicité, conformément au modèle économique inventé par JCDecaux en 1964. Ce contrat ne coûtera rien à la Ville de Yangon et à ses citoyens.

Son Excellence U Phyo Min Thein, Gouverneur de la région de Yangon, a déclaré : « Ce contrat est une étape essentielle pour Yangon. Nous allons améliorer la vie de ses habitants en créant une ville intelligente. Ce partenariat entre FMI et JCDecaux constitue un complément important aux progrès que nous avons réalisés avec les réformes du système de bus de Yangon, le rendant plus sûr et plus efficace ».

Son Excellence U Maung Maung Soe, Maire de Yangon, a déclaré : « Le contrat entre YCDC et FMI Decaux va faire progresser la ville de Yangon et la rendre plus belle tout en améliorant les commodités offertes aux citoyens et les trajets des passagers. Avec un mobilier urbain esthétique, abribus comme MUPIs, nous ne faisons pas qu'embellir Yangon mais la transformons en une ville innovante. Yangon sera une ville intelligente du futur ».

Serge Pun alias U Theim Wai, Directeur Exécutif de FMI, a déclaré : « Avec l'expertise de JCDecaux, notre connaissance du marché local, les valeurs de respect, de transparence, d'engagement que nous partageons ainsi que notre vision commune d'un grand avenir pour Yangon, je suis sûr que nous réussirons et offrirons un mobilier urbain de grande qualité à la ville ».

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « Nous sommes heureux de nous implanter au Myanmar grâce à ce contrat stratégique à Yangon, conformément à notre modèle unique de développement organique en partenariat avec des entreprises locales dans les pays à forte croissance, qui représentent désormais 36% de notre chiffre d'affaires. Chaque projet est unique et nous avons créé une offre sur-mesure pour apporter à Yangon le meilleur de nos 53 années d'expérience et de passion en matière de mobilier urbain. Très motivés par ce partenariat de long terme, nous allons contribuer à l'embellissement de Yangon et à sa transformation en ville intelligente tout en offrant une visibilité exceptionnelle aux annonceurs ».

A propos de FMI

First Myanmar Investment Co (FMI) figure parmi les plus grandes entreprises publiques birmanes, avec plus de 8 000 actionnaires, une rentabilité continue et des dividendes régulièrement versés depuis sa création en 1992. L'objectif actuel de FMI est de consolider sa stratégie des « trois piliers », avec des investissements dans les services financiers, l'immobilier et la santé. Le 25 mars 2016, FMI est devenu la première société à être cotée à la Bourse de Yangon.

- **JCDecaux remporte le contrat exclusif des vélos en libre-service 100% électriques de la ville de Luxembourg**

Paris, le 1 février 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et leader du vélo en libre-service, annonce que sa filiale JCDecaux Luxembourg a remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de vélos électriques en libre-service de Luxembourg, la ville capitale du Grand-Duché de Luxembourg pour une durée de 10 ans (116 000 habitants, 180 000 frontaliers, 60% des 590 000 habitants du pays se rendent au moins une fois par semaine dans la capitale).

JCDecaux, qui exploite déjà Veloh', le système de vélo en libre-service actuel, remplacera dans le courant de 2018 les 800 vélos répartis dans 80 stations par des e-vélos, répondant parfaitement à la volonté de la ville de promouvoir une mobilité multimodale.

Ces vélos à assistance électrique, avec batterie embarquée, seront rechargés en station et synonymes de liberté pour chaque utilisateur.

Ce nouveau service innovant sera financé par les abonnements et par la ville, qui maintiendra un abonnement au tarif très accessible de 18€ vs 15€ actuellement.

En cohérence avec la stratégie mondiale de JCDecaux et fidèle aux valeurs de qualité et d'innovation technologique du Groupe, JCDecaux Luxembourg mettra à la disposition de la ville son expertise et son savoir-faire pour optimiser l'expérience utilisateur du e-Veloh' grâce à de nouvelles interfaces et des modes d'accès optimisés et repensés en fonction des dernières innovations technologiques.

Outre le système de vélo en libre-service en place depuis 2008, JCDecaux, n°1 de la communication extérieure au Luxembourg, est présent au Grand-Duché avec les abribus de Luxembourg-ville depuis 1986 et est le concessionnaire, pour sa régie publicitaire, de Lux Airport depuis 2014. Courant 2018, JCDecaux installera, gèrera et commercialisera les dispositifs publicitaires des gares du Grand-Duché de Luxembourg.

Lydie Polfer, Bourgmestre de la Ville de Luxembourg, a déclaré : « *La Ville de Luxembourg sera l'une des premières villes européennes à proposer à ses habitants et visiteurs un réseau de vélos en libre-service avec 100% de vélos à assistance électrique. Au vu des spécificités topographiques de la capitale, ce système innovant permettra non seulement d'étendre le réseau de stations à d'autres quartiers tels que Pulvermühle ou Cents, mais aussi d'augmenter considérablement le confort pour tous les utilisateurs de ce moyen de transport rapide et écologique.* »

Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg et Directeur Général Afrique et Israël, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir remporté cet appel d'offres avec la ville capitale du Grand-Duché de Luxembourg, et nous la remercions pour sa confiance renouvelée. C'est une véritable reconnaissance des compétences de JCDecaux et de sa capacité à proposer des solutions innovantes de grande qualité, notamment en matière de mobilité douce. La ville de Luxembourg, pôle d'attractivité économique et touristique, se dote avec ce système de e-vélo, d'un nouveau service performant, symbole de sa modernité déjà reconnue internationalement. Avec ce choix innovant, la ville répondra parfaitement aux besoins de mobilité multimodale de ses citoyens et de ses nombreux visiteurs.* »

- **JCDecaux remporte le contrat de mobilier urbain publicitaire de La Haye**

Paris, le 7 février 2018 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale néerlandaise, JCDecaux Netherlands, a remporté un contrat exclusif de 8 ans portant sur le mobilier urbain publicitaire (hors abribus) de La Haye.

La Haye (population : 515 000 habitants) est la troisième ville des Pays-Bas.

Ce contrat porte sur 190 faces autonomes 2m<sup>2</sup> et 10 faces 6m<sup>2</sup> qui peuvent être soit statiques, soit déroulantes, soit digitales, y compris avec du contenu animé.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Le gain de ce contrat de mobilier urbain publicitaire de La Haye, signifie que JCDecaux Netherlands bénéficiera prochainement d'une position unique, pour offrir les meilleures solutions OOH/DOOH aux annonceurs, aussi bien locaux que nationaux, dans les trois principales villes des Pays-Bas que sont Amsterdam, Rotterdam et La Haye. De plus, la décision de La Haye d'autoriser la diffusion de contenu animé sur nos écrans HD 86" permettra aux annonceurs et à la ville d'utiliser les technologies les plus créatives pour leurs campagnes commerciales et municipales.* »

- **JCDecaux Singapour remporte le contrat de mobilier urbain publicitaire des abribus de la Land Transport Authority**

Paris, le 26 février 2018 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et numéro un à Singapour, a remporté un contrat exclusif de sept ans pour gérer la publicité et entretenir 1 459 abribus à Singapour (population : plus de 5,6 millions d'habitants), attribué par la Land Transport Authority (LTA).

Cette concession permettra à JCDecaux d'étendre son réseau d'abribus urbains dans la Cité-Etat, y compris les zones commerciales et quartiers financiers de Tanglin / Orchard / Scotts Roads et Shenton Way, ainsi que les zones centrales de Lavender Street, Beach Road et Tiong Bahru. Ces environnements urbains concentrent un grand nombre de touristes, de professionnels et de décideurs économiques, ainsi que des agglomérations majeures rattachées au Housing and Development Board (HDB), telles que Ang Mo Kio, Punggol, Toa Payoh, Tampines et Alexandra.

Cette concession comprend 800 faces publicitaires, y compris des écrans digitaux, notamment sur Orchard Road, offrant ainsi un réseau de communication extérieure digitale global dans la ville. JCDecaux, qui s'est fixé pour objectif d'aider les marques à optimiser leur performance en leur permettant d'engager un dialogue plus étroit avec leurs clients, déploiera ses solutions digitales intelligentes afin d'amplifier l'impact des campagnes et créer des expériences encore plus engageantes, sur les écrans et au-delà.

JCDecaux a remporté sa première concession d'abribus publicitaires à Singapour il y a près de 20 ans, un contrat symbolique qui a marqué le lancement de ses activités dans la région. Dans le cadre de sa première concession, de 1999 à 2011, JCDecaux a lancé des produits et services avant-gardistes, tels que des panneaux publicitaires déroulants double faces à des emplacements stratégiques ou encore d'impressionnants dispositifs sur mesure en 3D sur les toits des abribus. Dans le cadre de sa stratégie de transformation digitale, JCDecaux va encore une fois révolutionner le paysage de la communication extérieure à Singapour.

Ce contrat permet à JCDecaux de consolider sa présence à Singapour. La concession des abribus vient compléter son portefeuille dans les aéroports, centres commerciaux, cinémas ainsi que les dispositifs grand format et renforcera la présence du Groupe dans l'île. Le succès de l'offre média de l'aéroport de Changi s'étendra au cœur de Singapour, en permettant aux annonceurs un accès sans équivalent aux publics en déplacement entre l'aéroport et le centre-ville.

Jean-Charles Decaux, Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux que la Singapore Land Transport Authority nous ait accordé cette concession publicitaire. Notre présence en Asie remonte à près de 20 ans et a débuté avec le contrat d'abribus de la LTA à Singapour. Le gain de ce contrat est donc très symbolique pour nous. C'est également l'occasion pour JCDecaux de proposer à Singapour, incarnation de la smart city, des solutions digitales premium combinées à nos plateformes de smart planning et de gestion des contenus, pour permettre aux marques d'enrichir leurs modes de communication avec des millions de personnes chaque jour. Créer de la valeur pour nos annonceurs et fournir un service innovant et de qualité à la ville demeurent au cœur de notre stratégie.* »